

### Verhoging tabaksaccijnzen : meer inkomsten en minder rokers

*Verhoging fiscale inkomsten op tabak kan staatskas € 200 à € 300 miljoen opbrengen.*

**In België werden er in 2009 11.617 miljoen sigaretten en 7.548 ton roltabak verkocht . Deze producten 40 à 50 cent duurder maken, kan € 200 à €300 miljoen opleveren voor de staat. Voor een regering zorgen hogere tabaksprijzen voor een financiële win-winsituatie : een daling van de verkoop, goed voor de volksgezondheid, en een stijging van de fiscale opbrengsten, goed voor de begroting.**

Jaarlijks sterven er in België ongeveer 18.600 personen door de gevolgen van roken. Daarom stelt de Nationale Coalitie tegen Tabak de regeringsonderhandelaars voor om de belastingen en in het bijzonder de specifieke accijnzen op tabakswaaren te verhogen om alzo jongeren en kansarmen het roken af te raden.

#### **Meer geld**

Concreet stelt de Coalitie voor om de belasting op een pakje sigaretten van 20 stuks te verhogen met € 0,40 en van een pakje roltabak van 50 gram met € 0,50. De maatregel heeft als bijkomend voordeel extra geld voor de staatskas. Indien de verkoop constant blijft, levert dit ongeveer € 307 miljoen op. Daalt de verkoop met 5%, dan levert dat nog steeds meer dan € 200 miljoen op.

#### **Betere volksgezondheid**

Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie is tabak de tweede belangrijkste doodsoorzaak ter wereld. Nu sterven er jaarlijks wereldwijd ongeveer 5 miljoen rokers per jaar. De prijs van tabak speelt een bepalende rol bij het al dan niet roken, vooral bij jongeren en kansarmen. Prijsverhogingen zijn de meest doeltreffende ontradende maatregelen, aldus de Wereldbank. Een prijsstijging van 10% vermindert de consumptie met ongeveer 4%.

De meeste EU-landen heffen veel minder taksen op roltabak dan op sigaretten. Evenveel taks op roltabak moet overschakeling naar dit soort tabaksproducten voorkomen.

#### **Getolereerde belastingsverhoging**

Een verhoging van de belasting op tabaksproducten is één van de weinige belastingsverhogingen die op begrip van de bevolking kan rekenen. Volgens een enquête in 2009 uitgevoerd in opdracht van de Europese commissie blijkt dat 57% van de Belgen voorstander is van een verhoging van de belastingen op tabaksproducten.

#### **Specifieke accijnzen?**

‘Specifieke accijnzen’ zijn vaste bedragen per tabaksproduct, die alle tabaksproducten in gelijke mate duurder maken en het prijsverschil tussen merken verkleint. ‘Ad valorem accijnzen’ en BTW zijn percentages van de verkoopprijs, die de fabrikant meer ruimte geven om zijn prijs laag te houden. Het aandeel van de specifieke accijnzen is zeer laag in België. In de EU, hebben enkel Spanje, Italië en Frankrijk een lager aandeel specifieke accijnzen. Door dit lage aandeel kunnen producenten van goedkope sigaretten hun producten in België ook goedkoop verkopen. Met een hoger aandeel specifieke accijnzen komt er bij elk pakje sigaretten hetzelfde bedrag bovenop de prijs van de fabrikant.

**Einde van het persbericht**

**BIJLAGEN (4) :**

- I. Bedenkingen bij een nieuw taxatiebeleid
- II. Tabel 1 : Prijs (in euro) van een pakje sigaretten van twintig stuks (Marlboro) in de periode 2002-2010 in België.
- III. Tabel 2 : Prijs (in euro) van een pakje sigaretten van twintig stuks (Marlboro) in juli 2010 in de 27 EU landen.
- IV. Tabel 3 : Prijs (in euro) van een pakje sigaretten van twintig stuks (Marlboro) in juli 2010 in de 27 EU landen, rekening houdend met de koopkracht.

**Info voor journalisten – niet voor publicatie**

Wenst u meer informatie over het voorstel van de Nationale Coalitie tegen Tabak?

Luk Joossens, Stichting tegen Kanker

E-mail : [ljoossens@kanker.be](mailto:ljoossens@kanker.be) - Tel : 02 743 37 06 - GSM : 0486 88 91 22

**BIJLAGEN****I. Bedenkingen bij een nieuw taxatiebeleid**

Het taxatiebeleid mag dan de meest efficiënte en duurzame manier zijn om het verbruik te beperken, het ontradende effect ervan kan wel verzwakken door de grensaankopen, de terreinwinst van goedkope merken en de roltabak waarop minder taks wordt geheven.

**a) De grensaankopen zijn een realiteit, maar leiden niet tot minder fiscale inkomsten.**

- Een pakje Marlboro van 20 sigaretten kost in ons land in juli 2010 4,95 euro tegenover 7,46 euro in het Verenigd Koninkrijk, 5,60 euro in Frankrijk, 5,05 euro in Nederland, 4,95 in Duitsland en 4,20 euro in Luxemburg. In Nederland en in Frankrijk is al een nieuwe verhoging van respectievelijk 25 en 30 cent per pakje aangekondigd.
- De prijs van sigaretten in onze buurlanden beïnvloedt ons koopgedrag. De lagere prijs in ons land veroorzaakt grensaankopen door Britten en Fransen in België. Onze hogere prijs leidt tot grensaankopen door Belgen in Luxemburg.

De grensaankopen in Luxemburg leiden niet tot minder fiscale inkomsten voor België, omdat Luxemburg het grootste gedeelte van de fiscale inkomsten naar België terugstort als gevolg van overeenkomsten afgesloten in het kader van de Belgisch Luxemburgse Economische Unie (BLEU).

**b) De opkomst van de goedkopere sigarettenmerken wordt bevorderd door het belastingstelsel op sigaretten.**

- De belasting op een pakje sigaretten bedraagt in juli 2010 76,34% (6,58% vaste specifieke accijnzen, 52,41% ad valorem accijnzen en 17,36% BTW).
- Het aandeel van de specifieke accijnzen is zeer laag in België. In de EU, hebben enkel Spanje, Italië en Frankrijk een lager aandeel specifieke accijnzen.
- Specifieke accijnzen zijn vaste bedragen per tabaksproduct, die alle tabaksproducten in zelfde mate duurder maken en het prijsverschil tussen merken verkleint.

- Ad valorem accijnzen en BTW zijn proportionele belastingen die uitgedrukt worden in percentages van de verkoopprijs aan de verbruiker en die de fabrikant meer ruimte geven om zijn prijs laag te houden.
- Het marktaandeel van de goedkopere sigarettenmerken (4 euro of minder per pakje) is gestegen tot 30% in 2009. De goedkopere merken, die vaak tot 20 % minder kosten, zijn alsmat populairder.

Belastingsverhogingen dienen te gebeuren via een verhoging van de specifieke accijnzen en moeten tot doel hebben dat alle sigarettenmerken duurder worden, ook de goedkopere merken.

**c) De belastingen op roltabak zijn veel lager dan op sigaretten.**

Een Marlboro sigaret kost per stuk 25 cent in 2010, een handgerolde Drum sigaret, op basis van 0,75 gram per sigaret, slechts 7 cent. De belastingen op roltabak bedragen in juli 2010 49% van de prijs tegenover 76% voor sigaretten. De meeste EU-landen heffen veel minder taksen op roltabak dan op sigaretten. Eén op vier rokers rookt gerolde sigaretten, die per sigaret minstens driemaal goedkoper zijn. Op roltabak zouden de overheden evenveel taks moeten heffen als op sigaretten, om overschakeling naar dit soort tabaksproducten te voorkomen.

-----

<b>II. Tabel 1: Prijs (in euro) van een pakje sigaretten van twintig stuks (Marlboro) in de periode 2002-2010 in België.</b>	
<b>2002</b>	<b>3,20</b>
<b>2003</b>	<b>3,50</b>
<b>2004</b>	<b>3,85</b>
<b>2005</b>	<b>4,00</b>
<b>2006</b>	<b>4,00</b>
<b>2007</b>	<b>4,53*</b>
<b>2008</b>	<b>4,63**</b>
<b>2009</b>	<b>4,74***</b>
<b>2010</b>	<b>4,95****</b>

\* €4,30 voor een pakje van 19 sigaretten

\*\* €4,40 voor een pakje van 19 sigaretten

\*\*\* €4,50 voor een pakje van 19 sigaretten

\*\*\*\* €4,70 voor een pakje van 19 sigaretten

In de periode 2002-2010 bedroeg de inflatie 18%

-----

<b>III. Tabel 2: Prijs (in euro) van een pakje sigaretten van twintig stuks (Marlboro) in juli 2010 in de 27 EU landen</b>	
<b>1. Roemenië</b>	<b>2,51</b>
<b>2. Litouwen</b>	<b>2,54</b>
<b>3. Estland</b>	<b>2,55</b>
<b>4. Bulgarije</b>	<b>2,55</b>
<b>5. Polen</b>	<b>2,56</b>
<b>6. Letland</b>	<b>2,60</b>
<b>7. Hongarije</b>	<b>2,60</b>
<b>8. Slovenië</b>	<b>3,00</b>
<b>9. Slowakije</b>	<b>3,16</b>
<b>10. Tsjechië</b>	<b>3,18</b>
<b>11. Portugal</b>	<b>3,70</b>
<b>12. Malta</b>	<b>3,80</b>
<b>13. Griekenland</b>	<b>3,80</b>
<b>14. Spanje</b>	<b>3,85</b>
<b>15. Cyprus</b>	<b>3,85</b>
<b>16. Luxemburg</b>	<b>4,20</b>
<b>17. Oostenrijk</b>	<b>4,20</b>
<b>18. Italië</b>	<b>4,50</b>
<b>19. België</b>	<b>4,95</b>
<b>20. Duitsland</b>	<b>4,95</b>
<b>21. Denemarken</b>	<b>4,96</b>
<b>22. Finland</b>	<b>5,00</b>
<b>23. Nederland</b>	<b>5,05</b>
<b>24. Zweden</b>	<b>5,26</b>
<b>25. Frankrijk</b>	<b>5,60</b>
<b>26. VK</b>	<b>7,46</b>
<b>27. Ierland</b>	<b>8,55</b>

**IV. Tabel 3: Prijs (in euro) van een pakje sigaretten van twintig stuks (Marlboro) in juli 2010 in de 27 EU landen, rekening houdend met de koopkracht.**

<b>Koopkracht uitgedrukt in Power Purchasing Standards (EU=100) 2009</b>	<b>Prijs Marlboro 20 sigaretten Juli 2010</b>	<b>Prijs Marlboro rekening houdend met de koopkracht (prijs Marlboro: PPS)</b>	<b>Land</b>
267	4,20	1,57	1) Luxemburg
122	4,20	3,44	2) Oostenrijk
86	3,00	3,49	3) Slovenië
104	3,85	3,70	4) Spanje
130	5,05	3,88	5) Nederland
98	3,85	3,93	6) Cyprus
80	3,18	3,98	7) Tsjechië
95	3,80	4,00	8) Griekenland
62	2,55	4,11	9) Estland
63	2,60	4,13	10) Hongarije
61	2,56	4,20	11) Polen
117	4,96	4,24	12) Denemarken
116	4,95	4,27	13) België
116	4,95	4,27	14) Duitsland
120	5,26	4,38	15) Zweden
72	3,16	4,39	16) Slowakije
102	4,50	4,41	17) Italië
111	5,00	4,50	18) Finland
78	3,70	4,74	19) Portugal
53	2,54	4,79	20) Litouwen
78	3,80	4,87	21) Malta
107	5,60	5,23	22) Frankrijk
49	2,60	5,31	23) Letland
42	2,51	5,98	24) Roemenië
41	2,55	6,22	25) Bulgarije
116	7,46	6,64	26) VK
131	8,55	6,53	27) Ierland