

COMPORTEMENT DES FUMEURS EN BELGIQUE

Rapport adressé à la Fondation contre le Cancer

Introduction :

Contexte et objectifs

Méthode d'étude

Contexte et objectifs



La Fondation contre le Cancer est une fondation belge qui a pour mission de lutter contre le cancer.

L'étude a été élaborée pour avoir un aperçu quantitatif détaillé sur le **comportement des fumeurs en Belgique** en 2013.

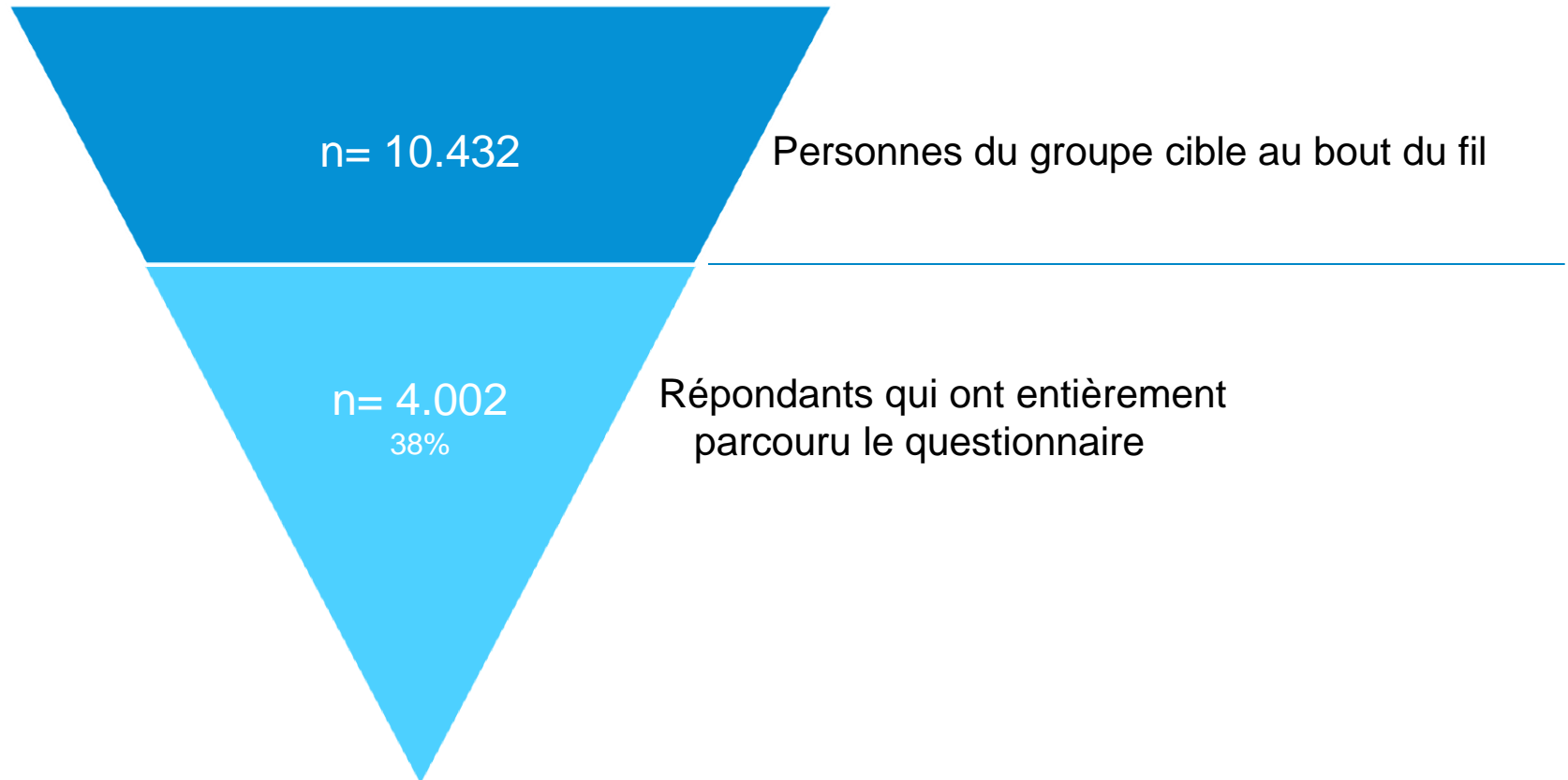
Méthode d'étude



- ✓ N=4002 interviews de Belges de 15-75 ans
- ✓ Toutes les interviews ont été réalisées par l'intermédiaire du système CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- ✓ Des quotas ont été fixés (et croisés) par :
 - Province
 - Sexe
 - Âge
- ✓ 30 % des interviews ont été réalisées auprès de répondants mobiles uniquement (qui n'ont plus de ligne de téléphone fixe).
- ✓ Durée du questionnaire :
 - Non fumeurs et anciens fumeurs : ± 5 min.
 - Fumeurs : ± 7 min.
- ✓ Période de travail sur le terrain : du 29 avril au 28 mai 2013.


Vue d'ensemble des réponses

Le taux de réponse est de 38 % (nombre de répondants/ nombre de personnes au bout du fil).



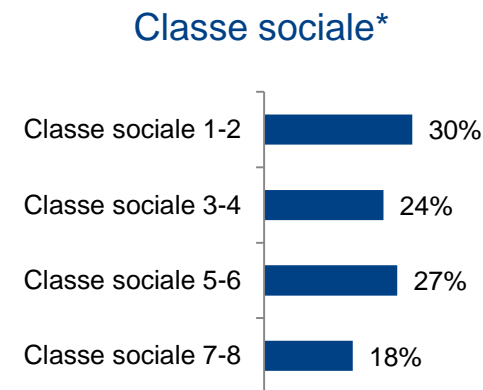
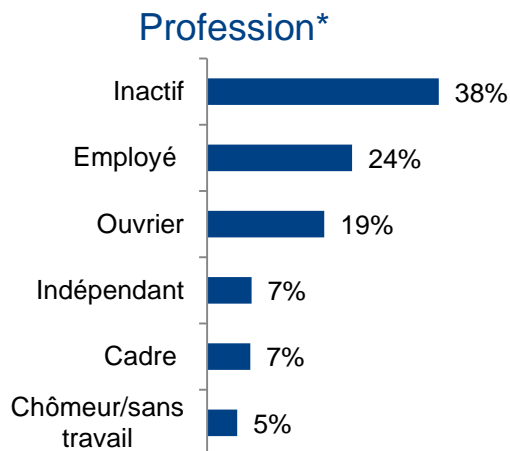
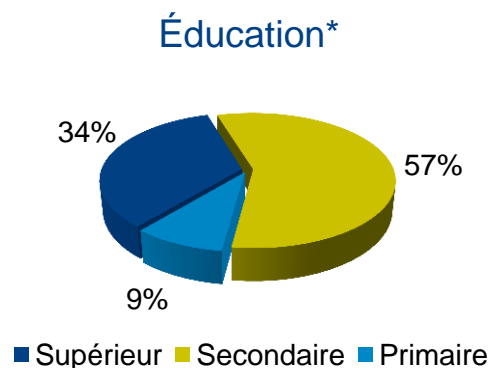
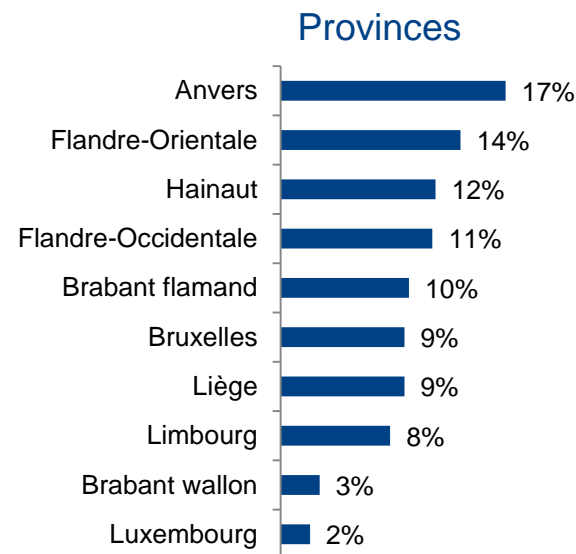
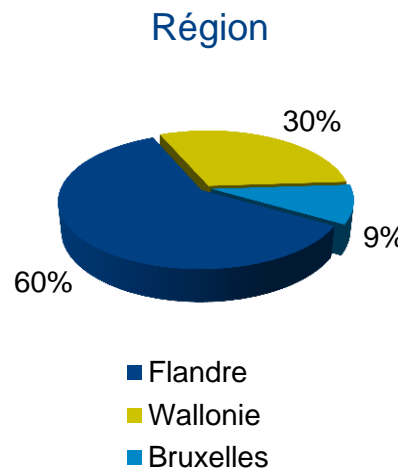
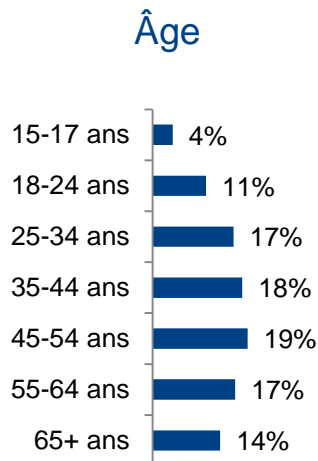
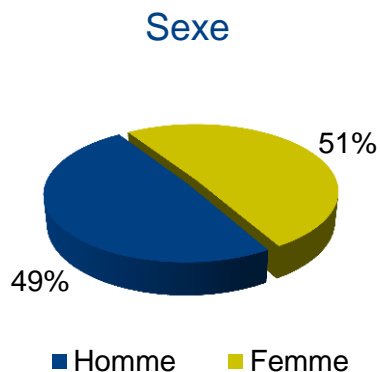
Pondération

Les résultats ont été pondérés lors du traitement en fonction de la classe sociale (selon la répartition réelle de cette variable au sein de la population belge). Il ressort de ces chiffres que les classes sociales économiquement favorisées (1 & 2) sont légèrement surreprésentées dans l'échantillon. Ce rapport inclut les chiffres pondérés.

 Classe sociale	Avant pondération	Après pondération
Classe sociale 1	16%	13%
Classe sociale 2	19%	15%
Classe sociale 3	14%	11%
Classe sociale 4	10%	12%
Classe sociale 5	12%	14%
Classe sociale 6	9%	12%
Classe sociale 7	8%	12%
Classe sociale 8	6%	5%
Les données ne sont pas connues	8%	7%

Profil sociodémographique de l'échantillon

L'échantillon (pondéré) est représentatif de la population belge.



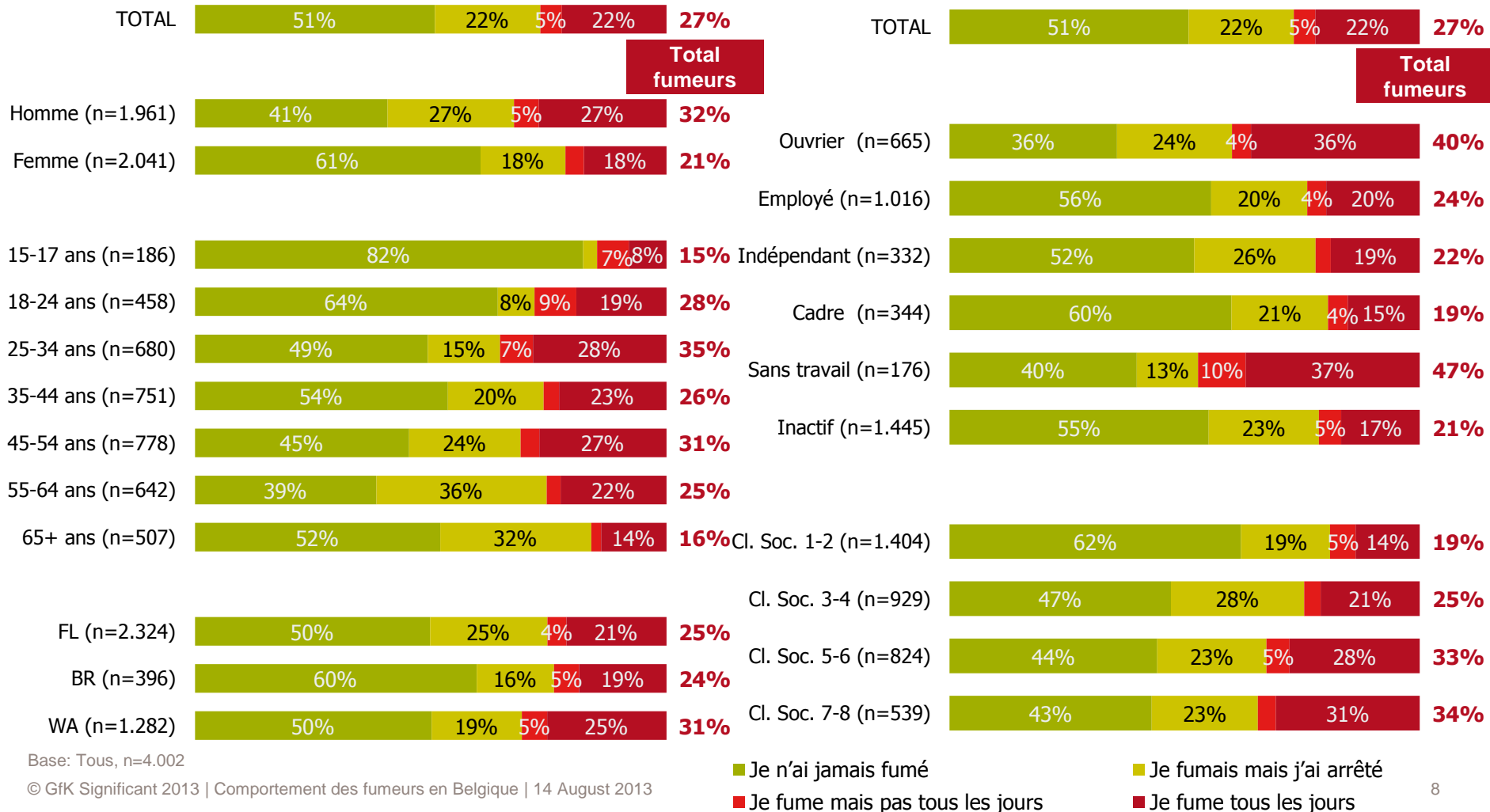
* Les pourcentages sont calculés sur l'échantillon total dont les données sont connues.

Base: Tous, n=4.002

Fumer en Belgique

Vue d'ensemble

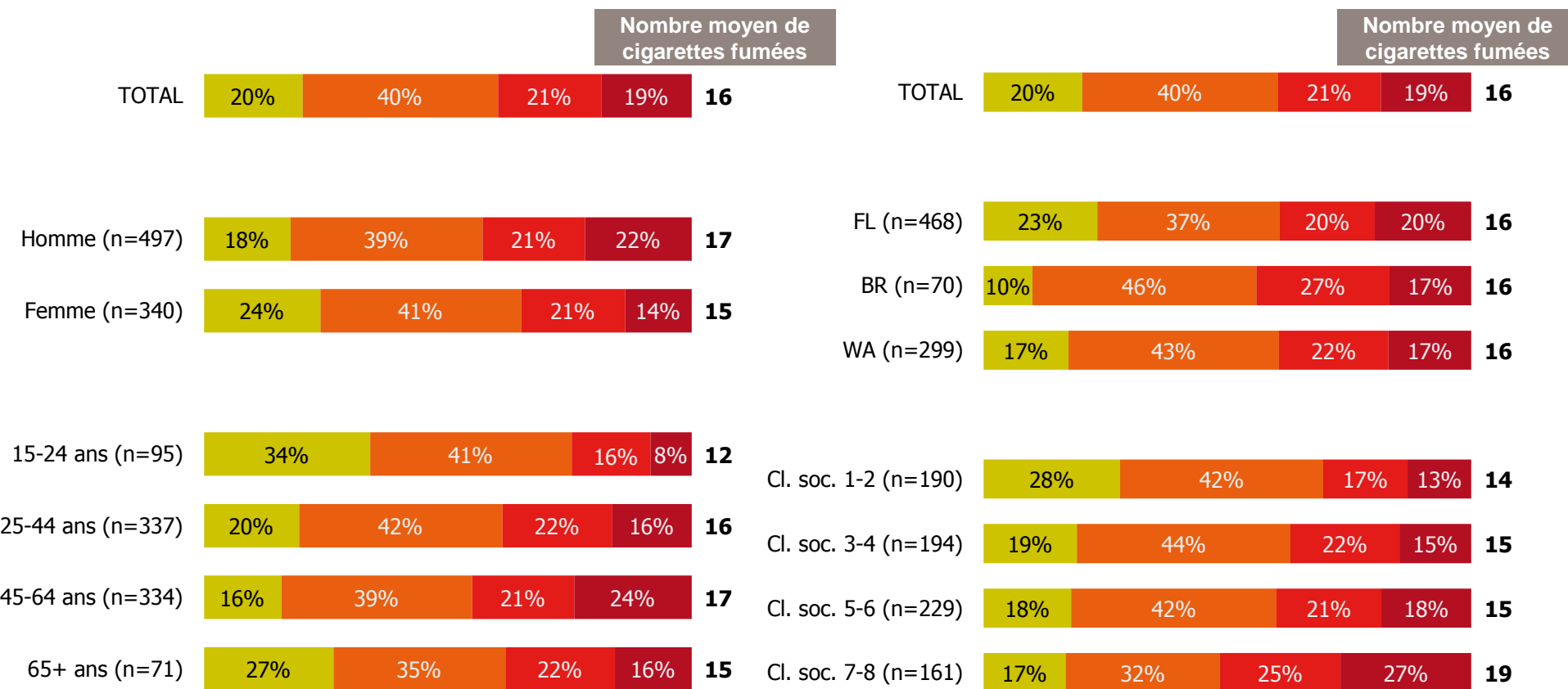
27 % de l'échantillon peuvent être considérés au total comme fumeurs (22 % quotidiens et 5 % non quotidiens). Le pourcentage de fumeurs est plus élevé chez les hommes, dans la tranche d'âge 25-34 ans et 45-54 ans, dans le sud du pays, chez les personnes à la recherche d'un emploi et les ouvriers, et dans les classes sociales économiquement plus défavorisées (5-). Les répondants plus jeunes peuvent être davantage considérés comme des fumeurs occasionnels.



Nombre de cigarettes par jour

Fumeurs quotidiens uniquement

Les fumeurs quotidiens fument en moyenne 16 cigarettes par jour. Les hommes fument davantage que les femmes. Les 45–64 ans fument davantage que dans d'autres tranches d'âge. Le nombre de cigarettes par jour augmente selon que la classe socio-économique du fumeur diminue.



Base: Fumeurs quotidiens, n=837

Type de produit de tabac fumé

Fumeurs uniquement

3 fumeurs sur 4 fument des cigarettes normales.

La pénétration des cigarettes normales est sensiblement moins importante chez les fumeurs plus âgés (par rapport au tabac à rouler et au cigare), en Belgique francophone (par rapport au tabac à rouler), et chez les répondants de classe sociale économiquement moins favorisée (par rapport au tabac à rouler).

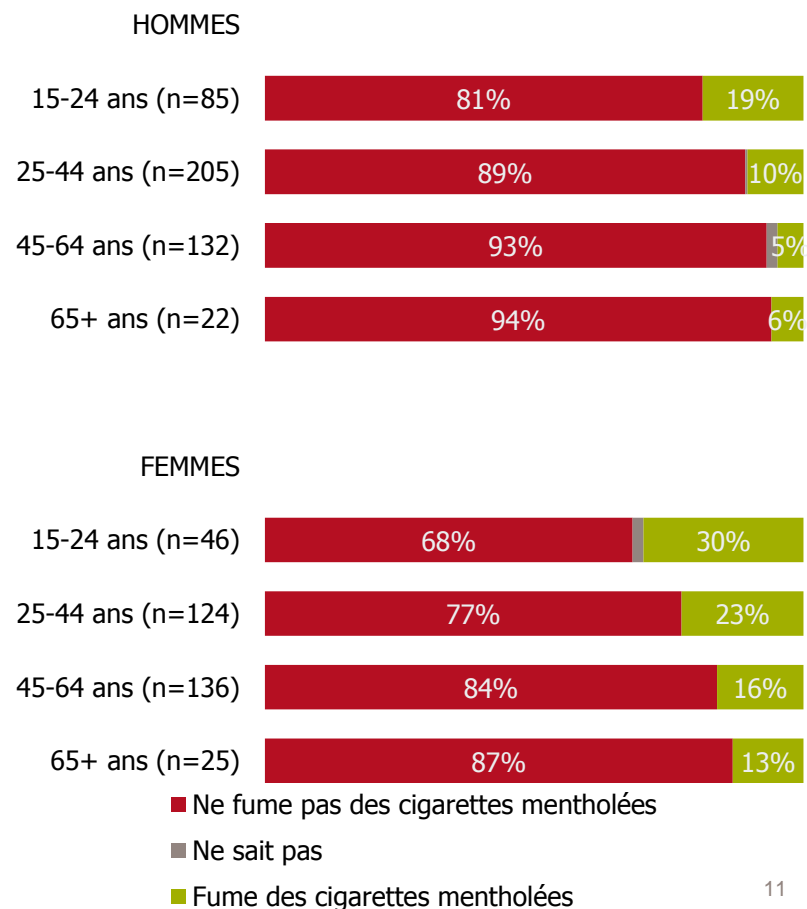
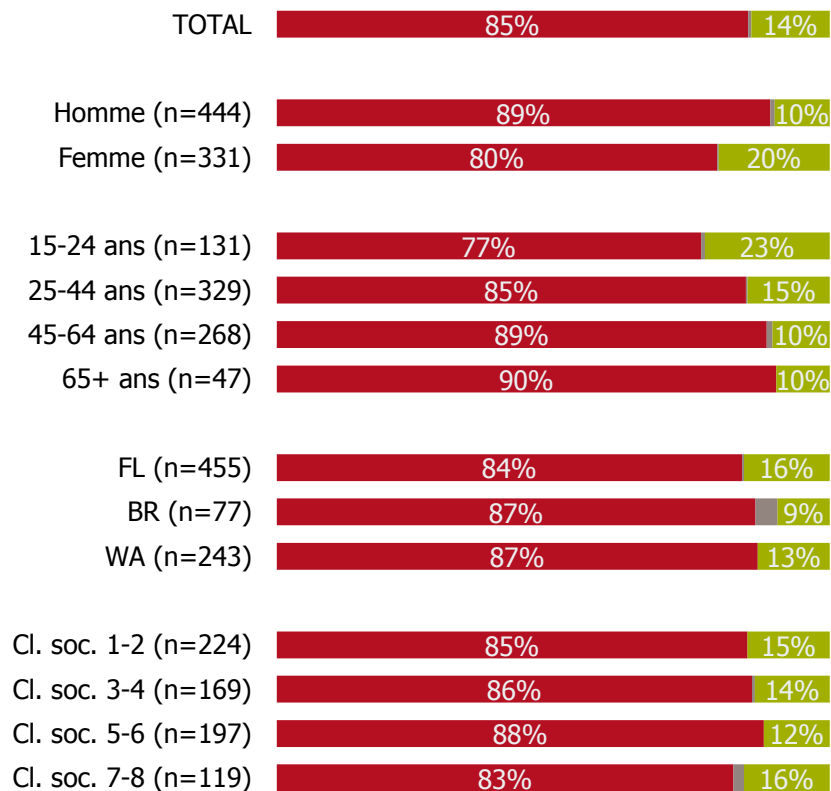
1 fumeur très jeune sur 10 fume également occasionnellement du narguilé. La cigarette électronique reste limitée pour l'instant aux fumeurs en Flandre et dans la région de Bruxelles.

	Sexe		Âge				Région			Classe sociale				
	Homme	Femme	15-24	25-44	45-64	65+	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8	
	n=603	n=421	n=148	n=409	n=385	n=82	n=566	n=93	n=365	n=267	n=229	n=269	n=182	
Cigarette classique	75%	74%	77%	88%	80%	69%	59%	80%	82%	66%	84%	74%	73%	67%
Tabac à rouler	35%	37%	33%	31%	35%	37%	41%	32%	28%	43%	22%	31%	34%	53%
Cigare ou cigarillo	9%	13%	2%	5%	7%	11%	17%	8%	6%	11%	10%	6%	10%	10%
Pipe à eau	2%	3%	1%	10%	2%	1%	0%	3%	0%	2%	4%	0%	2%	3%
Cigarette électronique	2%	2%	2%	0%	3%	3%	0%	4%	2%	0%	2%	2%	2%	3%
Pipe	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
Autre	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Type de produit du tabac fumé : cigarettes mentholées

Fumeurs uniquement de cigarettes

Les femmes (et surtout les femmes plus jeunes) fument nettement plus souvent des cigarettes mentholées que les hommes.



Base: Fumeurs de cigarettes classiques, n=775

© GfK Significant 2013 | Comportement des fumeurs en Belgique | 14 August 2013

Où a été acheté le dernier paquet de cigarettes/ tabac à rouler ?

Fumeurs uniquement

Les cigarettes et le tabac à rouler s'achètent surtout en librairie (40 %) et dans les grandes surfaces (23 %). Les grandes surfaces prennent plus d'importance comme lieu d'achat chez les femmes. Les fumeurs plus âgés achètent leurs cigarettes et leur tabac à rouler plus souvent que les autres tranches d'âge en librairie, et plus souvent également en grande surface. Les jeunes et les fumeurs de la région de Bruxelles achètent plus souvent leurs cigarettes dans les magasins de nuit. Les fumeurs de 25–44 ans achètent plus souvent leur paquet de cigarettes à une station essence.

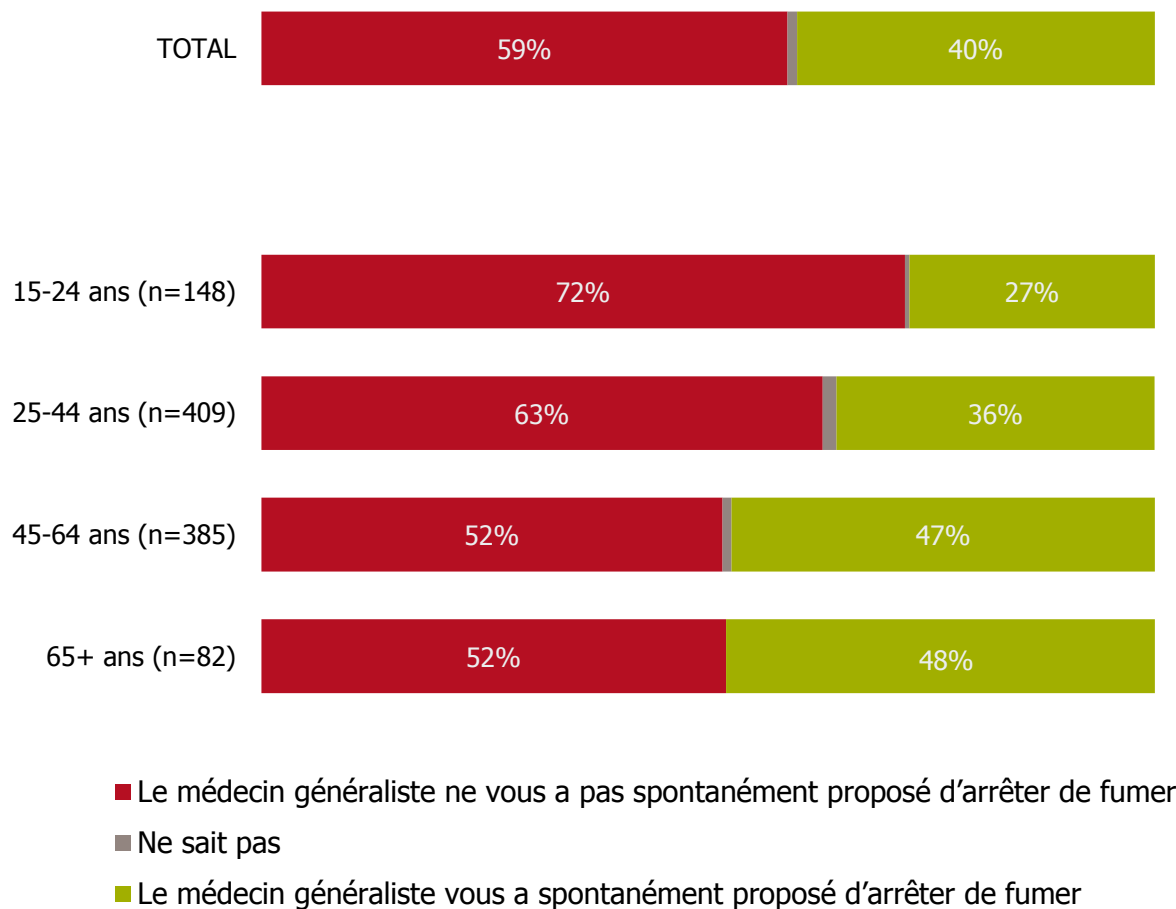
	Sexe		Âge				Région			Classe sociale				
	Homme	Femme	15-24	25-44	45-64	65+	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8	
	n=603	n=421	n=148	n=409	n=385	n=82	n=566	n=93	n=365	n=267	n=229	n=269	n=182	
Librairie	40%	38%	42%	31%	36%	45%	48%	40%	42%	38%	37%	40%	39%	44%
Supermarché	23%	19%	30%	18%	22%	26%	29%	25%	16%	23%	22%	21%	25%	25%
Station-service	11%	12%	10%	6%	17%	9%	4%	11%	8%	13%	13%	12%	12%	9%
Night shop	10%	13%	6%	28%	12%	3%	0%	8%	19%	10%	14%	9%	8%	7%
Magasin de quartier	9%	9%	7%	10%	8%	8%	11%	8%	7%	9%	6%	10%	9%	11%
Magasin de tabac spécialisé	3%	4%	2%	1%	2%	4%	7%	3%	6%	2%	3%	5%	3%	2%
Le Grand Duché du Luxembourg	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%
Automate	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Cigarettes bon marché par amis ou vendeurs sur la voie publique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Autre	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	1%
Ne sait pas	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%

- N'achètent pas eux-mêmes de cigarettes (occasion de fumer)
- Aéroport
- A l'étranger (Etats-Unis, France, Egypte)
- Carwash
- Marché noir

Le médecin généraliste conseille d'arrêter de fumer

Fumeurs uniquement

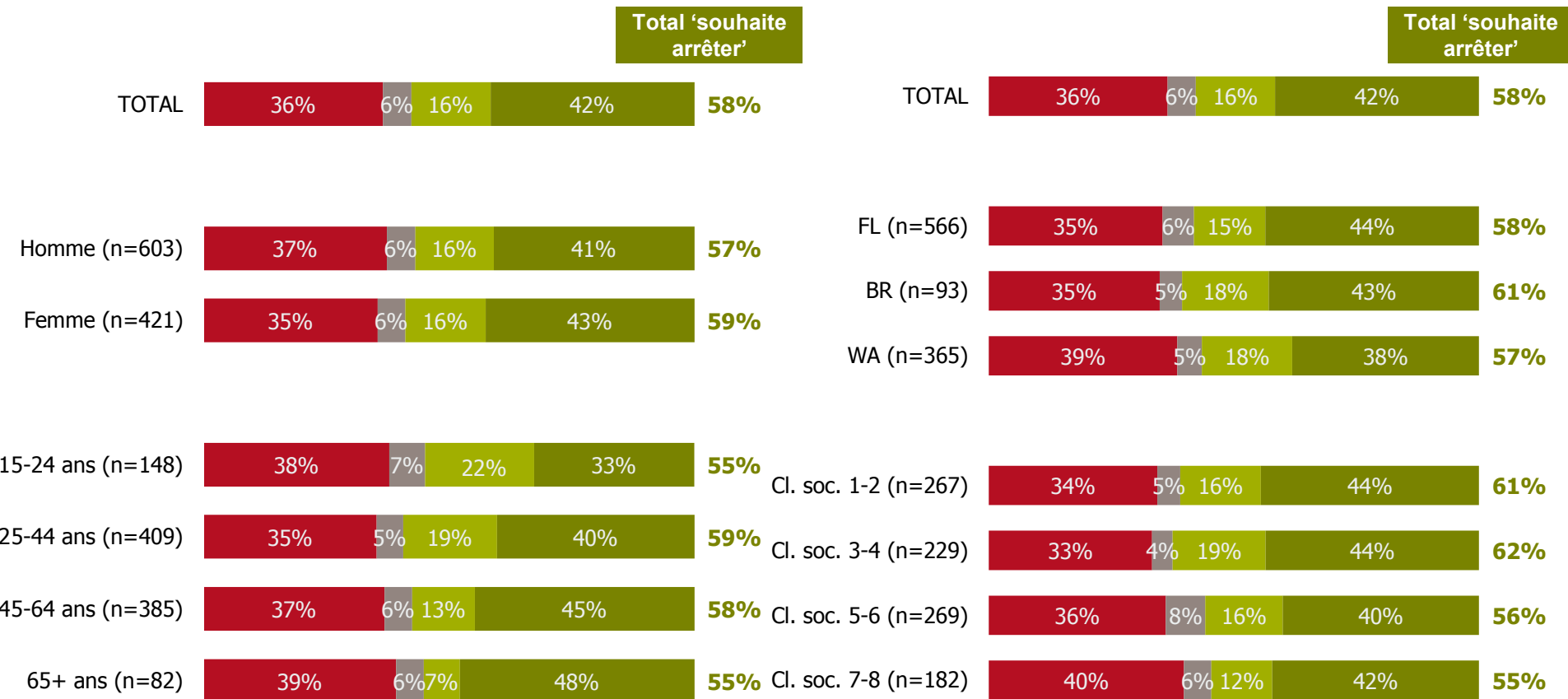
4 fumeurs sur 10 ont déjà entendu leur médecin généraliste leur conseiller d'arrêter de fumer.



Intention d'arrêter de fumer

Fumeurs uniquement

Plus de la moitié des fumeurs exprime le souhait d'arrêter de fumer – dont la majorité au cours de l'année à venir. Cette intention d'arrêter diminue en fonction de la classe sociale et économique du répondant.



Base: Fumeurs, n=1.024

© GfK Significant 2013 | Comportement des fumeurs en Belgique | 14 August 2013

■ Non, je ne souhaite pas arrêter
 ■ Je ne sais pas
 ■ Oui, je souhaite arrêter de fumer mais pas dans l'année
 ■ Oui, je souhaite arrêter de fumer dans l'année

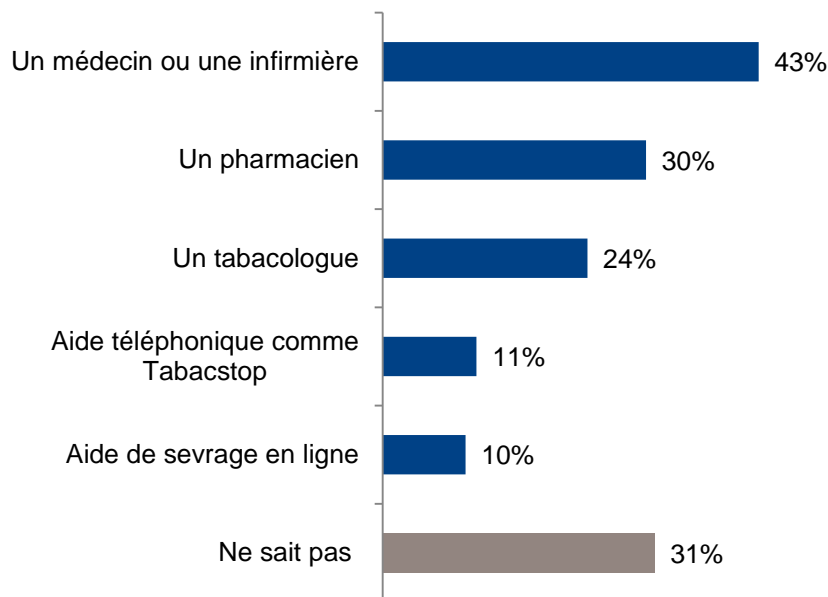
Accompagnement souhaité pour arrêter de fumer

Fumeurs seulement (qui veulent arrêter)

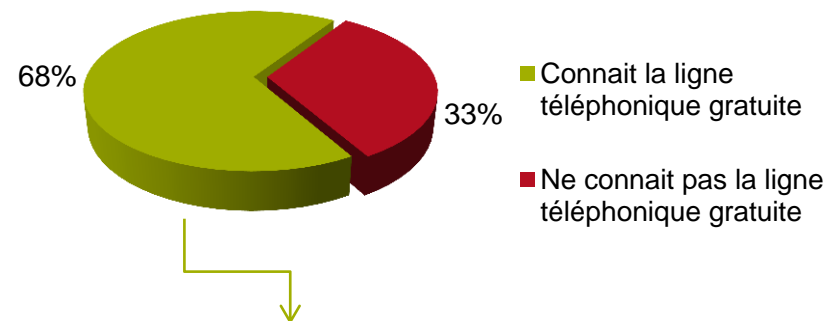
70 % des fumeurs actuels qui ont l'intention d'arrêter de fumer expriment le souhait de le faire avec un accompagnement. Ils veulent faire appel, dans l'ordre, de préférence à un médecin ou une infirmière/ un infirmier, un pharmacien, ou un tabacologue. L'accompagnement téléphonique et en ligne remporte moins de succès qu'une assistance face à face, mais est néanmoins cité par quelque 10 % des fumeurs.

La plupart des répondants qui souhaitent arrêter de fumer connaissent le numéro de Tabacstop – surtout par l'intermédiaire de la télévision ou de la radio, ou parce qu'il est mentionné sur les paquets de cigarettes.

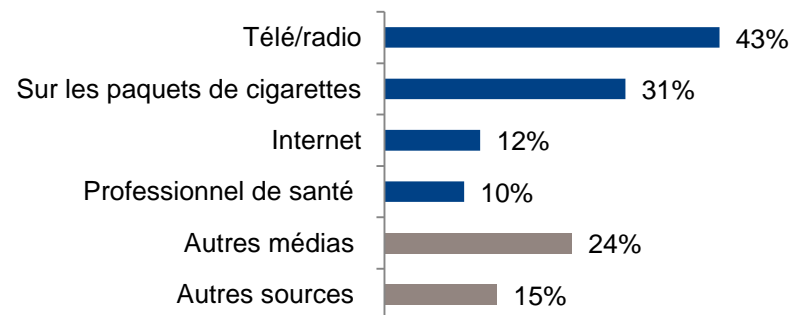
Accompagnement préféré



Connaissance de la ligne téléphonique gratuite



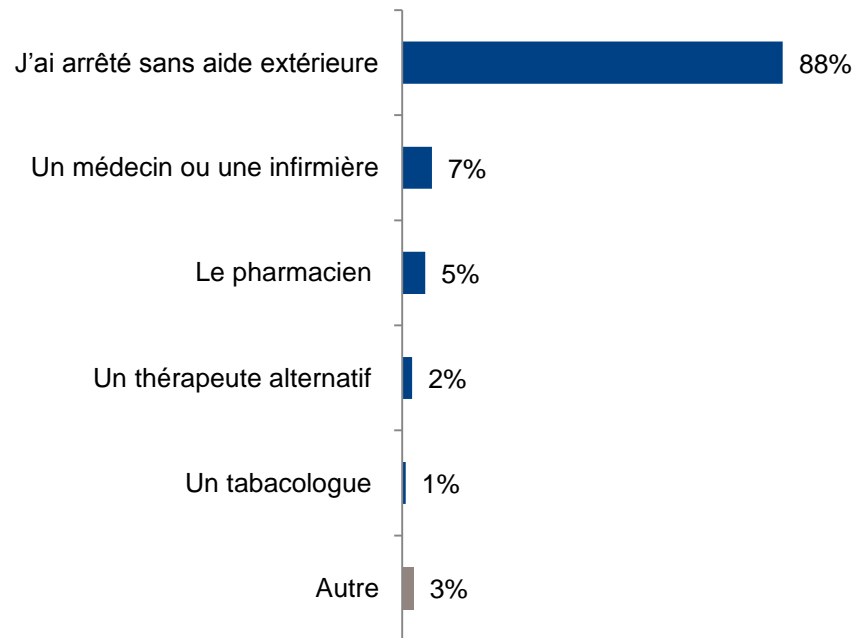
Par où connaissez-vous la ligne Tabacstop?



S'arrêter de fumer, avec quelle aide ?

Uniquement les anciens fumeurs

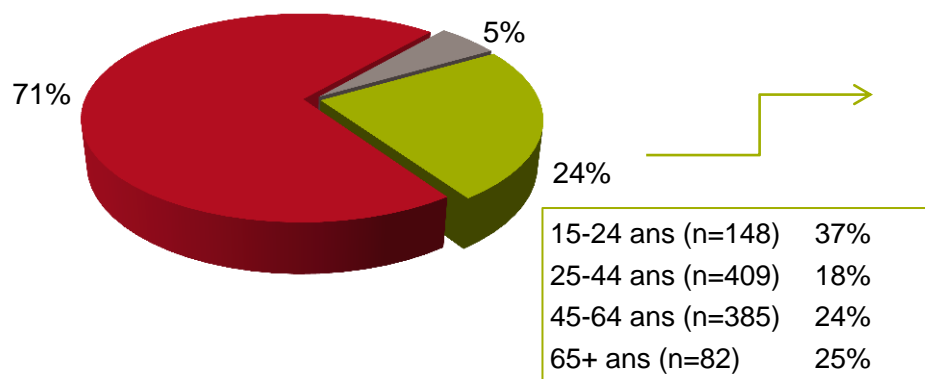
La grande majorité des répondants qui ont cessé de fumer l'ont toutefois fait sans accompagnement de médecin ou d'un autre prestataire de service.



Vue de la publicité pour le tabac

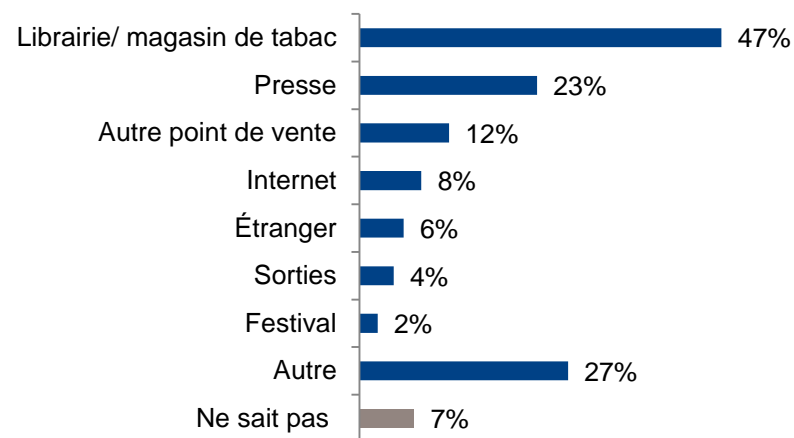
Uniquement les fumeurs

1 fumeur sur 4 dit avoir vu une publicité sur le tabac au cours des 3 derniers mois – avant tout ou chez le libraire/dans un magasin de tabac (47 %) et dans la presse (23 %). Les jeunes fumeurs entre 15 et 24 ans ont vu nettement plus de publicité sur le tabac que les autres tranches d'âge (37 %).



- A vu de la publicité pour le tabac (3 derniers mois)
- N'a pas vu de la publicité pour le tabac (3 derniers mois)
- Pas d'opinion

Où avez-vous vu de la publicité pour le tabac?



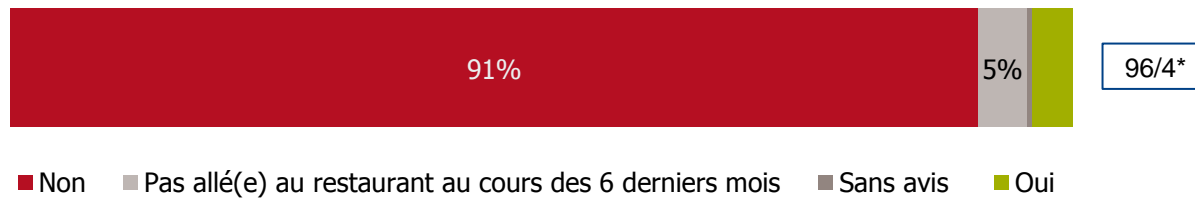
Base: Fumeurs qui ont vu au cours des 3 derniers mois de la pub pour la tabac, n=236

Fumer au restaurant ou au café

L'interdiction de fumer dans les cafés semble encore souvent contournée. 28 % des répondants qui se sont rendus au cours des 6 derniers mois dans un café se plaignent d'y avoir vu des fumeurs (ailleurs que dans une salle fermée).

Au restaurant, 4 % seulement des répondants ont encore vu quelqu'un y fumer au cours des derniers mois.

Vu quelqu'un fumer à l'intérieur du restaurant et pas dans la salle fumeur ?



Vu quelqu'un fumer à l'intérieur du café et pas dans la salle fumeur ?



* = Nb de répondants n'ayant pas vu divisé par le nb de rép. qui ont vu une personne fumer à l'intérieur (calculé sur la base totale de l'échantillon; sans tenir compte des répondants qui ne sont pas allés au restaurant/café au cours de 6 derniers mois)

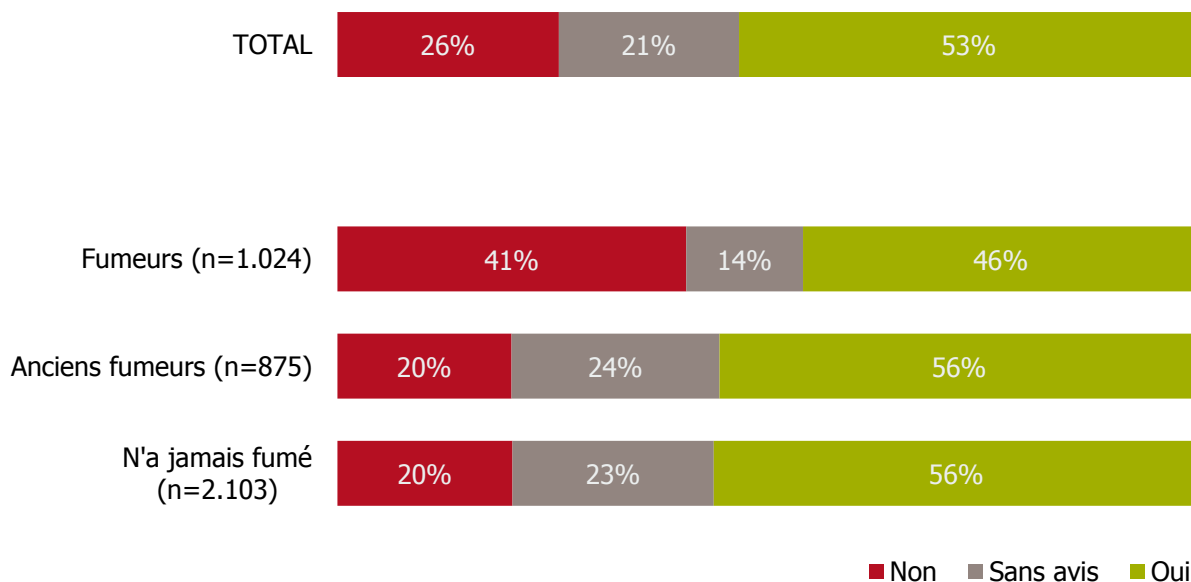
Base: Tous, n=4.002

Attitudes par rapport à la cigarette et aux mesures d'interdiction de fumer

Attitude par rapport à l'interdiction de logos et d'autres images sur les paquets de cigarettes

Un peu plus de la moitié de l'échantillon (total) est en faveur de l'interdiction des logos et d'autres images sur les paquets de cigarettes. C'est surtout le cas chez les anciens fumeurs et les non-fumeurs. Chez les fumeurs actuels, les avis à cet égard sont plutôt opposés (le groupe favorable est environ aussi important que le groupe défavorable).

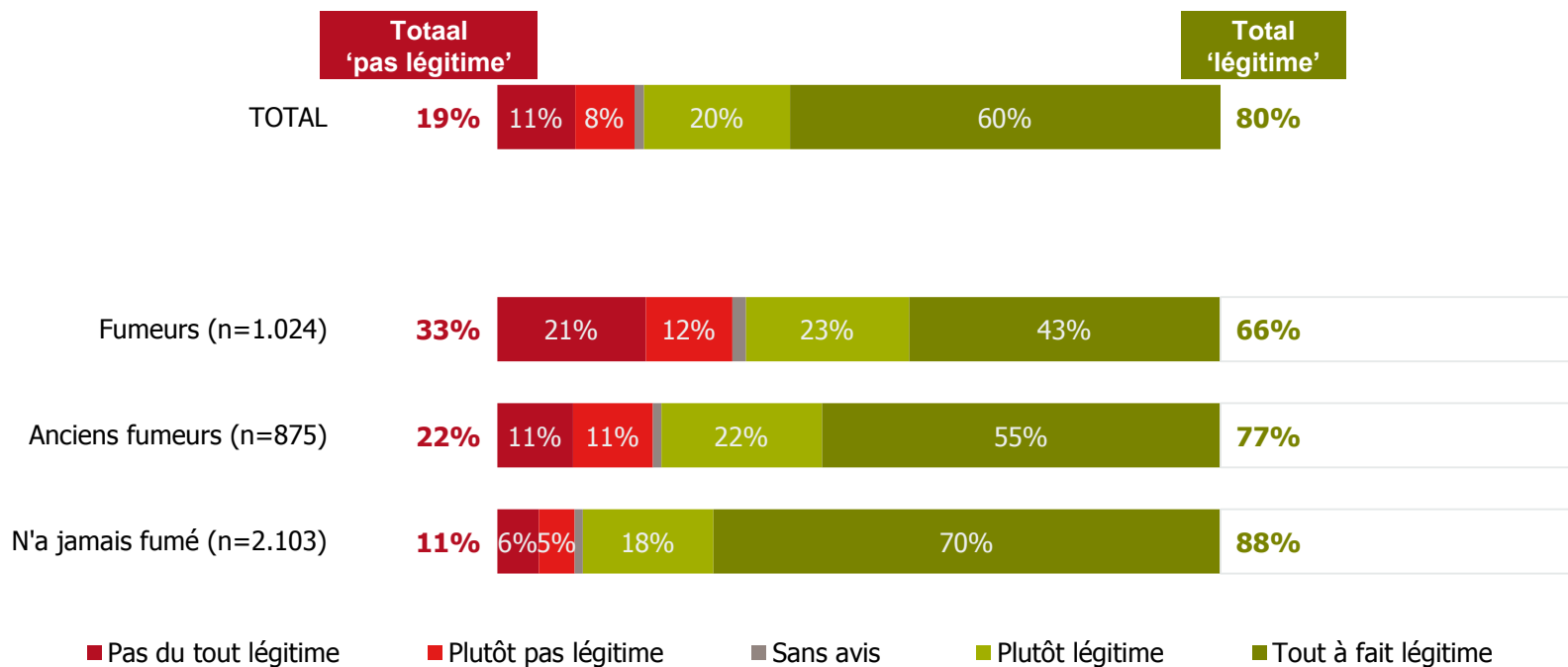
Partisan de l'interdiction de logos et autres images sur les paquets de cigarettes ?



Attitude par rapport à l'interdiction de fumer dans tous les lieux publics

La grande majorité est en faveur de la mesure d'interdiction de fumer dans tous les lieux publics. Même chez les fumeurs actuels, même si le % de partisans est inférieur ici que chez les anciens fumeurs et non fumeurs.

Trouvez-vous la mesure qui rend tous les endroits publics non-fumeurs légitime?



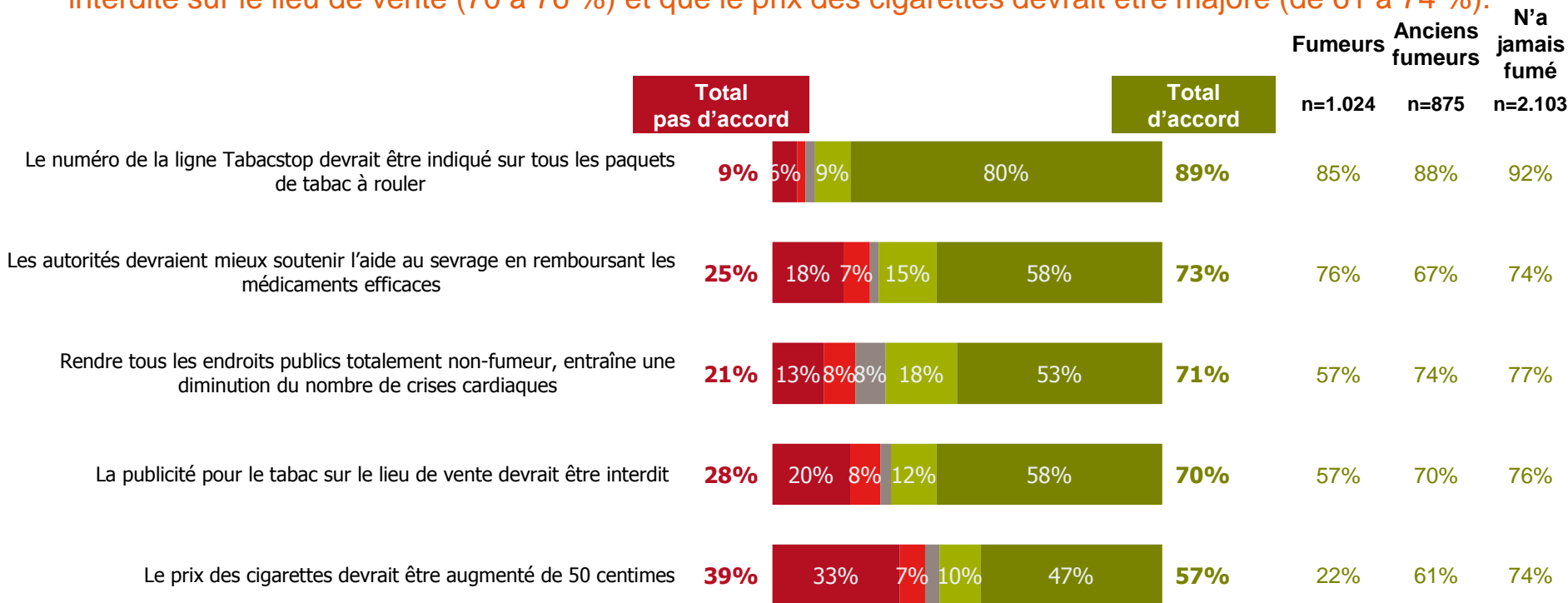
Attitude par rapport à des mesures potentielles permettant de réduire le nombre de fumeurs

9 sur 10 veulent voir affiché le numéro de Tabacstop sur tous les paquets de tabac à rouler



Les anciens fumeurs et non fumeurs sont visiblement davantage favorables à des mesures proposées pour réduire le nombre de fumeurs que les fumeurs actuels. Ce n'est que sur la mention du numéro de Tabacstop et de la subvention publique pour le remboursement des médicaments cibles que les 3 groupes sont unanimement d'accord.

Les anciens fumeurs et non fumeurs pensent également que l'interdiction de fumer dans les lieux publics a un impact positif sur le nombre de crises cardiaques (3 sur 4), que la publicité pour le tabac devrait être interdite sur le lieu de vente (70 à 76 %) et que le prix des cigarettes devrait être majoré (de 61 à 74 %).



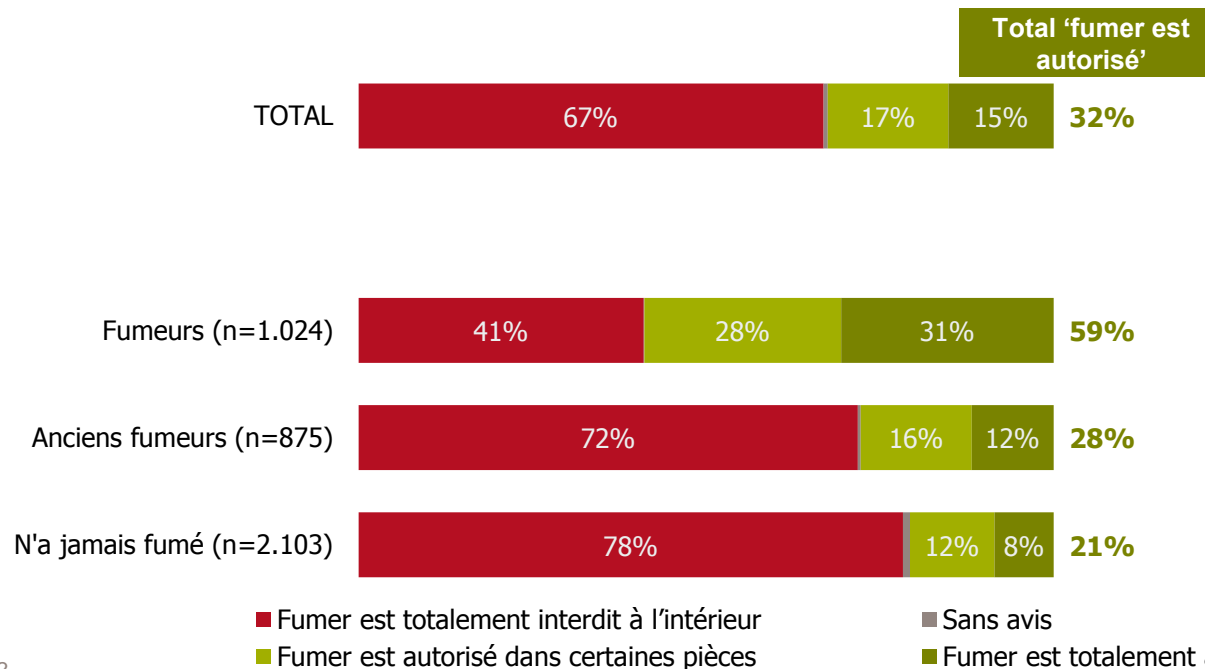
Base: Tous, n=4.002

■ Pas d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Ne sait pas ■ Plutôt d'accord ■ D'accord

Attitude par rapport à la cigarette dans son propre logement

Chez 6 fumeurs sur 10, la cigarette est autorisée dans le logement privé (la moitié environ dans des endroits réservés). Dans les groupes d'anciens fumeurs et de non fumeurs, cette part est limitée respectivement à 1 sur 4 et 1 sur 5.

Est-ce que fumer est autorisé, restreint ou interdit dans votre maison?



Conclusions

Comportement des fumeurs en Belgique

Conclusions

Pourcentage général de fumeurs

27 % des Belges déclarent être des fumeurs.

✓ 22 % fument tous les jours.

✓ 5 % ne fument pas tous les jours et peuvent donc être considérés comme des fumeurs occasionnels.

On trouve surtout des fumeurs dans les groupes de population suivants:

✓ Chez les hommes (32 %)

✓ Dans les tranches d'âge de 25-34 ans (35 %) et 45-54 ans (31 %)

✓ Au sud de la Belgique (31 %)

✓ Chez les personnes à la recherche d'un emploi (47 %) et les ouvriers (40 %)

✓ Chez les classes sociales économiquement plus défavorisées (33 % de la classe 5-6 et 34 % de la classe 7-8)

Les plus jeunes peuvent être considérés plus souvent comme des fumeurs occasionnels. La moitié des fumeurs entre 15 et 24 ans (15 % au total) ne fume pas (encore) tous les jours.

Nombre de cigarettes

Les fumeurs (quotidiens) fument en moyenne 16 cigarettes par jour. Les hommes fument davantage que les femmes. Les 45–64 ans fument davantage que dans d'autres tranches d'âge. Le nombre de cigarettes par jour augmente selon que la classe sociale économique du fumeur diminue.

Comportement des fumeurs en Belgique

Conclusions



Type de produit de tabac

3 fumeurs sur 4 fument des cigarettes normales. 35 % des fumeurs fument du tabac à rouler. 9 % fument (également de temps à autre) un cigare ou un cigarillo.

La pénétration des cigarettes normales est sensiblement moins importante :

- ✓ chez les fumeurs plus âgés (par rapport au tabac à rouler et au cigare)
- ✓ en Belgique francophone (par rapport au tabac à rouler)
- ✓ chez les répondants de classe sociale économiquement moins favorisée (par rapport au tabac à rouler)

1 fumeur très jeune sur 10 fume également occasionnellement du narguilé. La cigarette électronique reste limitée à 2 % des fumeurs.

14 % des fumeurs de cigarettes fument des cigarettes mentholées. Ce % est sensiblement supérieur chez les femmes des tranches d'âge plus jeunes :

- ✓ Parmi toutes les femmes qui fument, 1 femme sur 5 fume des cigarettes mentholées.
- ✓ Parmi toutes les femmes qui fument entre 15 et 24 ans, 30 % fument des mentholées. Ce pourcentage est de 23 % pour les femmes de 25 à 44 ans. Le % de femmes qui fument des mentholées est nettement moindre après 45 ans.

Comportement des fumeurs en Belgique

Conclusions



Point d'achat

Les cigarettes et le tabac à rouler s'achètent surtout chez le libraire (40 %) et dans les grandes surfaces (23 %). 11 % des produits du tabac s'achètent à la station essence, et 10 % dans une boutique ouverte la nuit.

Les grandes surfaces sont un lieu d'achat plus important chez les femmes (30 %).

Les fumeurs plus âgés, de plus de 45 ans, achètent leurs cigarettes et leur tabac à rouler plus souvent que les autres tranches d'âge chez le libraire, et plus souvent également en grande surface. Les jeunes achètent plus souvent leurs cigarettes dans les magasins de nuit (28 % chez les 15–24 ans et 12 % chez les 25–44 ans). C'est également le cas pour les fumeurs de la région de Bruxelles (19 %).

Les fumeurs entre 25–44 ans achètent également plus souvent des cigarettes à la station essence (17 %).

Comportement des fumeurs en Belgique

Conclusions



Arrêter de fumer

Plus de la moitié des fumeurs exprime le souhait d'arrêter de fumer – dont la moitié au cours de l'année à venir. Cette intention d'arrêter diminue en fonction de la classe sociale et économique du répondant.

70 % des fumeurs actuels qui ont l'intention d'arrêter de fumer expriment le souhait de le faire avec un accompagnement. Ils veulent faire appel de préférence à un médecin ou une infirmière/ un infirmier (43 %), un pharmacien (30 %) ou un tabacologue (24 %).

L'accompagnement téléphonique et en ligne remporte moins de succès qu'une assistance face à face, mais est néanmoins cité par quelque 10 % des fumeurs.

On constate toutefois que 9 anciens fumeurs sur 10 ont arrêté de fumer sans accompagnement d'un médecin ou d'un autre soignant.

4 fumeurs sur 10 ont déjà entendu leur médecin généraliste leur conseiller d'arrêter de fumer.

7 répondants sur 10 qui souhaitent arrêter de fumer connaissent le numéro de la ligne d'aide gratuite – surtout par l'intermédiaire de la télévision ou de la radio, ou parce qu'il est mentionné sur les paquets de cigarettes.

Remarques sur la fumée dans l'environnement

Conclusions



Publicité

1 fumeur sur 4 dit avoir vu une publicité sur le tabac au cours des 3 derniers mois – avant tout chez le libraire ou dans un magasin de tabac (47 %) et dans la presse (23 %). Les jeunes fumeurs entre 15 et 24 ans ont vu nettement plus de publicité sur le tabac que les autres tranches d'âge (37 %).

Fumer au restaurant ou au café

L'interdiction de fumer dans les cafés semble encore souvent contournée. 28 % des répondants qui se sont rendus au cours des 6 derniers mois dans un café se plaignent d'y avoir vu des fumeurs (ailleurs que dans une salle fermée).

Au restaurant, 4 % seulement des répondants ont encore vu quelqu'un y fumer au cours des derniers mois.

Attitudes face à la cigarette, et mesures prises pour la contrer

Conclusions



Attitude par rapport à l'interdiction figurant sur les logos, et les autres images sur les paquets de cigarettes

Un peu plus de la moitié de l'échantillon (total) est en faveur de l'interdiction des logos et d'autres images sur les paquets de cigarettes. C'est surtout le cas chez les anciens fumeurs et les non-fumeurs. Chez les fumeurs actuels, les avis à cet égard sont plutôt opposés (le groupe favorable est environ aussi important que le groupe défavorable).

Attitude par rapport à l'interdiction de fumer dans tous lieux publics

8 Belges sur 10 sont en faveur de la mesure d'interdiction de fumer dans tous les lieux publics. Même chez les fumeurs actuels, 66 % sont pour cette mesure.

Attitude par rapport aux mesures potentielles permettant de réduire le nombre de fumeurs : 9 Belges sur 10 veulent que le numéro de Tabacstop figure sur tous les paquets de tabac à rouler

Les anciens fumeurs et non fumeurs sont visiblement davantage favorables aux mesures proposées pour réduire le nombre de fumeurs que les fumeurs actuels. Ce n'est que sur la mention du numéro de Tabacstop (89 %) et de la subvention publique pour le remboursement des médicaments cibles (113 %) que tous les groupes sont unanimement d'accord.

Les anciens fumeurs et non fumeurs pensent également que l'interdiction de fumer dans les lieux publics a un impact positif sur le nombre de crises cardiaques (3 sur 4), que la publicité pour le tabac devrait être interdite sur le lieu de vente (70 à 76 %) et que le prix des cigarettes devrait être majoré de 0,5 € (de 61 à 74 %)

Attitudes face à la cigarette, et mesures prises pour la contrer

Conclusions



Attitude face à la cigarette à la maison

Chez 6 fumeurs sur 10, la cigarette est autorisée à la maison – chez la moitié, elle est confinée à des endroits précis. Dans le groupe d'anciens fumeurs et de non-fumeurs, cette part se limite respectivement à 1 sur 4 et 1 sur 5.

DES QUESTIONS ?

GfK Significant, Arnould Nobelstraat 42, 3000 Leuven
Phone +32 16 74 24 24, Fax +32 16 74 24 01, E-mail info@significant.be

