

ENQUÊTE SUR LE TABAGISME 2020

**Un rapport pour la Fondation contre le
Cancer**

Octobre 2020



Fondation contre le cancer

GAME CHANGERS



CONTEXTE & DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



Fondation contre le cancer

MÉTHODOLOGIE

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



■ Échantillon représentatif de la population belge

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



Échantillon représentatif n = 3094

QUOTAS



- Âge
- Sexe
- Classes socio économiques
- Région

MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES



En ligne

DURÉE MOYENNE DES ENTRETIENS



8 minutes

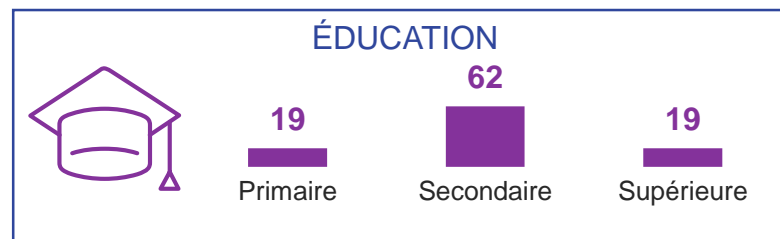
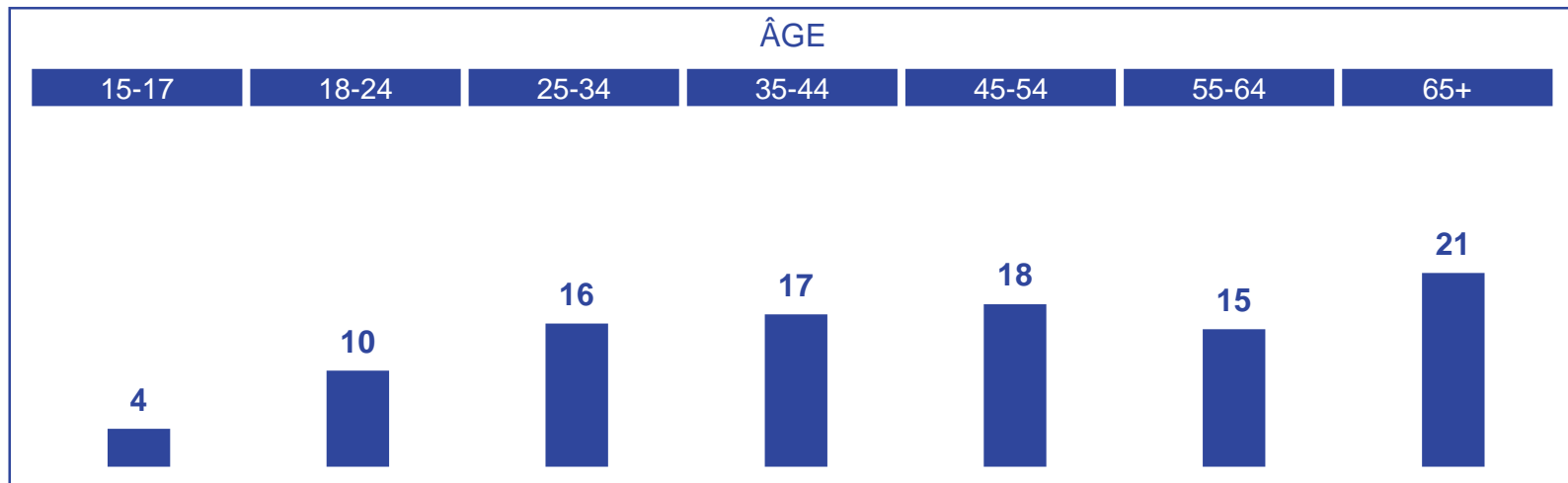
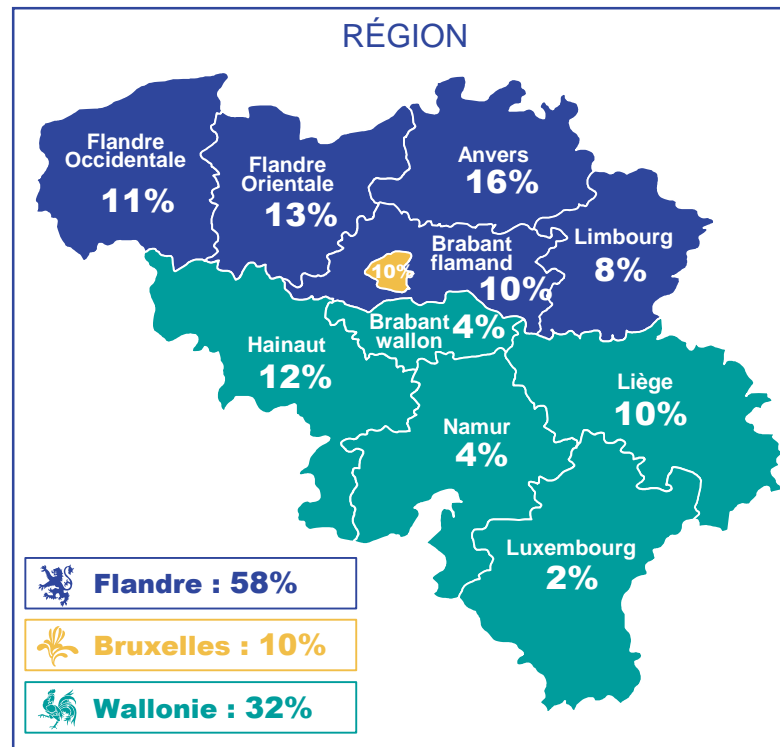
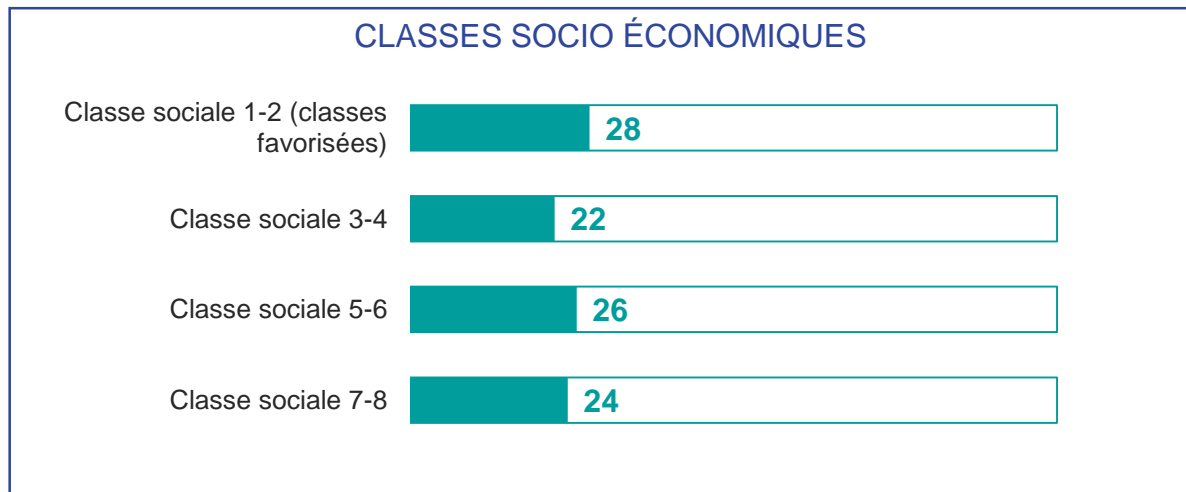
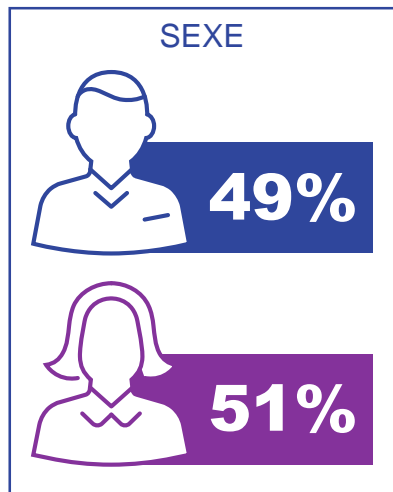
PÉRIODE DE TERRAIN



03/09/2020 – 14/09/2020

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ EST REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION TOTALE EN BELGIQUE ET EST SEMBLABLE À CELLE DE 2019



COMMENT LIRE LES RÉSULTATS

Tous les résultats rapportés sont des **pourcentages (%)**, sauf mention contraire.

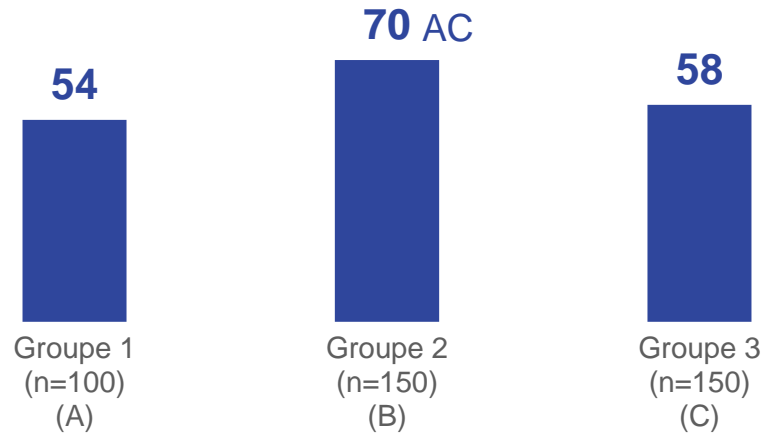
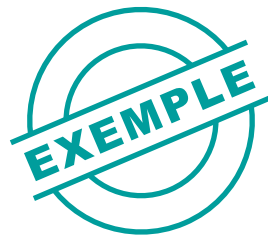
Les **petites tailles d'échantillon**, c.-à-d. $n < 30$, sont indiquées par une astérisque (*).

Les différences significatives ont à chaque fois été testées via un test de significativité à un niveau de confiance de 95%.

- Les différences significatives entre la vague précédente et la vague actuelle sont indiquées au moyen de flèches vertes ou rouges ↗ ↘ dans le cas d'évolutions positives ou négatives.

Les différences significatives entre différents sous-groupes sont indiquées par A, B, C, ...

- Les différences sont à chaque fois indiquées auprès du **% le plus élevé** de la comparaison.
- P.ex. l'indication AC pour le groupe 2 indique une différence significative entre 70 % (B) et 54 % (A) et entre 70 % (B) et 58 % (C).



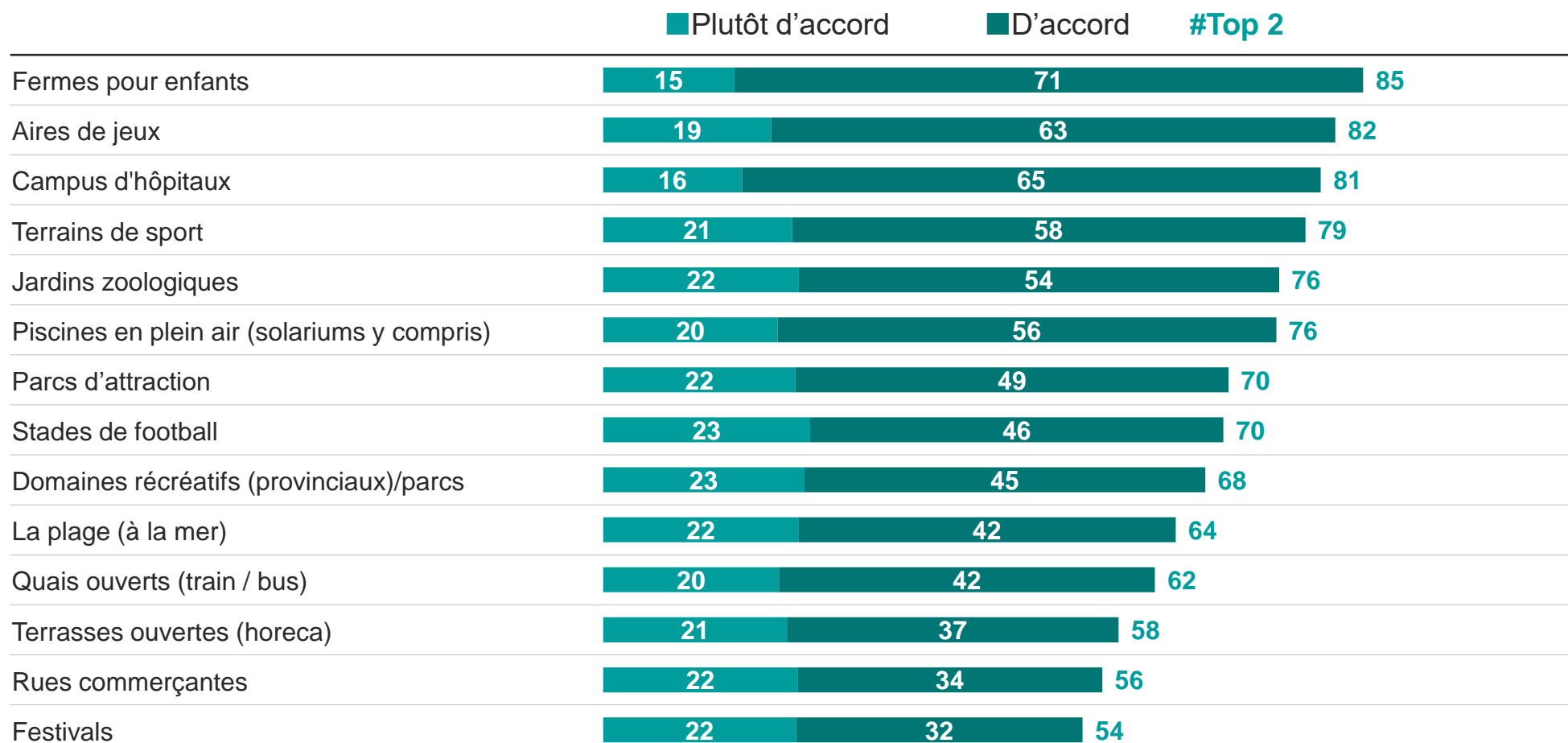
ESPACES NON- FUMEURS ET AUTRES MESURES



Fondation contre le cancer

Plus de la moitié des espaces doivent être non-fumeurs pour 7 Belges sur 10.

ESPACES NON-FUMEURS



i Les femmes sont plus convaincues que les fermes pour enfants, les aires de jeu, les campus d'hôpitaux, les terrains de sport, les jardins zoologiques et les domaines récréatifs doivent être non-fumeurs

i Les 65+ ans sont souvent aussi plus convaincus que les plus jeunes

i La classe socio économique la plus favorisée est plus convaincue que la classe socio économique la plus défavorisée

Les non-fumeurs sont nettement plus convaincus de l'importance d'espaces non-fumeurs que les ex-fumeurs et surtout que les fumeurs. Le soutien pour les espaces non-fumeurs est aussi considérablement plus grand chez les ex-fumeurs que chez les fumeurs et ce pour tous les espaces.

ESPACES NON-FUMEURS - % TOP 2 (D'ACCORD + PLUTÔT D'ACCORD)

	TOTAL	FUMEURS		
	(n=3094)	NON-FUMEURS (n=1265) – (A)	EX-FUMEURS (n=943) – (B)	FUMEURS (n=886) – (C)
Fermes pour enfants	85	87 C	87 C	81
Aires de jeux	82	86 C	84 C	75
Campus d'hôpitaux	81	86 C	83 C	70
Terrains de sport	79	84 BC	81 C	69
Jardins zoologiques	76	83 BC	77 C	64
Piscines en plein air (solariums y compris)	76	84 BC	76 C	63
Stades de football	70	76 BC	71 C	58
Parcs d'attraction	70	79 BC	73 C	54
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	68	78 BC	68 C	52
La plage (à la mer)	64	77 BC	66 C	44
Quais ouverts (train / bus)	62	73 BC	65 C	43
Terrasses ouvertes (horeca)	58	75 BC	57 C	34
Rues commerçantes	56	68 BC	57 C	38
Festivals	54	67 BC	53 C	35

La majorité des Belges souhaitent que d'autres chaînes de magasins arrêtent également de vendre des produits du tabac. Il s'agit essentiellement de non-fumeurs, où 7 sur 10 sont en faveur de l'idée, mais 1 fumeur sur 3 est également déjà en faveur de l'idée.

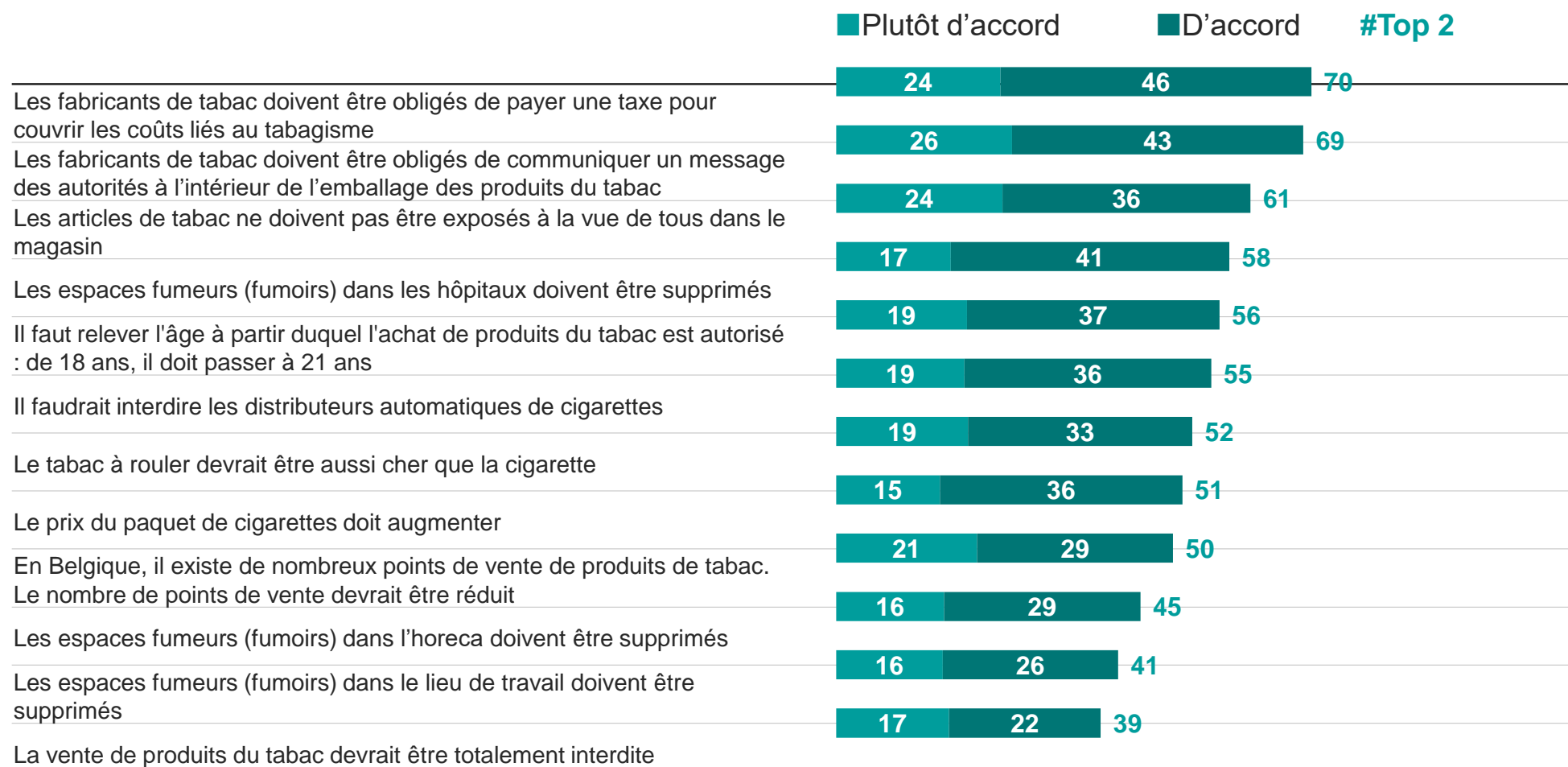
DISPONIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC

À l'exemple de Kruidvat, souhaitez-vous que d'autres chaînes de magasins arrêtent également de vendre des produits du tabac ?



7 Belges sur 10 sont d'accord que les fabricants de tabac doivent assumer leur responsabilité (payer une taxe, communiquer un message des autorités).

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)



Les non-fumeurs sont plus convaincus que les fabricants de tabac doivent assumer leur responsabilité, ainsi que du fait que les articles de tabac ne devraient pas être exposés à la vue de tous. L'interdiction de la vente de produits du tabac, est une idée déjà approuvée par 1 non-fumeur sur 2.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	FUMEURS					
	NON-FUMEURS (n=1265) – (A)		EX-FUMEURS (n=943) – (B)		FUMEURS (n=886) – (C)	
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	78	BC	71	C	57	
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	76	BC	70	C	56	
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	72	BC	62	C	44	
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	65	C	63	C	42	
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	64	BC	54	C	48	
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	68	BC	57	C	34	
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	64	BC	55	C	32	
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	68	BC	55	C	23	
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	62	BC	51	C	30	
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans l'horeca doivent être supprimés	52	BC	47	C	32	
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	51	BC	43	C	26	
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	49	BC	38	C	25	

La Wallonie a un avis un peu plus marqué en ce qui concerne la disponibilité de produits de tabac que la Flandre.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	SEXE		RÉGION		
	Hommes (n=1506) – (A)	Femmes (n=1588) – (B)	Flandre (n=1786) – (C)	Bruxelles (n=310) – (D)	Wallonie (n=998) – (E)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	71	69	67	70	76 A
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	68	69	64	73 A	76 A
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	60	62	58	64	66 A
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	59	57	61 BC	52	53
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	55	58	55	55	59 A
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	55	56	54	55	57
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	53	52	53	55	51
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	52	50	53 C	52	47
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	48	51	51	46	49
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans l'horeca doivent être supprimés	46	43	46	44	44
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	41	41	44 C	43	36
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	40	38	39	36	40

Les plus de 65 ans sont plus fermement opposés aux fumeurs (dans les hôpitaux et dans l'horeca).

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	ÂGE						
	15-17 (n=36) – (A)	18-24 (n=320) – (B)	25-34 (n=470) – (C)	35-44 (n=552) – (D)	45-54 (n=614) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=640) – (G)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	63	66	68	70	73 B	69	72
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	69	70	67	65	68	70	72 D
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	69	63 F	67 EFG	63 F	59 F	52	60 F
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	60	58	56	54	55	54	66 ^{BCDE} _F
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	68	60 F	59 F	58 F	57 F	51	53
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	58	61 EF	56	54	52	50	57 F
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	58	56 F	51	56 F	52 F	46	52
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	51	58 CDEF	50	49	50	45	54 F
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	67 DEF	56 DEF	53 F	48 F	48 F	39	50 F
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans l'horeca doivent être supprimés	42	48 F	44	44	44	38	51 CDEF
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	34	41	42	40	42	38	46 DF
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	46	46 DEFG	44 FG	38 F	39 F	31	37 F

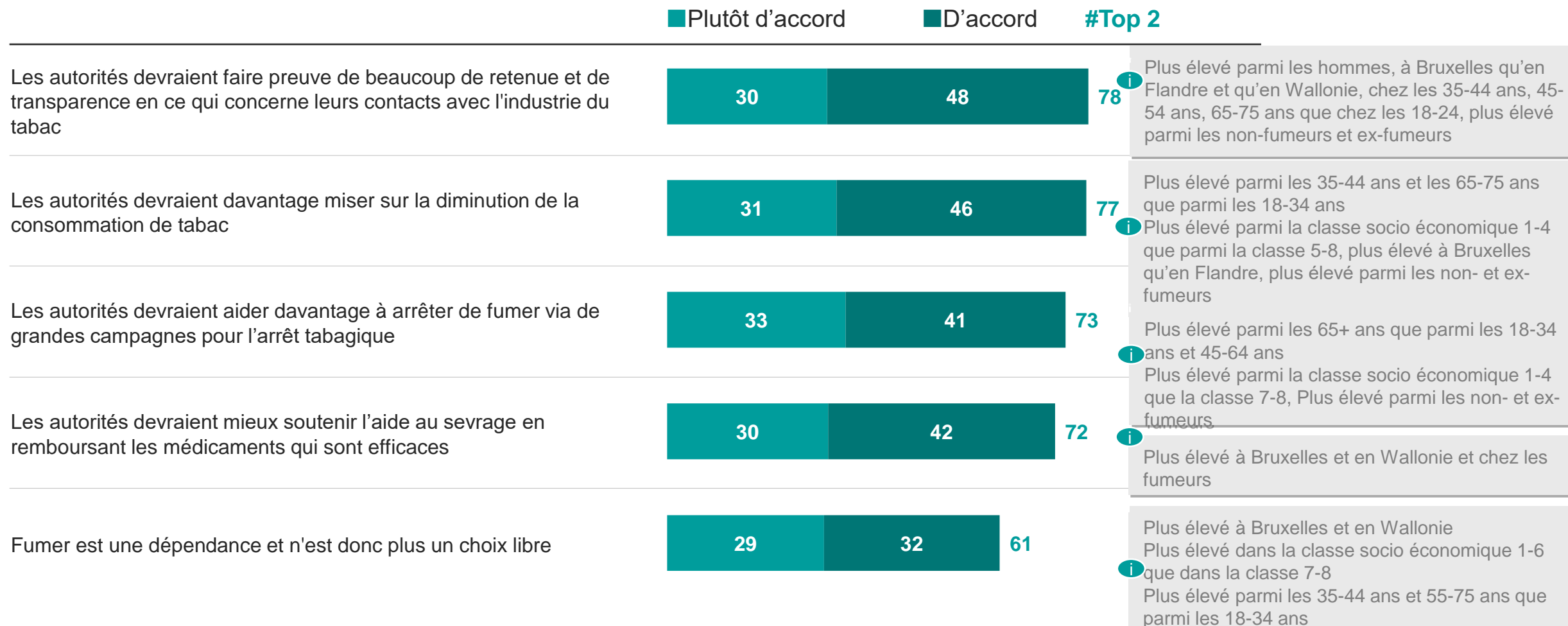
En général, la classe socio économique la plus favorisée est plus en faveur de règles pouvant diminuer le tabagisme.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	CLASSES SOCIO ÉCONOMIQUES			
	Classe sociale 1-2 (n=883) – (A)	Classe sociale 3-4 (n=675) – (B)	Classe sociale 5-6 (n=795) – (C)	Classe sociale 7-8 (n=756) – (D)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	77 BCD	70 D	67	64
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	70	71	67	68
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	65 CD	63	58	58
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	60	59	57	55
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	56	57	56	58
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	59 CD	55	53	54
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	62 BCD	51	48	47
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	58 BCD	52	47	47
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	54 BCD	49	48	47
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans l'horeca doivent être supprimés	48 CD	47	42	42
Les espaces fumeurs (fumeurs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	45 CD	44 D	39	38
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	39	40	37	39




La grande majorité estime que les autorités doivent faire preuve de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac et qu'elles devraient miser sur la diminution de la consommation de tabac. Les fumeurs pensent plus à un soutien via le remboursement de médicaments efficaces pour arrêter de fumer.

AUTRES MESURES PUBLIQUES (% TOP 2)



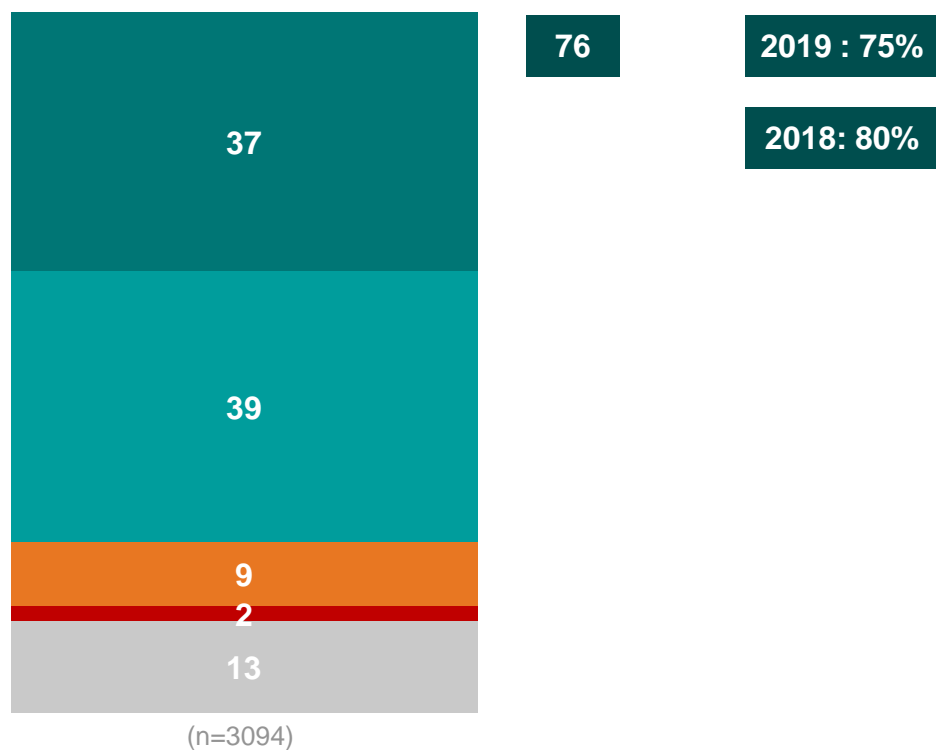
Le soutien pour les autres mesures publiques a légèrement diminué.

AUTRES MESURES PUBLIQUES (% TOP 2) – ÉVOLUTION

	ÉVOLUTION		
	2018 (n=3548) – (A)	2019 (n=3174) – (B)	2020 (n=3094) – (C)
Les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac	83	82	78 
Les autorités devraient davantage miser sur la diminution de la consommation de tabac	-	-	77
Les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique	78	77	73 
Les autorités devraient mieux soutenir l'aide au sevrage en remboursant les médicaments qui sont efficaces	74	74	72
Fumer est une dépendance et n'est donc plus un choix libre	63	65	61 

Opinion pas du tout positive sur l'industrie du tabac.

OPINION SUR L'INDUSTRIE DU TABAC



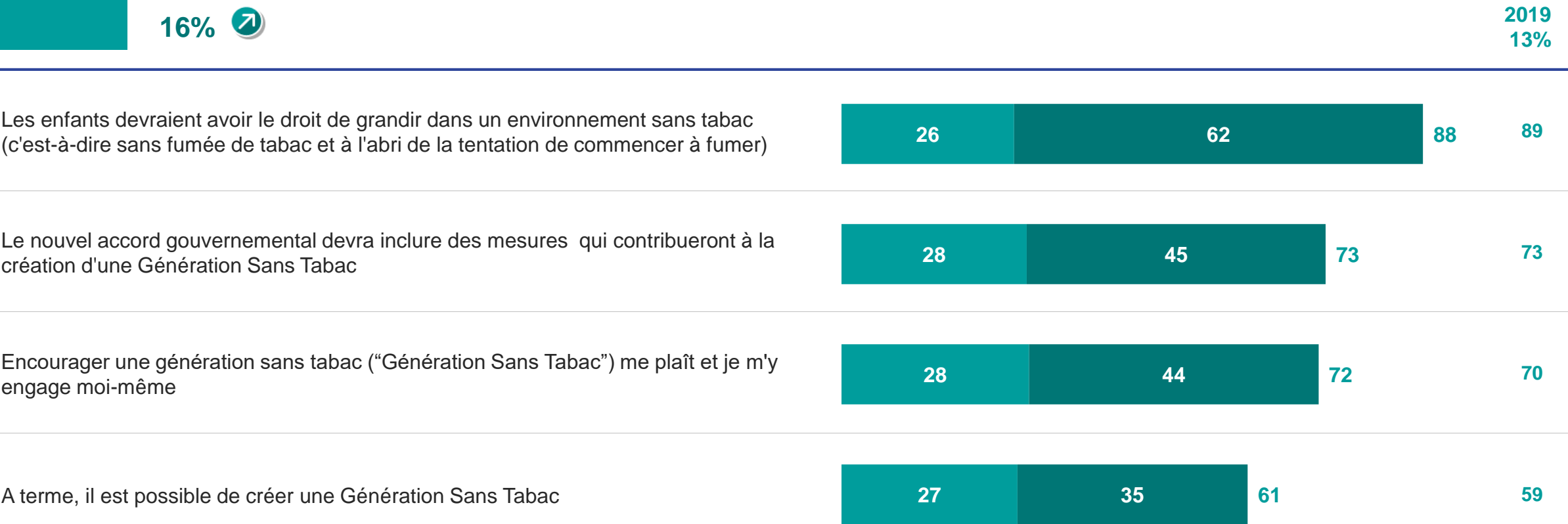
i Image plus négative chez :
Les 18-24 ans, 35-54 ans et 65-75 que chez les 35-44 ans
En Wallonie qu'en Flandre
La classe socio économique plus favorisée (1-4) que chez la classe socio économique plus défavorisée (5-8)
Plus élevé parmi les non-fumeurs que chez les ex-fumeurs et fumeurs, et chez les ex-fumeurs que chez les fumeurs

- Très négative
- Plutôt négative
- Plutôt positive
- Très positive
- Je ne sais pas

Près d'1 sur 6 indique avoir déjà entendu parler de Génération Sans Tabac, une légère augmentation par rapport à 2019. Laisser les enfants grandir dans un environnement sans tabac est une évidence pour pratiquement tout le monde.

GÉNÉRATION SANS TABAC

% CONNAIT GÉNÉRATION SANS TABAC



Les femmes s'inquiètent encore plus de l'avenir de leurs enfants et sont donc plus favorables à Génération Sans Tabac. La Flandre estime tout autant que les enfants ont le droit de grandir dans un environnement sans tabac, mais elle est moins favorable à Génération Sans Tabac ou sa réalisation.

OPINION SUR GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | VENTILATION SEXE & ÂGE

	SEXE		RÉGION		
	Hommes (n=1506) – (A)	Femmes (n=1588) – (B)	Flandre (n=1786) – (C)	Bruxelles (n=310) – (D)	Wallonie (n=998) – (E)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	84	91 B	88	86	88
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac	71	75 B	70	77 C	78 C
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	69	74 B	68	80 C	77 C
A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	62	60	57	65 C	68 C

Les plus de 35 ans sont plus d'avis que les enfants ont le droit de grandir dans un environnement sans tabac.

OPINION SUR GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | VENTILATION ÂGE

	ÂGE						
	15-17 (n=36) – (A)	18-24 (n=320) – (B)	25-34 (n=470) – (C)	35-44 (n=552) – (D)	45-54 (n=614) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=640) – (G)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	79	81	82	88 BC	91 ABC	89 BC	93 ABCDF
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac	76	73	76	76	71	71	72
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	64	75 F	74 F	74 F	71	68	72
A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	69	60	65 E	64 E	57	59	60

L'opinion est plus prononcée dans la classe socio économique la plus favorisée (1-2) que dans la classe socio économique la plus défavorisée (7-8).

OPINION SUR GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | VENTILATION CLASSE SOCIO ÉCONOMIQUE

	CLASSES SOCIO ÉCONOMIQUES			
	Classe sociale 1-2 (n=883) – (A)	Classe sociale 3-4 (n=675) – (B)	Classe sociale 5-6 (n=795) – (C)	Classe sociale 7-8 (n=756) – (D)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	91 CD	89 D	87 D	83
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac	76	72	72	71
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	76 CD	75 D	70	67
A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	67 BCD	61	58	58

CONNAISSANCES DÉCHETS CIGARETTES



Fondation contre le cancer

Les connaissances en matière de non-biodégradabilité des cigarettes sont plutôt limitées (plus élevées parmi les fumeurs et les ex-fumeurs).

CONNAISSANCES CIGARETTES

% SAIT QUE LE FILTRE N'EST PAS BIODÉGRADABLE



Meilleures connaissances parmi les hommes (57%), en Wallonie (58%), dans la classe socio économique plus favorisée (1-2: 60%, 3-4: 59%) et chez les fumeurs (56%) et ex-fumeurs (60%)



La cigarette électronique est recyclée dans seulement la moitié des cas, on la jette tout aussi souvent à la poubelle. Chez les personnes plus âgées, elle est recyclée 3 fois sur 4.

HABITUDES POUR SE DÉBARRASSER D'UNE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE CASSÉE



Que faites-vous avec votre cigarette électronique si elle est casée ou si vous ne l'utilisez plus?

Je la jette à la poubelle



i Les 18-44 ans (57%) la jettent plus souvent à la poubelle que les 55-64 ans (28%)

Je l'apporte en déchetterie



DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON



Fondation contre le cancer

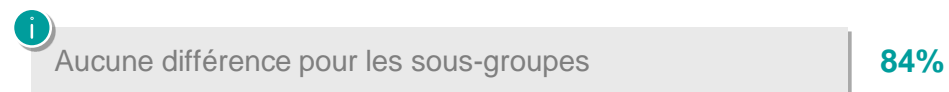
Le dépistage du cancer du poumon est considéré comme une très bonne initiative, mais tout le monde n'est pas au courant. Si nous regardons les 2 groupes les plus importants, nous voyons que les ex-fumeurs sont plus au courant (6 sur 10) que les fumeurs (53%), mais il y a quand même une grande marge d'amélioration.

DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON

DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON BONNE INITIATIVE



2019



AU COURANT DU DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON



Grande volonté de participer à un dépistage du cancer du poumon. 2 sur 3 seraient prêts à recevoir de l'aide/un accompagnement pour arrêter de fumer si une TDM était proposée.

VOLONTÉ DE PARTICIPER À UNE EXAMEN GRATUIT



SE FAIRE AIDER/ACCOMPAGNER POUR ARRÊTER DE FUMER SI UNE TDM ÉTAIT PROPOSÉE



1 sur 3 indique ne pas vouloir participer car aucun symptôme actuellement, 1 sur 5 préfère ne pas savoir (car risque de mauvaise nouvelle). Cela s'aligne à la mesure de 2019.

PAS DE VOLONTÉ DE PARTICIPER À UNE EXAMEN GRATUIT

% PAS DE VOLONTÉ DE PARTICIPER (TRÈS PROBABLEMENT PAS + PROBABLEMENT PAS)

4 7 10

2019

Je n'ai actuellement aucun symptôme	32		33
Je préfère ne pas le savoir	20		20
Je n'ai pas de risque d'avoir le cancer du poumon	13		13
Le résultat m'inquiète	12	↓	15
Je suis trop âgé(e) pour cela	11		10
Je ne suis pas convaincu(e) que le dépistage précoce soit judicieux	10		10
J'ai déjà passé une TDM ou un autre examen d'imagerie médicale	9		9
Les médecins vous regardent d'un mauvais œil s'ils savent que vous êtes fumeur	8	↗	6
Je ne peux pas me libérer pour cela	8	↗	6
L'exposition aux radiations que suppose une TDM m'inquiète	7		12
J'ai déjà une autre maladie (grave) / Mes médicaments/traitements actuels m'empêchent de passer un tel examen	6	↗	2
Cela me demande trop d'efforts	6		7
Les traitements/examens complémentaires, si la TDM devait révéler des anomalies, m'inquiètent	4	↗	9
Autres raisons	12		11

Plus élevé à Bruxelles et en Wallonie
Plus élevé parmi les 65+ ans

32

Base : Fumeurs et ex-fumeurs (très) probablement pas prêts de participer

Question : Q28. Si une TDM vous était proposée gratuitement pour un dépistage précoce du cancer du poumon, passeriez-vous cet examen? | Q41. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous ne voudriez pas participer au dépistage? Plusieurs réponses possibles.

Différence significative par rapport à l'enquête précédente



Fondation contre le cancer © Ipsos



2 sur 3 seraient prêts à recevoir de l'aide/un accompagnement pour arrêter de fumer si une TDM était proposée.

VOLONTÉ DE RECEVOIR UN ACCOMPAGNEMENT POUR ARRÊTER DE FUMER

2019

Oui



i Plus élevé parmi les 25-34 ans que parmi les 65+ ans

71

Non



10

Je ne sais pas



19

33

Base : Fumeurs (n=886)
Question : Q29. Le tabagisme est la cause de 8 cancers du poumon sur 10. Si une TDM vous était proposée gratuitement afin de détecter de façon précoce le cancer du poumon, seriez-vous dès lors prêt(e) à recevoir de l'aide/un accompagnement pour arrêter de fumer?
Différence significative par rapport à l'enquête précédente



Fondation contre le cancer © Ipsos



CONCLUSIONS



Fondation contre le cancer

CONCLUSIONS

Soutien important pour des espaces non-fumeurs et d'autres mesures publiques en matière de tabagisme

Les fermes pour enfants, les aires de jeu et les campus d'hôpitaux constituent le top 3 des espaces qui devraient devenir non-fumeurs d'après les Belges. Cette conviction est plus présente chez les femmes, la génération plus âgée et les personnes issues de la classe socio économique la plus favorisée. Le soutien pour rendre de nombreux espaces non-fumeurs se fait le plus ressentir chez les non-fumeurs, mais les ex-fumeurs sont également plus en faveur de cette idée que les fumeurs.

7 Belges sur 10 estiment que les fabricants de tabac doivent assumer leur responsabilité (payer des taxes, communiquer des messages des autorités). Cet avis est de nouveau fortement présent chez les non-fumeurs. L'interdiction de la vente de produits du tabac, est une idée déjà approuvée par 4 Belges sur 10 (5 sur 10 chez les non-fumeurs, 1 sur 4 chez les fumeurs).

Les autorités doivent également faire preuve d'une grande transparence (dans ses contacts avec l'industrie du tabac) et miser sur la diminution de la consommation de tabac. Les fumeurs sont plus convaincus que les autorités doivent aider à arrêter de fumer (grâce au remboursement de médicaments efficaces).

L'image qu'ont les Belges de l'industrie du tabac n'a pas encore changé, 3 Belges sur 4 ont une image très négative.

Génération Sans Tabac

On ne connaît pas bien Génération Sans Tabac (16%) mais quand même un peu mieux qu'en 2019. Le principal est que pratiquement tous les Belges estiment que les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac.



CONCLUSIONS

Le dépistage du cancer du poumon est une bonne initiative

84% des Belges considèrent le dépistage du cancer du poumon comme une bonne initiative. Les connaissances en matière de dépistage précoce (au moyen d'une TDM) pourraient s'améliorer, aussi bien chez les fumeurs (59%) que chez les ex-fumeurs (52%) étant donné sa grande importance.

La volonté de participer (si c'est offert gratuitement) est très grande (81%) mais seulement 2 sur 3 seraient prêts à recevoir de l'aide/ un accompagnement pour arrêter de fumer.

Ceux qui n'y sont pas prêts indiquent le plus souvent ne pas avoir de symptômes pour le moment ou préférer ne pas savoir (par crainte d'éventuelles mauvaises nouvelles).



THANK YOU!

ANTOON VAN DER STEICHEL

Senior Client Service Director

✉ Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 33

TIM DAELEMANS

Research Consultant

✉ Tim.daelemans@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 70



Fondation contre le cancer

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.