

## **Belgisch onderzoek bevestigt internationale bevindingen** **Stichting tegen Kanker pleit voor 'generieke'** **verpakkingen voor tabaksproducten**



*De Stichting tegen Kanker en de Vereniging van Europese Kankerliga's (ECL) pleiten voor generieke verpakkingen voor tabaksproducten omwille van hun ontradende effect op jongeren.*

**Recent onderzoek van de Universiteit Antwerpen toont aan dat identieke generieke verpakkingen voor alle tabaksmerken een afradend effect hebben op jongeren: de rol van de verpakking als reclamemedium neemt sterk af, de gezondheidsboodschappen vallen meer op en het pakje wordt als saai en onbetrouwbaar gezien. Eerder kwamen 5 studies in 2 andere EU-landen ondanks verschillende onderzoeksmethodes tot dezelfde conclusies: generieke pakjes maken roken minder aantrekkelijk.**

Naar aanleiding van deze resultaten pleit de Stichting tegen Kanker samen met de leden van de ECL voor een verplichte invoering van generieke verpakkingen voor tabaksproducten, zonder merklogo's of kleuren, met enkel de wettelijk verplichte informatie en een uniforme merknaam.

### **Waarom blijven sigaretten jongeren verleiden?**

De Universiteit Antwerpen onderzocht onder leiding van professor Guido Van Hal en in opdracht van de Stichting tegen Kanker, waarom Belgische jongeren van 15 jaar en ouder kiezen voor een bepaald merk sigaretten. De vier bepalende criteria zijn verpakking, prijs, smaak en vriendenkring. Een verpakking ontdaan van logo's, merkkleuren en informatie over de sigaretten (aantal, teergehalte, filter ...), vinden jongeren onaantrekkelijk, van mindere kwaliteit, onbetrouwbaar en goedkoop. Bovendien vallen de gezondheidswaarschuwingen meer op. 5 Studies uitgevoerd in Frankrijk (Dr Karine Gallopel-Morvan, Universiteit van Rennes) en Groot-Brittannië (Crawford Moodie, Universiteit van Stirling) kwamen eerder tot dezelfde conclusies: ook daar werden generieke verpakkingen bestempeld als saai en onbetrouwbaar. Zo kan roken dus minder aantrekkelijk gemaakt worden.

"Je ziet het staan en kijkt er gewoon overheen. Het valt in de winkel niet op omdat het gewoon wit is en er is niets mee gedaan: de verpakking is saai, dus ook de sigaretten", aldus één van de jongeren die deelnam aan het universitaire onderzoek in Antwerpen.



## PERSBERICHT

Stichting tegen Kanker  
Leuvensesteenweg 479  
1030 Brussel  
02/743 45 75  
(communicatie)

### **Aantrekkelijke pakjes zetten jongeren aan tot roken**

Sinds het Europees verbod op tabaksreclame is het pakje het reclamemedium bij uitstek. Door geslaagde kleurencombinaties, aantrekkelijk design of commerciële foto's op het pakje, blijven tabaksproducenten erin slagen om hun product als trendy, chique, verleidelijk enzovoort voor te stellen. Dat beïnvloedt vooral jongeren, zo blijkt uit de onderzoeken.

"Roken veroorzaakt kanker, het kan dan ook niet dat de tabaksindustrie door middel van aantrekkelijke sigarettenpakjes jongeren mag blijven aanzetten tot roken. Hoe saaier het pakje, hoe onaantrekkelijker, hoe beter. Generieke verpakkingen zouden een hele stap vooruit zijn in de strijd tegen roken", aldus Luk Joossens, expert tabakspreventie van de Stichting tegen Kanker.

### **Op Europees niveau**

Door de Europese richtlijn uit 2001 zijn waarschuwingen op de verpakking van sigaretten een Europese bevoegdheid. Deze richtlijn is aan herziening toe en verwacht wordt dat de Europese Commissie in de loop van 2011 voorstellen zal doen om de wetgeving te wijzigen. Gezien de overtuigende bevindingen uit de 6 studies in 3 Europese landen pleiten de Stichting tegen Kanker en ECL ervoor dat generieke verpakkingen via deze richtlijn in heel Europa verplicht worden. Vorig jaar reeds werd in Australië een voorstel aangekondigd dat de invoering van generieke verpakkingen voor alle tabaksproducten vanaf 2012 verplicht zou maken.

## **EINDE PERSBERICHT**

### **Info voor de journalisten – niet voor publicatie**

Voor meer informatie over de Stichting tegen Kanker of over de generieke sigarettenverpakkingen kunt u terecht bij:

- Luk Joossens, expert in tabakspreventie van de Stichting tegen Kanker, [ljoossens@kanker.be](mailto:ljoossens@kanker.be), 0486 88 91 22
- voor interviews of vragen van praktische aard: Koen Van den Broeck, persattaché, 0497 31 51 47, [koen@ethicom.be](mailto:koen@ethicom.be)

Hogeresolutiefoto's van generieke sigarettenpakjes die vrij gebruikt mogen worden zijn beschikbaar op onze website [www.kanker.be](http://www.kanker.be), via de link op onze homepage en later in de rubriek 'Journalist'.



## PERSBERICHT

Stichting tegen Kanker  
Leuvensesteenweg 479  
1030 Brussel  
02/743 45 75  
(communicatie)

De **Stichting tegen Kanker** bundelt de krachten in de strijd tegen kanker. De Stichting is actief in heel België. Kanker treft in ons land jaarlijks rond de 60 000 mensen.

De Stichting financiert wetenschappelijke kankeronderzoek in België en verstrekt informatie en sociale hulp aan mensen met kanker en hun naasten. Daarnaast is ze actief op het vlak van preventie, opsporing en de bevordering van een gezonde levenswijze.

De inkomsten van de Stichting komen voornamelijk uit giften en legaten van particulieren. In 2009 ontving de Stichting 20,6 miljoen euro aan inkomsten, waarvan 5,5 miljoen euro naar steun aan wetenschappelijk onderzoek is gegaan. De Stichting besteedde ruim 3,6 miljoen euro aan sociale of materiële hulp en 3,7 miljoen euro aan informatie en gezondheidspromotie.

[www.kanker.be](http://www.kanker.be) - Kankerfoon 0800 15 802 - Tabak Stop Lijn 0800 111 00 - [www.tabakstop.be](http://www.tabakstop.be)

The **Association of European Cancer Leagues (ECL)** is a non-profit, non-governmental organisation representing national and regional cancer leagues in the wider Europe. Strategically located in Brussels, ECL's main role is to facilitate the collaboration between cancer leagues throughout Europe and to influence EU and pan-European policies. The central purpose of ECL is to identify and promote common strategies in cancer control toward achieving health equity in cancer prevention, treatment and services. The major fields of activity of member cancer leagues include cancer prevention, public information, professional education and assistance, as well as information services and rehabilitation for patients and their families and relatives, participation in, and support for, cancer research.

Association of European Cancer Leagues (ECL)  
479, chaussée de Louvain  
1030 Brussels, Belgium  
Tel.: +32 2 256 2000      fax: +32 2 256 2003