

## ENQUÊTE

### LES JEUNES ADULTES EN FAVEUR D'UNE INTERDICTION TOTALE DE LA PUBLICITÉ POUR LE TABAC

*2 jeunes adultes sur 3 sont confrontés régulièrement à de la publicité pour des produits du tabac  
La Fondation demande des mesures fermes*

L'enquête menée par GFK à la demande de la Fondation contre le Cancer révèle que **2 jeunes adultes sur 3 ont été confrontés à de la publicité pour le tabac au cours des 3 derniers mois, principalement dans les magasins de presse. La majorité des personnes interrogées considèrent que l'exposition des paquets dans les points de vente peut être assimilée à de la publicité. Plus de 7 jeunes adultes sur 10 sont d'accord avec l'interdiction totale de cet étalage. Les jeunes Belges considèrent également que les paquets neutres (sans logo ni réclame), comme ceux qui existent en Australie, sont moins attractifs tout en restant suffisamment informatifs.**

L'enquête a été menée en ligne, au début de l'année, auprès de jeunes âgés de 18 à 25 ans. Parmi les répondants, 1 sur 5 fume quotidiennement. A terme, on considère qu'un consommateur sur deux décèdera des suites du tabagisme.

#### Les jeunes fumeurs en augmentation

Un sondage récemment réalisé en Flandre par la VAD (Vereniging voor Alcohol en andere Drugproblemen) auprès des étudiants de secondaire a montré une tendance en hausse du nombre de jeunes fumeurs. Leur proportion est passée de 19,4% en 2012-2013 à 25,1% en 2013-2014 (tous âges, sexes et niveaux scolaires confondus). Le sondage en ligne de la Fondation contre le Cancer confirme pour sa part un nombre élevé – et alarmant – de fumeurs quotidiens (1 sur 5) chez les jeunes mineur(e)s. C'est, selon nous, une évolution très inquiétante.

#### Pourquoi est-il si important que les jeunes ne commencent pas à fumer ?

Fumer à un jeune âge est dangereux, quel que soit le mode de consommation. Parmi toutes les drogues, c'est la nicotine qui sensibilise le plus vite le cerveau adolescent à l'addiction. Le circuit de la récompense est également beaucoup plus sensible à l'exposition à des substances psychotropes quand le cerveau n'est pas totalement développé, soit avant l'âge de 20 ans. Autrement dit, il sera particulièrement difficile pour eux d'arrêter par la suite. Il est donc essentiel de faire obstacle au recrutement de nouveaux jeunes fumeurs.

#### Des mesures urgentes sont nécessaires pour éloigner les jeunes de la cigarette

En plus de l'augmentation des accises spécifiques liées aux cigarettes et au tabac à rouler, la Fondation contre le Cancer insiste auprès des autorités fédérales pour que des mesures soient prises afin de rendre le tabagisme moins attractif chez les jeunes.

1. Interdire toute forme de publicité du tabac, y compris leur étalage dans les points de vente. Ces derniers forment en effet encore et toujours une exception à la loi interdisant la publicité pour les produits du tabac. Si l'on se réfère à l'enquête de la Fondation contre le Cancer, les jeunes sont en faveur d'une telle interdiction.
2. Introduire les paquets de cigarettes neutres, comme c'est déjà le cas en Australie, Irlande, au Royaume-Uni et en France. L'enquête montre que les paquets neutres, qui présentent des illustrations des conséquences nocives du tabagisme, sont considérés comme moins attractifs – voire carrément choquants – par les jeunes adultes, tout en gardant par contre un caractère informatif.

- Fin du communiqué de presse -

Annexe :

- [Lien vers la méthodologie et les résultats de l'étude GFK](#)
- [Lien vers le texte de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac « Moniteur Belge – 11.02.1998 – loi du 10 décembre 1997 »](#)

**Informations réservées aux journalistes – Ne pas publier**

Pour plus d'informations concernant l'étude :

Luk Joossens, Expert en prévention du tabagisme - Tel: 02 743 37 06 - Gsm: 0486 88 91 22 –  
[ljoossens@fondationcontrelecancer.be](mailto:ljoossens@fondationcontrelecancer.be)

Dr. Anne Boucquiau Manager Département Prévention - Tel: 02 743 45 85 - Gsm: 0485 14 31 20 –  
[aboucquiau@fondationcontrelecancer.be](mailto:aboucquiau@fondationcontrelecancer.be)

Pour plus d'informations concernant la Fondation contre le Cancer :

- **Steven De Bondt**, attaché de presse – 02 743 45 84 – 0477 468 231 – e-mail:  
[sdebondt@fondationcontrelecancer.be](mailto:sdebondt@fondationcontrelecancer.be) – twitter : @StevenDeBondt

**À propos de la Fondation contre le Cancer**

*La Fondation contre le Cancer rassemble les forces dans la lutte contre le cancer, et est active dans toute la Belgique. Dans notre pays, le cancer touche chaque année plus de 65 000 personnes. La Fondation finance des recherches scientifiques contre le cancer en Belgique et renforce l'information et l'aide sociale pour les personnes atteintes d'un cancer ainsi que pour leurs proches. Elle est également active dans la prévention, la détection et la promotion d'un mode de vie sain. Les revenus de la Fondation proviennent principalement de dons et de legs de particuliers. En 2014, les revenus de la Fondation s'élevaient à 29,3 millions d'euros, dont près de 16,6 millions ont été consacrés à la recherche scientifique. La Fondation a consacré 4,2 millions d'euros à l'aide psychosociale ou matérielle et près de 4,9 millions à l'information et à la promotion santé.*

**[www.fondationcontrelecancer.be](http://www.fondationcontrelecancer.be) - Cancerinfo 0800 15 801 - Tabacstop 0800 111 00 - [www.tabacstop.be](http://www.tabacstop.be) -  
[www.facebook.com/fondationcontrelecancer](https://www.facebook.com/fondationcontrelecancer) - twitter: @fcontrelecancer**