

ETUDE BELGE SUR L'EMBALLAGE GENERIQUE DES PRODUITS DU TABAC

Quels sont les éléments faisant choisir aux adolescents un paquet de cigarettes ordinaire ou générique ?

Guido Van Hal, Jessica Fraeyman, Matheus Arts, Sofie Van Roosbroeck, Bart Vriesacker

University of Antwerp, University Scientific Institute for Drug Problems,
Belgium

Objectifs de l'étude

Premièrement, nous avons eu pour objectif d'étudier les raisons pour lesquelles les jeunes préfèrent certains emballages ou marques de cigarettes et, le cas échéant, quelles sont leurs raisons. Dans un deuxième temps, nous avons cherché à estimer l'effet produit par l'apparence de l'emballage du paquet sur le comportement de fumeur des jeunes. Enfin, et troisièmement, nous avons étudié la visibilité des messages d'avertissement sur les paquets ordinaires et génériques.

Questions de l'étude

1. Pour quelles raisons les jeunes choisissent des paquets de cigarettes ordinaires ou génériques ?
2. Quel est le rôle que joue l'apparence des paquets de cigarettes dans le choix d'une marque spécifique par les jeunes (mis à part l'image et le goût) ?
3. Quelle influence joue l'apparence du paquet de cigarettes dans le comportement de fumeur des jeunes ?
4. Questions additionnelles : les paquets génériques sont-ils moins attirants que les paquets ordinaires ? La visibilité des messages d'avertissement est-elle accrue sur les paquets génériques ? Et est-ce que cet élément influence l'âge auquel on commence à fumer ?

Groupe cible

L'étude s'est focalisée sur les jeunes, hommes et femmes, âgés de 15 à 19 ans et suivant l'enseignement rénové de qualification ou professionnel à Anvers, Belgique. Les jeunes n'ayant jamais fumé ont été exclus de l'étude.

Méthodes

La nature de notre étude demandait une approche de recherche qualitative. Nous avons mis en place des focus group discussions (FGD) dans le groupe cible décrit. Des FGD séparés ont été organisés avec les jeunes de l'enseignement de qualification et professionnel, afin de garantir l'homogénéité au sein des groupes cibles. Période de l'étude : deuxième semestre 2009.

Résultats

Huit focus groups ont eu lieu, 4 pour chaque niveau d'éducation. Au total, 55 adolescents y ont participé. Les motifs les plus importants qui font choisir aux jeunes une marque de cigarette spécifique sont : le prix, le goût des cigarettes, le choix de leur entourage (famille et amis), l'habitude et l'apparence du paquet. Les paquets génériques sont considérés comme moins attractifs.

De plus, les messages de santé sont plus visibles sur les paquets génériques que sur les paquets ordinaires. C'est particulièrement parmi les fumeurs non réguliers que des paquets génériques pourraient constituer une raison de ne pas acheter de cigarettes. En cause : ils sont perçus comme étant de moins bonne qualité, et les messages de santé sont plus visibles. Les paquets génériques pourraient donc empêcher que les fumeurs non réguliers, la 'catégorie du milieu', deviennent des fumeurs réguliers.

