

**Une recherche belge confirme les découvertes internationales**  
**La Fondation contre le Cancer en faveur**  
**d'emballages "neutres" pour les produits du**  
**tabac**



*La Fondation contre le Cancer et l'Association of European Cancer Leagues (ECL) plaident pour la mise en place d'un emballage neutre pour les produits du tabac, en raison de l'effet dévastateur sur les jeunes de paquets attrayants.*

**Une enquête récente de l'Université d'Anvers indique que des emballages neutres pour toutes les marques de cigarettes ont un effet dissuasif sur les jeunes. Le rôle de support promotionnel des paquets peut être fortement affaibli grâce aux paquets neutres, les messages de santé sont plus efficaces et le paquet lui-même devient insignifiant. Bien qu'utilisant des méthodes différentes, 5 études déjà menées dans deux autres pays de l'Union européenne ont généré les mêmes conclusions : les emballages neutres réduisent l'attrait de la cigarette.**

Après analyse de ces résultats, la Fondation contre le Cancer et les membres de l'ECL demandent l'instauration obligatoire de l'emballage neutre pour les produits du tabac, c'est-à-dire dépouillé de logos, couleurs ou mentions autres que le nom de la marque et les informations imposées par les autorités.

**Pourquoi la cigarette continue-t-elle de séduire les jeunes ?**

Sous la direction du Professeur Guido Van Hal et à la demande de la Fondation contre le Cancer, les chercheurs de l'Université d'Anvers ont tenté de comprendre pourquoi les jeunes belges choisissaient dès 15 ans une marque de cigarettes précise. Les quatre critères déterminants sont l'emballage, le prix, le goût et le cercle d'amis. Les jeunes considèrent comme peu attrayant, de moindre qualité, douteux et médiocre un emballage dépourvu de logos, de couleurs distinctives de la marque et d'informations sur le contenu (nombre, teneur en goudron, filtre, etc.). De plus, un tel emballage permet de mieux faire ressortir les avertissements pour la santé. Cinq études menées en France (Dr. Karine Gallopel-Morvan, Université de Rennes) et en Grande-Bretagne (Crawford Moodie, Sterling University) en sont déjà arrivées aux mêmes conclusions : là aussi les emballages neutres ont été qualifiés d'insipides et peu fiables. Fumer devient dès lors moins tentant.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Fondation contre le cancer  
Chaussée de Louvain 479  
1030 Bruxelles  
02/743 45 75 (communication)

*"On voit le paquet mais il n'attire pas l'attention. Il ne ressort pas dans le magasin car il est blanc et que rien n'est fait pour le mettre en valeur : l'emballage est neutre, les cigarettes aussi." C'est ce qu'a répondu l'un des jeunes qui a participé à l'enquête menée par l'Université d'Anvers.*

### **Les emballages aguicheurs incitent les jeunes à fumer**

Depuis l'interdiction de la publicité sur le tabac, les paquets eux-mêmes deviennent le support publicitaire par excellence. Les cigarettiers utilisent des combinaisons de couleurs suggestives, un design soigné ou des photos commerciales sur l'emballage, pour véhiculer une image tendance, chique et aguicheuse de leurs produits. D'après les résultats des enquêtes, ces éléments influencent tout particulièrement les jeunes.

*"Fumer provoque le cancer, il est donc impensable que les industriels du tabac continuent d'utiliser des emballages attrayants pour inciter les jeunes à fumer. Plus le paquet est neutre, moins il attire, et mieux c'est. Les emballages neutres devraient tenir le devant de la scène dans la lutte contre le tabagisme", déclare Luk Joossens, expert en prévention du tabagisme auprès de la Fondation contre le Cancer.*

### **Au niveau européen**

La recommandation européenne de 2001 a fait des messages d'avertissement sur les paquets de cigarettes une compétence européenne. Cette recommandation est en cours de révision. La Commission européenne devrait émettre des propositions d'amendements au cours de l'année 2011. Au vu des résultats persuasifs des 6 études menées dans 3 pays européens, la Fondation contre le Cancer et l'ECL demandent que cette recommandation rende obligatoire les emballages neutres dans tous les pays de l'union européenne. Depuis l'année dernière déjà, en Australie, une proposition a été introduite afin de rendre obligatoire, dès 2012, les emballages neutres pour l'ensemble des produits du tabac.

**FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE**



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Fondation contre le cancer  
Chaussée de Louvain 479  
1030 Bruxelles  
02/743 45 75 (communication)

### Informations à l'attention des journalistes

#### Découvrez des photos d'emballages neutres sur le site internet [www.cancer.be](http://www.cancer.be).

Pour en savoir plus sur la Fondation contre le Cancer ou sur les emballages neutres des paquets de cigarettes, vous pouvez vous adresser à :

- Luk Joossens, expert en prévention contre le tabagisme de la Fondation contre le cancer, [ljoossens@kanker.be](mailto:ljoossens@kanker.be), 0486 88 91 22
- Pour des interviews ou des questions d'ordre pratique : Magali Ronsmans, attaché de presse, 0477 55 71 05, [magali@yuluka.com](mailto:magali@yuluka.com)

**La Fondation contre le Cancer** rassemble ses forces dans la lutte contre le cancer. Elle est active dans toute la Belgique. Dans notre pays, le cancer touche chaque année environ 60 000 personnes. La Fondation finance des recherches scientifiques contre le cancer en Belgique et renforce l'information et l'aide sociale pour les personnes atteintes d'un cancer ainsi que pour leurs proches. Elle est également active dans la prévention, la détection et la promotion d'un mode de vie sain.

Les revenus de la Fondation proviennent principalement de dons et de legs de particuliers. En 2009, les revenus de la Fondation s'élevaient à 20,6 millions d'euros, dont 5,5 millions ont été consacrés à la recherche scientifique. La Fondation a consacré 3,6 millions d'euros à l'aide sociale ou matérielle et 3,7 millions à l'information et à la promotion santé.

[www.kanker.be](http://www.kanker.be) - Cancer Phone 0800 15 802 - Ligne Tabac-Stop 0800 111 00 - [www.tabakstop.be](http://www.tabakstop.be)

The **Association of European Cancer Leagues (ECL)** is a non-profit, non-governmental organisation representing national and regional cancer leagues in the wider Europe. Strategically located in Brussels, ECL's main role is to facilitate the collaboration between cancer leagues throughout Europe and to influence EU and pan-European policies. The central purpose of ECL is to identify and promote common strategies in cancer control toward achieving health equity in cancer prevention, treatment and services. The major fields of activity of member cancer leagues include cancer prevention, public information, professional education and assistance, as well as information services and rehabilitation for patients and their families and relatives, participation in, and support for, cancer research.

Association of European Cancer Leagues (ECL)  
479, chaussée de Louvain  
1030 Brussels, Belgium  
Tel.: +32 2 256 2000 - fax: +32 2 256 2003