

Enquête tabac 2019

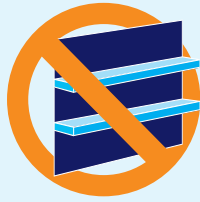
Enquête en ligne, mars 2019, auprès de 3174 Belges âgés de plus de 15 ans

Mesures anti-tabac supplémentaires



Interdiction de la publicité

69%



Interdiction d'exposer les produits du tabac

62%



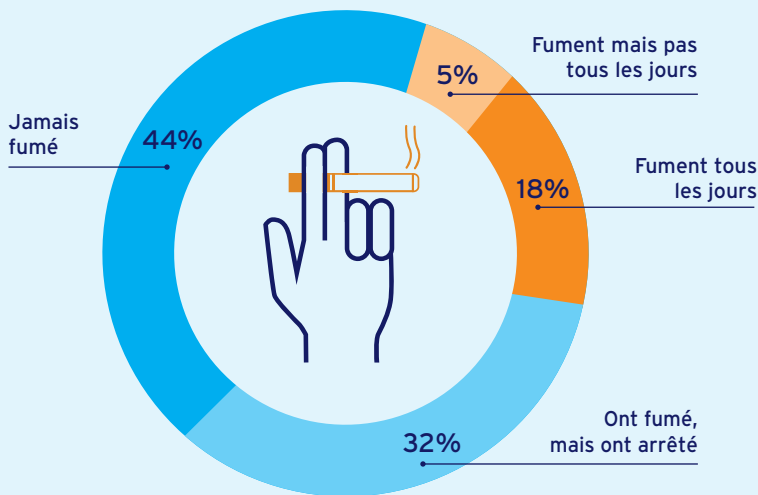
Génération sans Tabac comme ambition dans l'accord de coalition du gouvernement

7/10

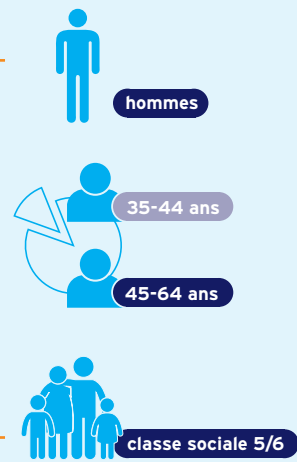
Enquête tabac 2019, Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer

Aperçu tabagisme

1 Belge sur 4 (presque 1 sur 5) fume et 4 sur 10 n'ont jamais fumé



Plus souvent



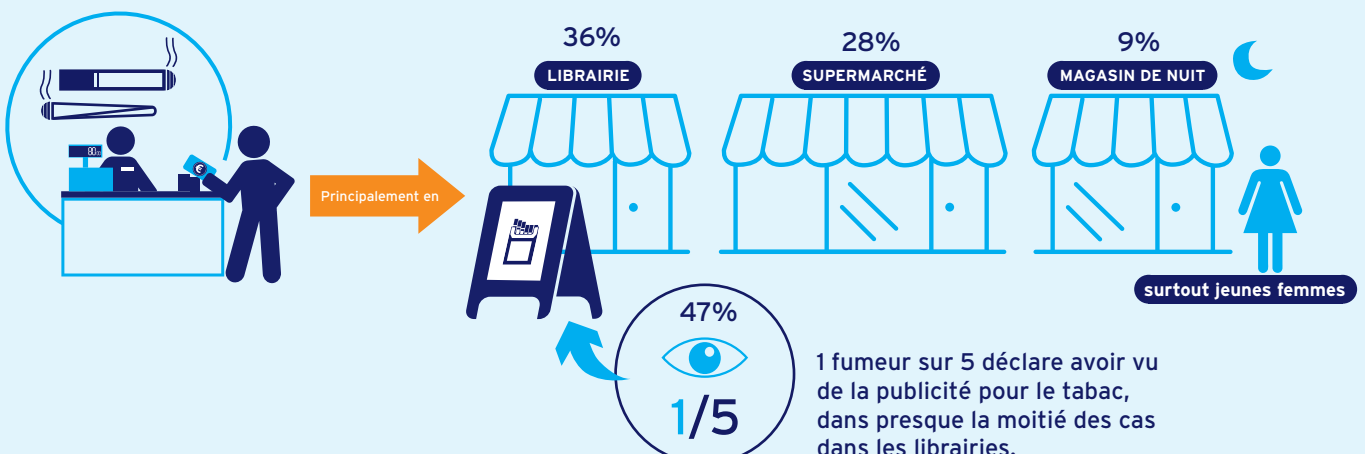
Base : Tous (n=3174)

Enquête tabac 2019, Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer

2018

Le nombre de fumeurs reste stable sur les 3 dernières années

Chiffres importants concernant la vente et la publicité des produits du tabac



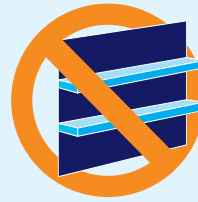
Enquête tabac 2019, Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer

Large soutien à l'adoption de mesures anti-tabac



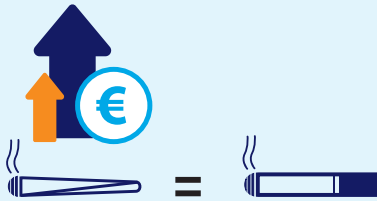
Interdiction de la publicité

69%



Interdiction d'exposer les produits du tabac

62%



Augmenter le prix du tabac à rouler

57%



Encore augmenter le prix des cigarettes

56%



Diminuer le nombre de points de vente

56%

25-34 ans



Les 25-34 ans surtout sont favorables à l'adoption de mesures stratégiques anti-tabac - un point de vue très différent de la génération des 55-64 ans

55-64 ans



Surtout



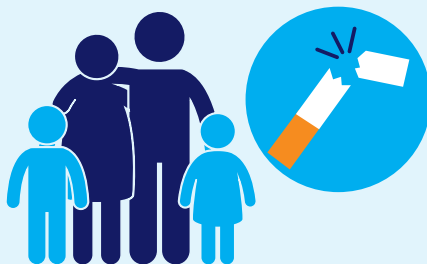
Les femmes sont plus enclines à réclamer des mesures réduisant la présence du tabac dans la société



Les non-fumeurs et ex-fumeurs réagissent de façon nettement plus positive à des mesures législatives que les fumeurs

Enquête tabac 2019, Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer

Génération sans Tabac



Grandir dans un environnement sans tabac

89%



Génération sans Tabac comme ambition dans l'accord de coalition du gouvernement

7/10

Enquête tabac 2019, Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer