

BELGISCHE STUDIE NAAR GENERIEKE VERPAKKINGEN

Welke stimulansen doen jongeren voor generieke of gewone sigarettenpakjes kiezen?

Guido Van Hal, Jessica Fraeyman, Matheus Arts, Sofie Van Roosbroeck, Bart Vriesacker

University of Antwerp, University Scientific Institute for Drug Problems, Belgium

Doelen van de studie

Eerst en vooral onderzochten we of jongeren verschillende sigarettenverpakkingen en merken verkiezen, en indien ja, welke hun motieven hiervoor zijn. In een tweede stadium hebben we het effect van het uiterlijk van een pakje sigaretten op het rookgedrag van jongeren willen inschatten. Ten derde onderzochten we de visibiliteit van de gezondheidswaarschuwingen op gewone en generieke pakjes.

Studievragen

1. welke zijn de motieven voor jongeren om te kiezen voor gewone of generieke sigarettenpakken?
2. welke rol speelt het uiterlijk van een sigarettenpakje (naast imago en smaak) bij de merkkeuze van jongeren?
3. hoe beïnvloedt het uiterlijk van het pakje het rookgedrag bij jongeren?

Bijkomende gestelde vragen: zijn generieke pakjes minder aantrekkelijk dan gewone? Is de zichtbaarheid van gezondheidswaarschuwingen groter op generieke pakjes? En kan dit een invloed hebben op de leeftijd waarop jongeren beginnen te roken?

Doelgroep

De studie richtte zich op mannelijke en vrouwelijke jongeren tussen de 15 en 19 jaar, in het normale middelbare onderwijs en beroepsonderwijs in Antwerpen. Jongeren die nooit gerookt hadden, namen niet deel.

Methodes

De aard van onze studievragen vroeg om een kwalitatieve studiebenadering. We voerden focusdiscussiegroepen (FDG) in de beschreven doelgroep. We hielden aparte FDG's in het reguliere middelbaar onderwijs en in het beroepsonderwijs om homogeniteit binnen de focusgroepen te garanderen. Studieperiode: tweede helft 2009.

Resultaten

Het ging om acht focusgroepen, vier voor elk niveau van onderwijs. In totaal namen 55 adolescenten deel. De belangrijkste motivering voor jongeren om voor een bepaald merk sigaretten te kiezen, zijn: prijs, smaak, omgeving (familie en vrienden), gewoonte en uiterlijk van het pakje. Generieke pakjes worden als minder aantrekkelijk beschouwd.

Daarenboven zijn de gezondheidswaarschuwingen beter zichtbaar op de generieke dan op de originele pakjes. Vooral binnen de groep van niet-regelmatige rokers kunnen generieke sigarettenpakjes een reden worden om geen sigaretten te kopen

omdat generieke pakjes gezien worden als van lagere kwaliteit en omdat de waarschuwingen beter zichtbaar zijn. Zo kunnen de generieke pakjes verhinderen dat deze ‘tussencategorie’ van niet-regelmatige rokers wel regelmatige rokers worden.

