

## **ETUDES FRANCAISES REALISEES SUR LE PAQUET DE CIGARETTES STANDARDISE**

**Dr Karine Gallopel-Morvan, Maître de conférences**

**Université de Rennes 1, Institut de Gestion de Rennes, Rennes, France**

### **Objectifs**

Le paquet de cigarettes est un outil marketing essentiel pour les industriels du tabac, en particulier dans les pays où la publicité est interdite. Afin d'anéantir cette fonction de communication du paquet, le paquet standardisé est proposé par les acteurs de santé publique. Il s'agit d'un paquet duquel sera retiré tout signe distinctif des différentes marques de tabac (slogan, logo, couleur, etc.). Le nom de la marque devra être écrit en noir dans une police de caractère standardisée alors que la couleur du paquet sera la moins attractive possible. Afin de tester l'impact des paquets standardisés sur des Français, des études financées par l'Institut National du Cancer, la Mission Interministérielle de Lutte contre les Drogues et Toxicomanies et l'INSERM ont été réalisées en 2007 et 2008.

### **Méthodes**

Etude qualitative (2007)

Six entretiens de groupe ont été mis en place sur 50 individus âgés de 15 à 46 (fumeurs et non fumeurs). Différents paquets de Marlboro ont été testés: des paquets normaux et des paquets standardisés avec ou sans avertissements sanitaires visuels, des paquets standardisés de différentes couleurs (gris, blanc et marron) (annexe A. A1 et A2).

Etude quantitative (2008)

Une étude expérimentale a été menée sur un échantillon représentatif de 905 Français fumeurs et non fumeurs âgés de 15 à 46 ans. Il leur était montré un des 6 paquets de cigarettes réels (présentés en annexe B) et ils devaient répondre à différentes questions.

### **Résultats**

Etude qualitative:

Les entretiens de groupe révèlent que les paquets standardisés sont efficaces pour réduire l'attractivité et le marketing des paquets de cigarettes. Les répondants jugent en effet les paquets standardisés moins attractifs que les paquets classiques. Les paquets standardisés évoquent la mort, une tombe et les dangers du tabac. Ils sont perçus comme efficaces pour diminuer l'envie de fumer et d'acheter un paquet de cigarettes. De plus, la visibilité des avertissements sanitaires est accrue. Les réactions des répondants face aux 3 couleurs des paquets (gris, blanc et marron) mettent en lumière que le gris semble plus pertinent que les autres couleurs pour réduire l'attractivité du paquet de cigarettes.

Etude quantitative

L'étude expérimentale réalisée sur 905 personnes met en évidence que les paquets standardisés (blanc ou gris) avec avertissements visuels sont significativement moins associés à un accessoire de mode en comparaison avec les paquets classiques avec avertissements textuels. Les paquets standardisés réduisent également les évocations publicitaires liées à la marque Marlboro (cowboys, etc.), font plus penser aux dangers du tabac, augmentent l'envie d'arrêter de fumer des fumeurs, réduisent l'envie de prendre une cigarette pour les fumeurs et renforcent les non fumeurs dans leur envie de ne pas commencer à fumer.

## **Conclusion**

Ces études françaises montrent que le paquet standardisé est une réelle opportunité pour réduire l'impact de la publicité des marques de tabac et influencer les intentions comportementales des fumeurs et des non fumeurs.

## **Appendix A.**

### **A.1- The packs tested in the qualitative study**



### **A.2. The three colours of the plain packs tested in the qualitative study**



## **Appendix B. The 6 packs tested on a representative sample**

	<b>Paquet Marlboro rouge NORMAL</b>	<b>Paquet Marlboro générique GRIS</b>	<b>Paquet Marlboro générique BLANC</b>
Avertissements sanitaires <b>TEXTUELS</b> <b>devant et</b> <b>derrière</b> (format actuel)	 <p>151 individus interrogés sur ce paquet.</p>	 <p>149 individus interrogés sur ce paquet.</p>	 <p>150 individus interrogés sur ce paquet.</p>
Avertissement sanitaire texte devant et <b>VISUEL</b> <b>derrière</b> (format proposé par l'Union Européenne)	 <p>153 individus interrogés sur ce paquet.</p>	 <p>151 individus interrogés sur ce paquet.</p>	 <p>151 individus interrogés sur ce paquet.</p>