

Comportement des fumeurs en Belgique

– 2015

Un rapport pour la Fondation contre le Cancer



Réalisé par GFK



Avec le soutien des autorités



Contexte et méthodologie



La Fondation contre le Cancer est une fondation belge ayant pour mission de lutter contre le cancer.

L'étude a été menée afin de collecter des données quantitatives détaillées sur le **comportement des fumeurs en Belgique** en 2015.

L'évolution par rapport aux résultats depuis 2013 a aussi été examinée.

- N = 3.009 interviews avec des Belges de 15 à 75 ans
- Toutes les interviews ont été menées par CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
- Les quotas ont été fixés (et croisés) par province, par sexe et par âge.
- Les variables de quotas et de classe sociale ont été pondérées
- 30 % des interviews ont été réalisées avec des sondés n'utilisant que leur portable (qui ne disposent plus de ligne téléphonique fixe)
- Durée du questionnaire :
 - non-fumeurs et ex-fumeurs : ± 5 min ;
 - fumeurs : ± 8 min.
- Période d'étude : 16 octobre au 23 novembre 2015

Taux de réponse



14%

(quantité de sondés / quantité de personnes contactées)

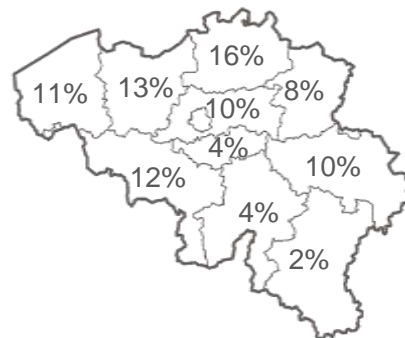
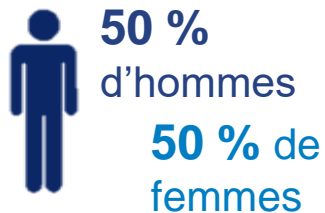
21.220

personnes contactées
dans le groupe cible

3.009

sondés ayant parcouru
entièrement le questionnaire

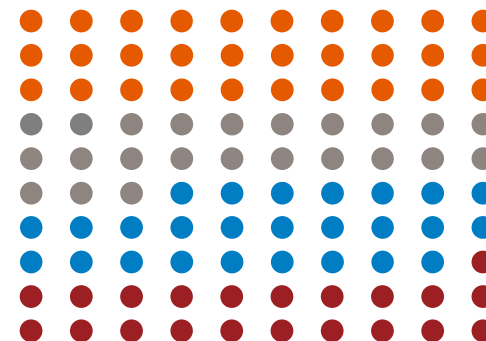
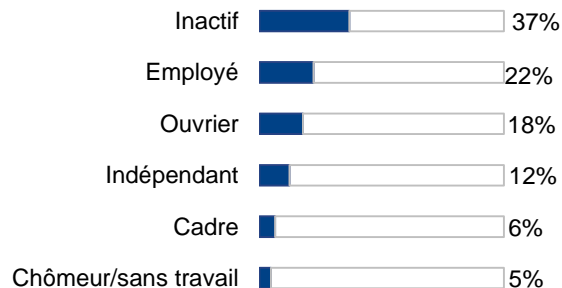
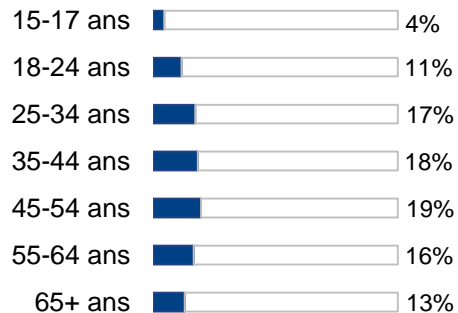
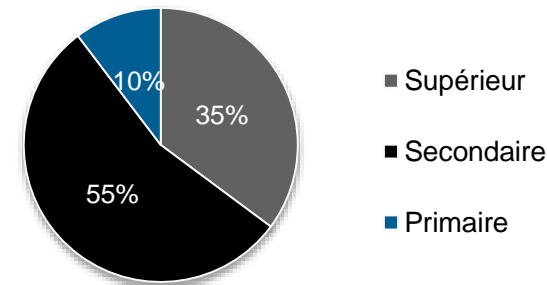
L'échantillon pondéré est représentatif de la population totale en Belgique.



Flandre
58 %

Bruxelles
10 %

Wallonie
32 %



● Classe sociale 1–2 (la plus élevée)

● Classe sociale 3–4

● Classe sociale 5–6

● Classe sociale 7–8



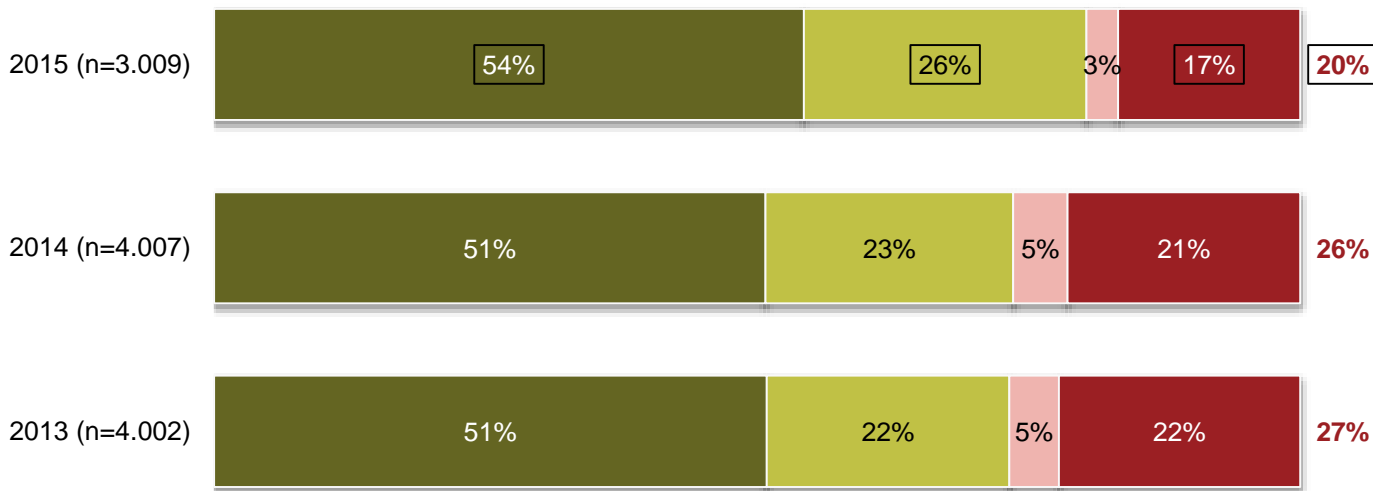
**1 personne
sur 5**

fume en Belgique

(en 2014, c'était encore 1 sur 4)

Aperçu du comportement des fumeurs

Le nombre de fumeurs a baissé significativement par rapport à 2014.



Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées

■ Je n'ai jamais fumé

■ Je fumais mais j'ai arrêté

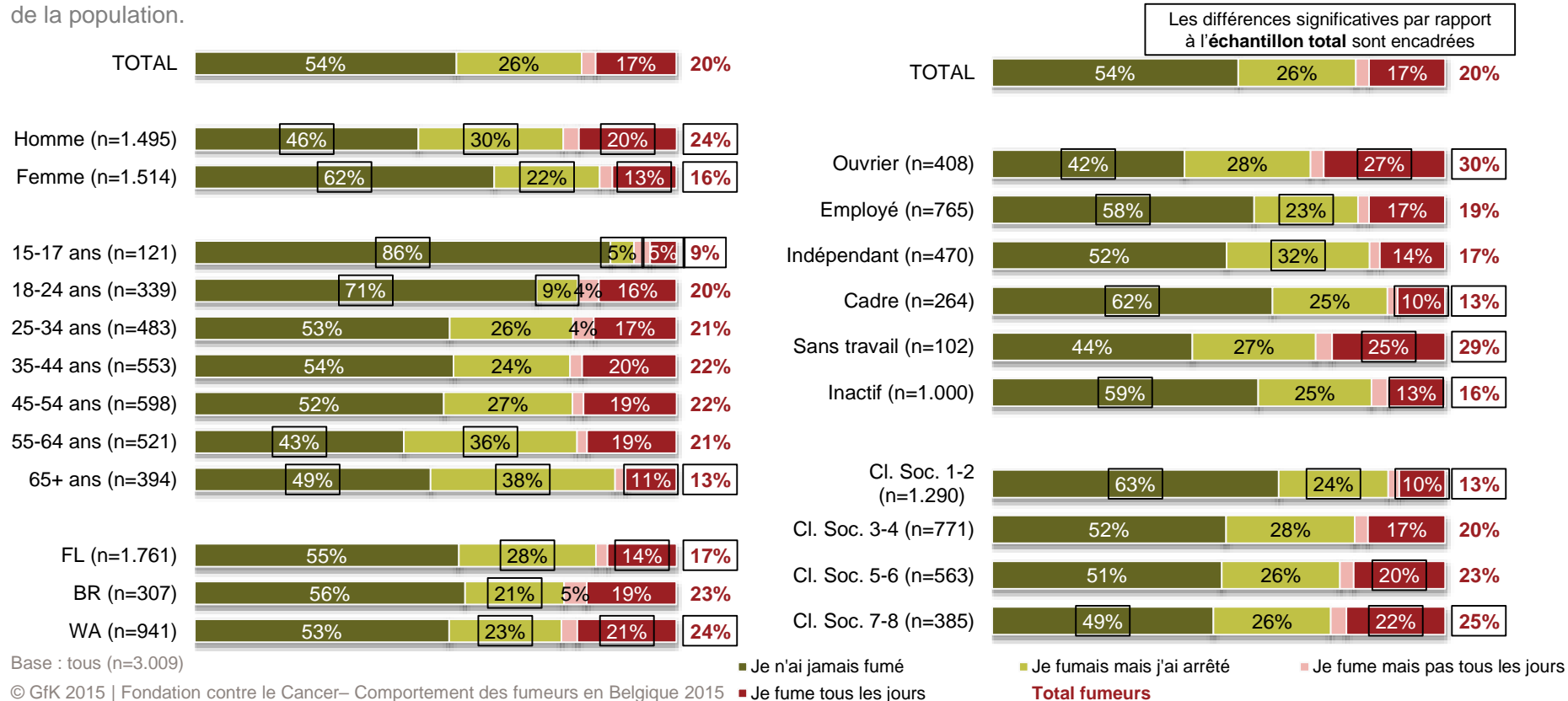
■ Je fume mais pas tous les jours

■ Je fume tous les jours

Total fumeurs

Aperçu du comportement des fumeurs

Le nombre de fumeurs est considérablement plus faible parmi le plus jeune groupe d'âge (15–17 ans). Le nombre de fumeurs est plus élevé parmi les hommes, les Wallons, les répondants de la classe sociale la plus basse, les ouvriers et les personnes sans emploi, que pour le reste de la population.

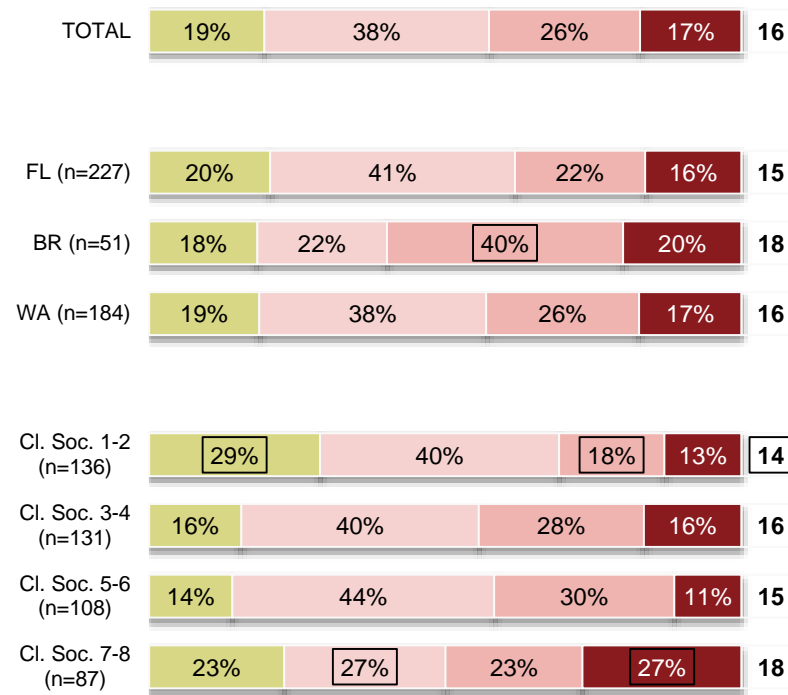
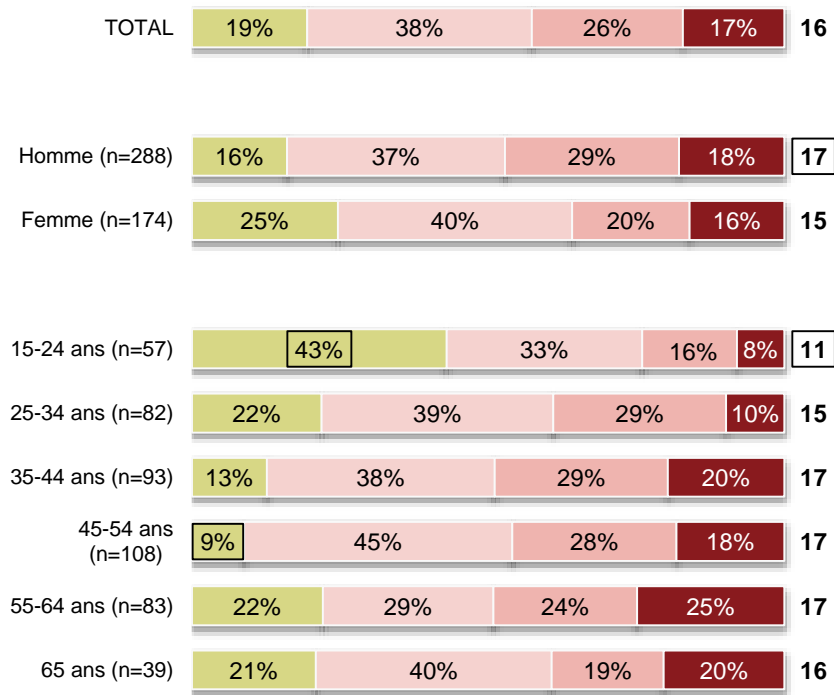


Base : tous (n=3.009)

Nombre de cigarettes avec tabac fumées par jour (fumeurs quotidiens)

Les fumeurs quotidiens fument en moyenne **16 cigarettes par jour**. Les jeunes (15–24 ans) et les consommateurs de classe sociale supérieure fument moins de cigarettes par jour. Les hommes fument en revanche un peu plus.

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont encadrées



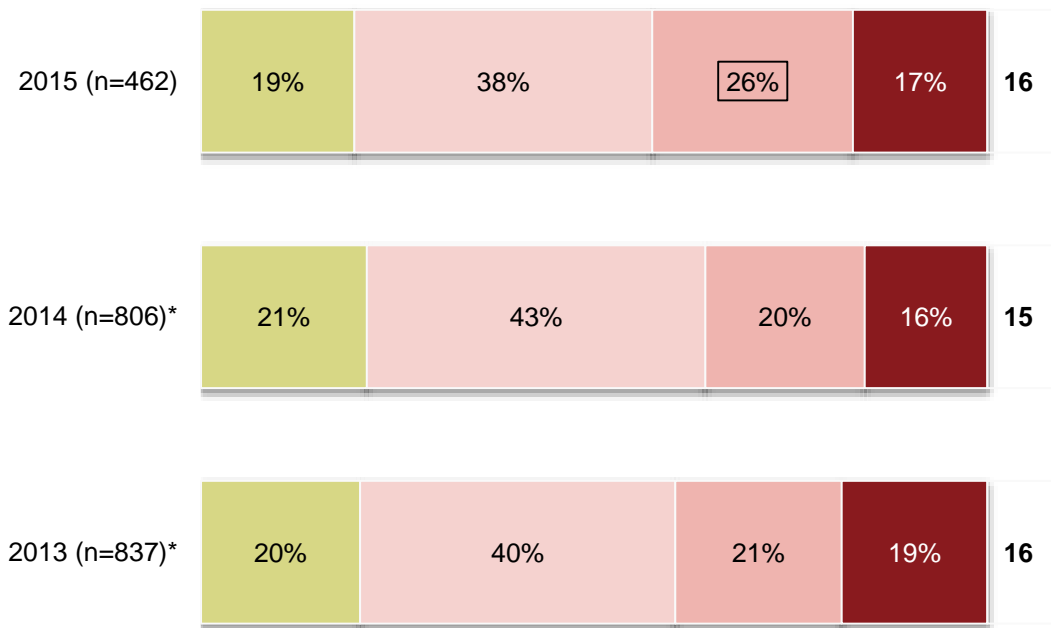
Base : fumeurs quotidiens (n=462)

© GfK 2015 | Fondation contre le Cancer – Comportement des fumeurs en Belgique 2015

■ <10 ■ 10-15 ■ 16-20 ■ >20 **Nombre moyen de cigarettes fumées**

Nombre de cigarettes avec tabac fumées par jour (fumeurs quotidiens)

Le nombre moyen de cigarettes fumées par jour est resté stable par rapport à 2014.
La part de fumeurs qui fument 16 à 20 cigarettes par jour a toutefois augmenté significativement.

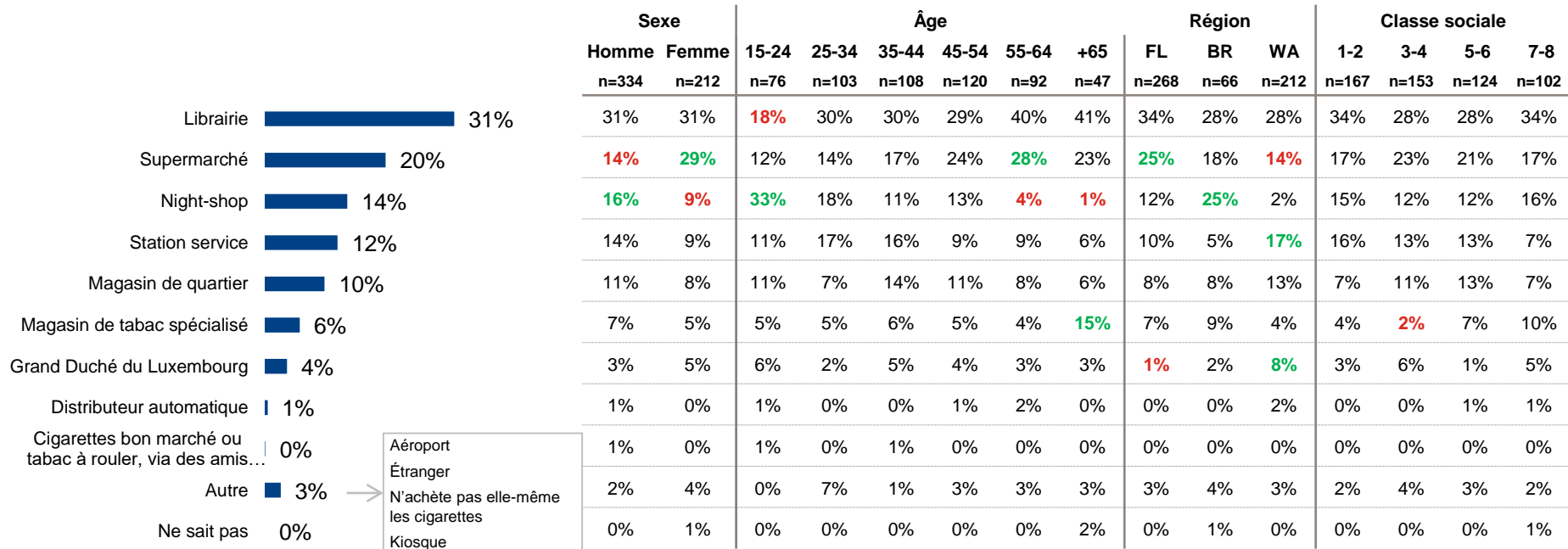


*Dans les études précédentes, il n'était pas spécifié que la question portait sur les cigarettes (avec tabac) et donc qu'elle ne portait pas sur les cigarettes électroniques

Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées

Où fut acheté le dernier paquet de cigarettes/tabac à rouler

Les cigarettes sont essentiellement achetées en librairie et en grande surface. Les jeunes (15–24 ans), de sexe masculin et résidant à Bruxelles, achètent significativement plus de cigarettes dans les magasins de nuit. Les fumeurs seniors (+65 ans) achètent un peu plus souvent des cigarettes chez les marchands de tabac. Les grandes surfaces sont populaires essentiellement parmi les femmes de 55 à 64 ans résidant en Flandre.



Base : fumeurs (n=546)

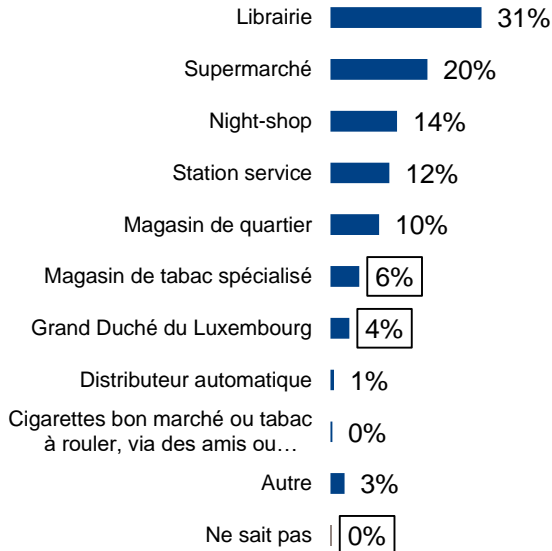
Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont indiquées en couleur

Où fut acheté le dernier paquet de cigarettes/tabac à rouler

Par rapport à 2014, beaucoup plus de cigarettes ont été achetées chez des marchands de tabac spécialisés et au Grand-Duché de Luxembourg.

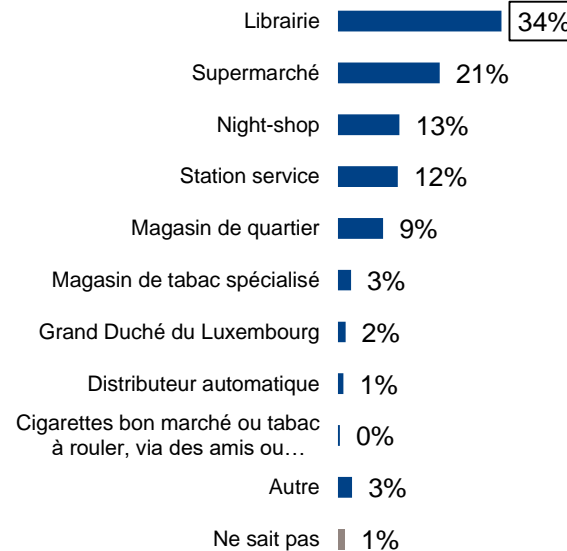
2015

(n=546)



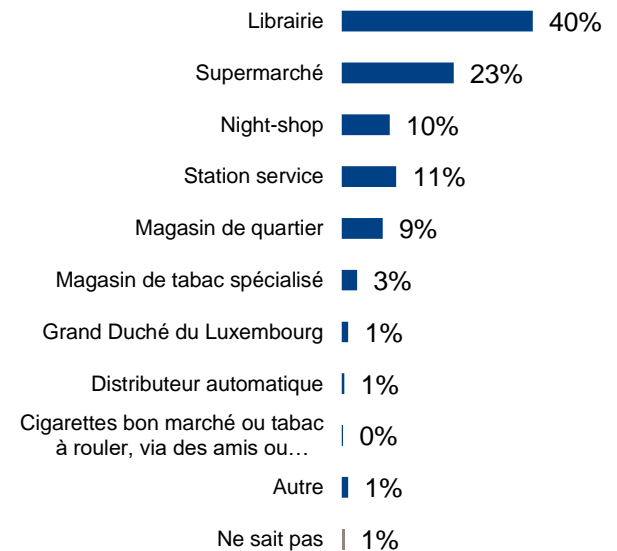
2014

(n=1.006)



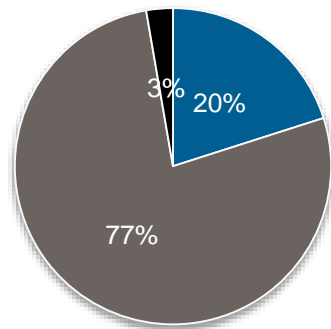
2013

(n=1.024)

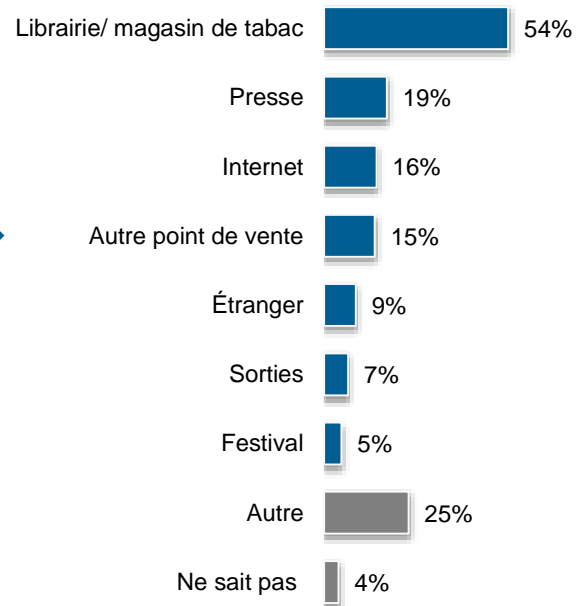
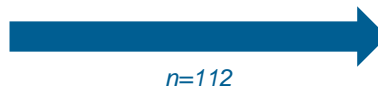


Vue d'une publicité pour tabac (fumeurs)

1 fumeur sur 5 admet avoir vu une publicité pour du tabac dans les 3 derniers mois. Essentiellement à la librairie (54 %). Par rapport à 2014, davantage de fumeurs admettent avoir vu une publicité pour du tabac à la librairie ou dans un autre point de vente, sur Internet et dans des soirées.



- A vu de la publicité pour le tabac
- N'a pas vu de la publicité pour le tabac
- Pas d'opinion



Type de produit de tabac fumé (fumeurs)

Plus de 3 fumeurs sur 4 fument des cigarettes ordinaires. La pénétration est plus importante à Bruxelles. La pénétration diminue selon que l'âge des fumeurs augmente et que la classe sociale diminue.

Les hommes plus âgés fument plus fréquemment le cigare. Par ailleurs, le tabac à rouler est populaire essentiellement parmi les classes sociales inférieures et en Wallonie.

Les jeunes (15–24 ans) et les sondés provenant d'une classe sociale inférieure fument plus fréquemment le narguilé.

	Sexe		Âge						Région			Classe sociale			
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+65	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=334	n=212	n=76	n=103	n=108	n=120	n=92	n=47	n=268	n=66	n=212	n=167	n=153	n=124	n=102
Cigarette classique	75%	79%	88%	82%	84%	72%	63%	68%	77%	90%	73%	81%	83%	78%	68%
Tabac à rouler	35%	33%	19%	34%	31%	41%	40%	36%	31%	23%	41%	27%	27%	33%	46%
Cigare ou cigarillo	12%	2%	1%	5%	6%	7%	13%	20%	10%	1%	7%	8%	7%	10%	5%
Cigarette électronique	7%	4%	5%	3%	6%	8%	6%	8%	8%	4%	4%	7%	5%	5%	7%
Pipe à eau	7%	5%	22%	8%	2%	3%	3%	3%	7%	6%	6%	4%	5%	4%	11%
Pipe	4%	2%	4%	4%	4%	2%	3%	3%	4%	0%	4%	3%	3%	3%	4%
Autre	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

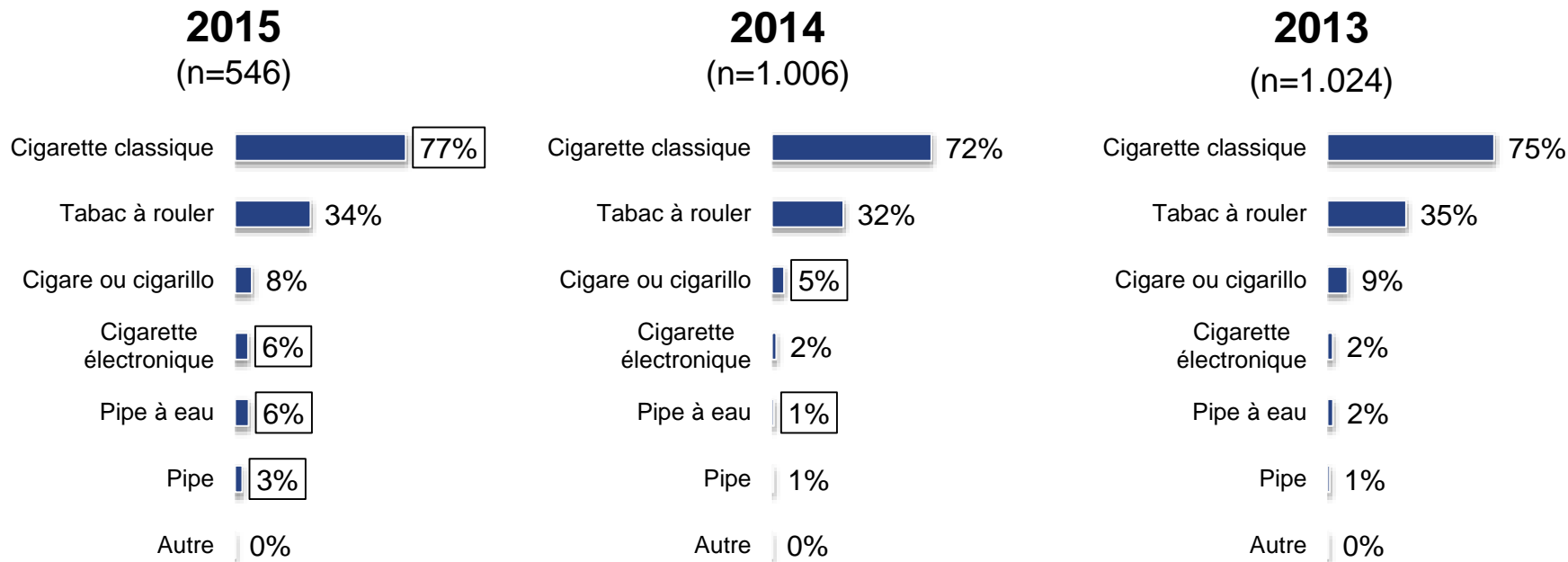
Base : fumeurs (n=546)

© GfK 2015 | Fondation contre le Cancer– Comportement des fumeurs en Belgique 2015

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont indiquées en couleur

Type de produit de tabac fumé (fumeurs)

Par rapport à 2014, les cigarettes ordinaires, les cigarettes électroniques, le narguilé et la pipe sont plus fréquemment fumés.



Base : fumeurs

© GfK 2015 | Fondation contre le Cancer – Comportement des fumeurs en Belgique 2015

Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées



10 %

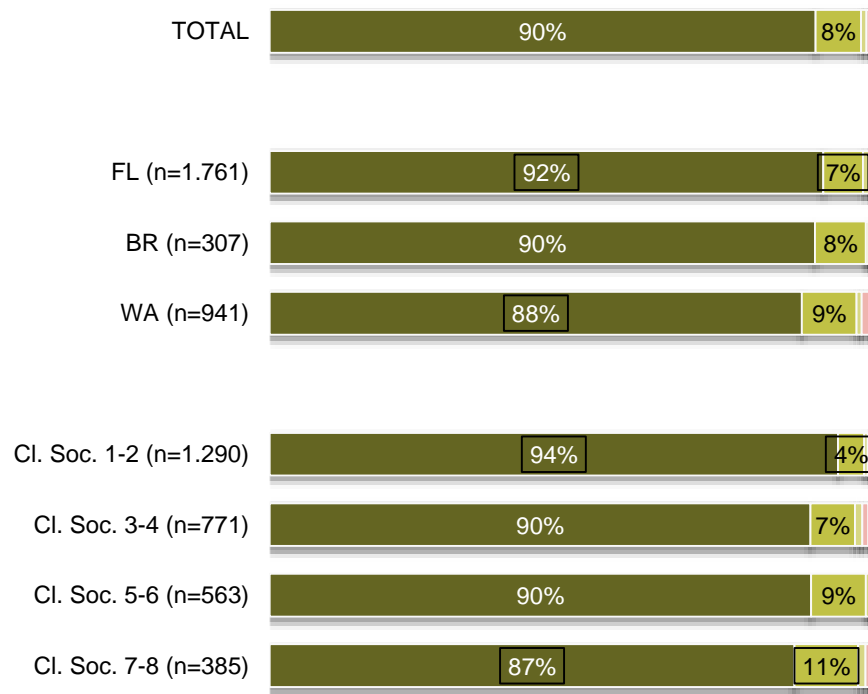
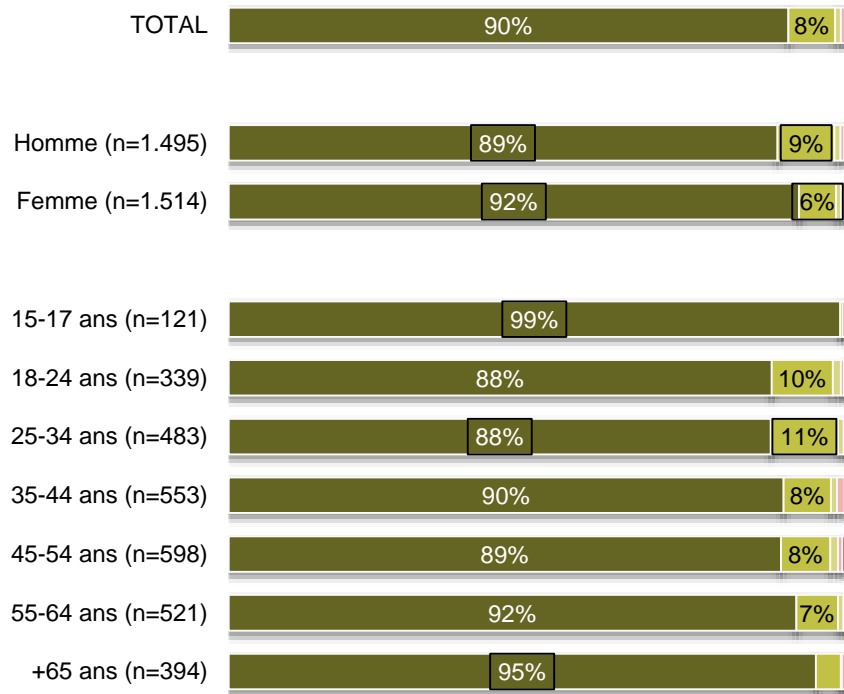
des Belges ont déjà fumé une
cigarette électronique

1. pour arrêter de fumer : 68%
2. car elle est considérée comme
moins nocive : 26%
3. car elle est meilleur marché : 6%

Usage de la cigarette électronique

Selon que l'âge des fumeurs diminue, le pourcentage de personnes ayant déjà fumé une cigarette électronique augmente, sauf pour les 15-17 ans. La pénétration est en outre plus élevée parmi les classes sociales inférieures.

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont encadrées



Base : tous (n=3.009)

© GfK 2015 | Fondation contre le Cancer - Comportement des fumeurs en Belgique 2015

■ Jamais fumé ■ Déjà fumé, mais ne fume plus ■ Moins d'une fois par semaine
 ■ Au moins une fois par semaine ■ Chaque jour

Usage de la cigarette électronique

Les hommes sont plus nombreux à avoir déjà fumé une cigarette électronique.

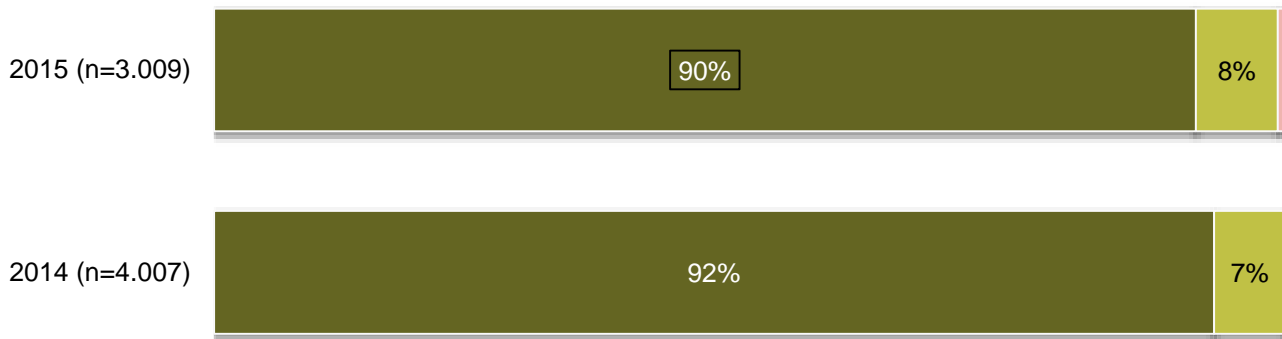
Les groupes d'âge les plus jeunes (15–17 ans) et les plus âgés (+65 ans) sont les moins nombreux à avoir déjà fumé une cigarette électronique.

		Jamais	Une fois	Moins d'une fois par semaine	Chaque semaine	Chaque jour
TOTAL		90,39%	7,56%	0,90%	0,68%	0,47%
Sexe	Homme (n=1.495)	88,66%	9,19%	0,95%	0,65%	0,56%
	Femme (n=1.514)	92,11%	5,96%	0,84%	0,72%	0,37%
Âge	15–17 ans (n=121)	98,76%	0,41%	0%	0%	0,83%
	18–24 ans (n=339)	87,70%	9,88%	1,29%	0,51%	0,62%
	25–34 ans (n=483)	87,57%	10,86%	0,91%	0,44%	0,23%
	35–44 ans (n=553)	89,63%	7,64%	0,97%	1,25%	0,51%
	45–54 ans (n=598)	89,22%	7,93%	1,24%	0,75%	0,86%
	55–64 ans (n=521)	91,67%	6,73%	0,91%	0,33%	0,36%
	+65 ans (n=394)	94,86%	3,99%	0,20%	0,96%	0%

Les différences significatives par rapport
à l'échantillon total sont indiquées en couleur

Usage de la cigarette électronique

Le pourcentage de fumeurs ayant déjà fumé une cigarette électronique a augmenté par rapport à 2014.



Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées

- Jamais fumé
- Déjà fumé, mais ne fume plus
- Moins d'une fois par semaine
- Au moins une fois par semaine
- Chaque jour

72 %

des fumeurs regrettent
d'avoir commencé à fumer

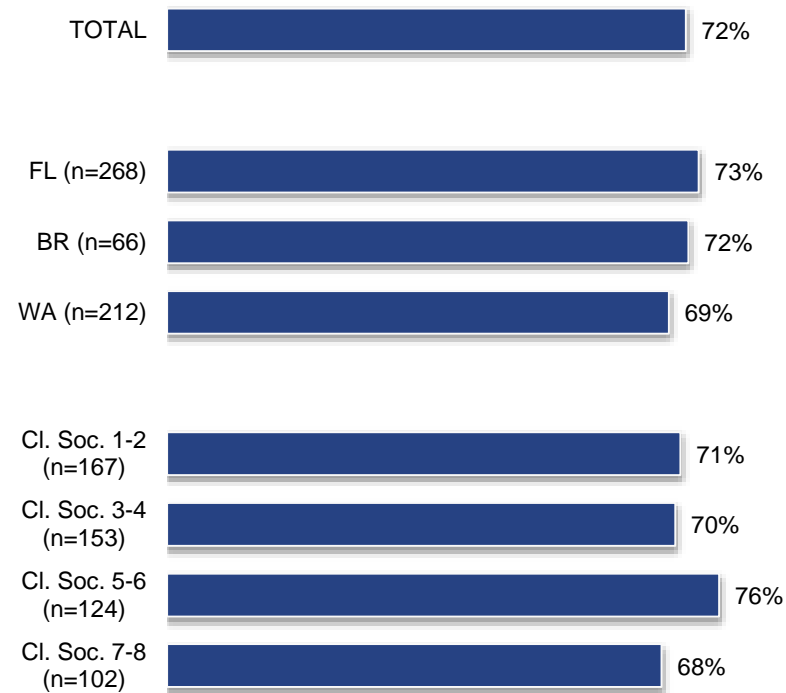
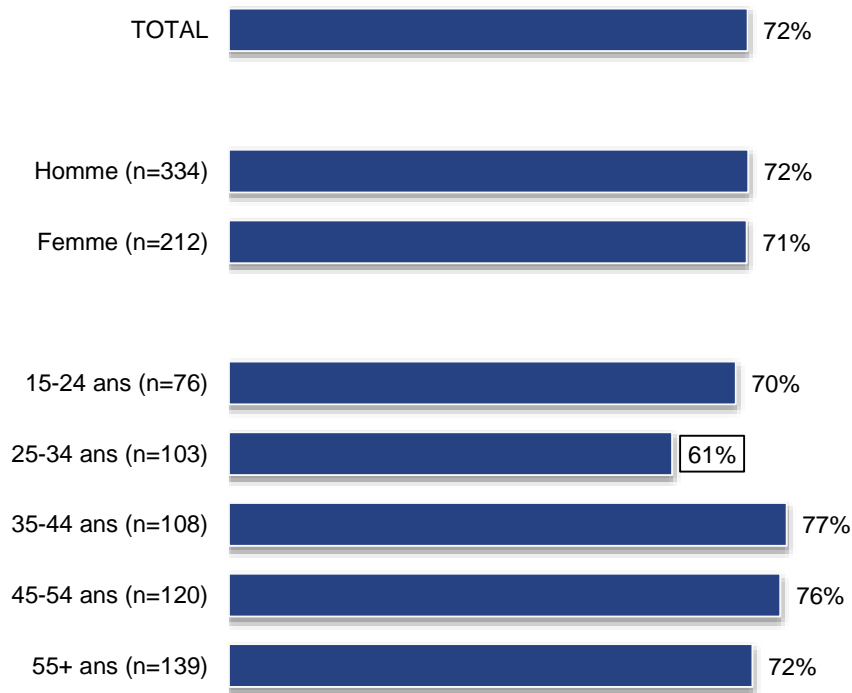
64 %

voudraient par ailleurs arrêter

Regrettent d'avoir commencé à fumer

Près de 3 fumeurs sur 4 regrettent d'avoir commencé à fumer.
Ce pourcentage est singulièrement plus faible parmi les 25–34 ans.

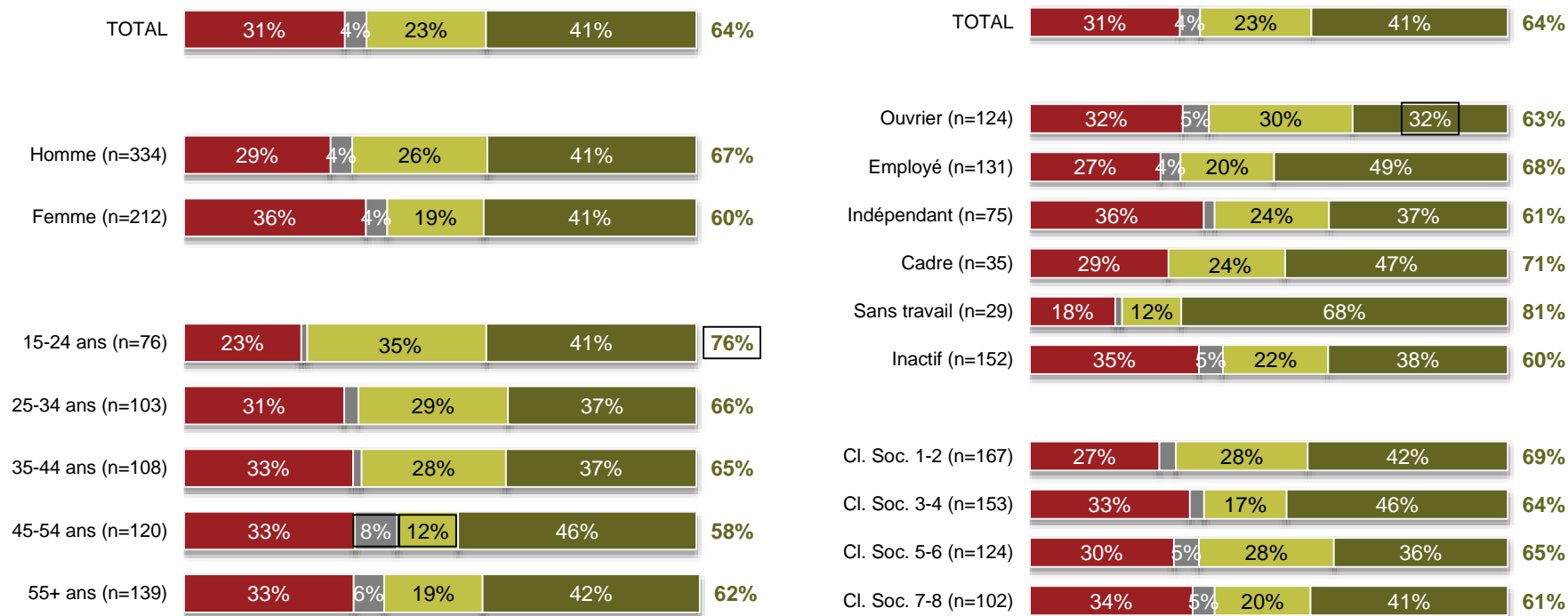
Les différences significatives par rapport
à l'échantillon total sont encadrées



Intention d'arrêter de fumer

Le pourcentage de fumeurs voulant arrêter de fumer est plus élevé parmi les 15–24 ans.

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont encadrées



Base : fumeurs (n=546)

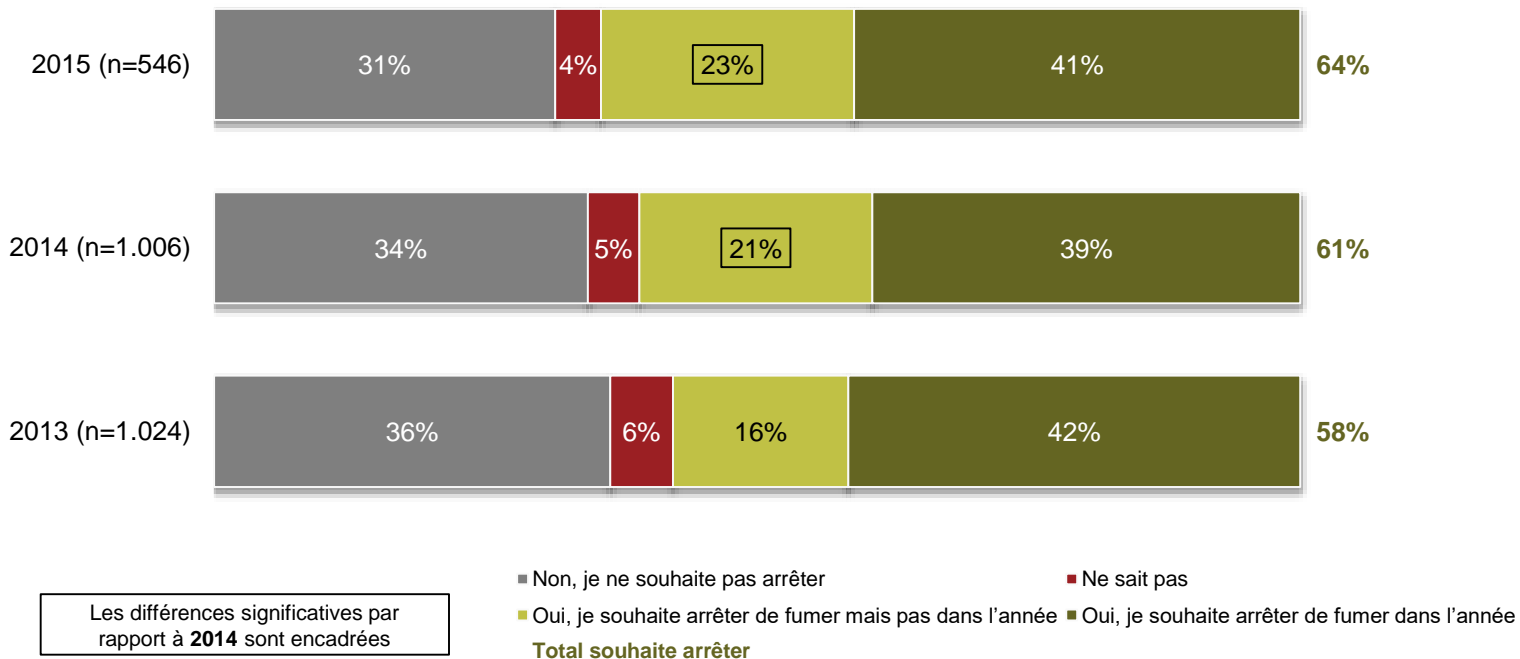
© GfK 2015 | Fondation contre le Cancer – Comportement des fumeurs en Belg

■ Non, je ne souhaite pas arrêter
 ■ Ne sait pas
 ■ Oui, je souhaite arrêter de fumer mais pas dans l'année
 ■ Oui, je souhaite arrêter de fumer dans l'année

Total souhaite arrêter

Intention d'arrêter de fumer

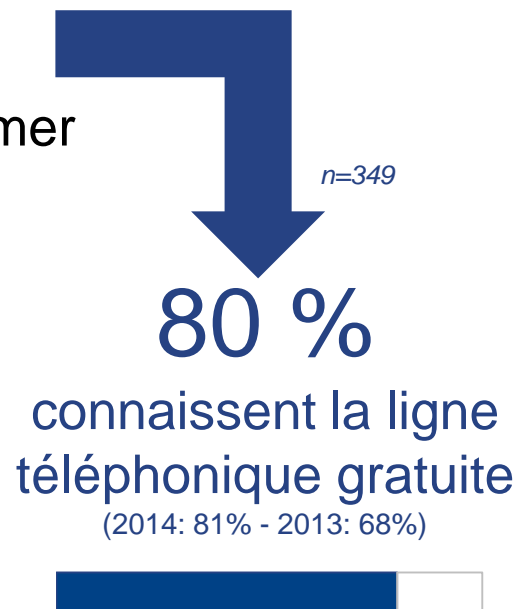
Par rapport à 2014, le pourcentage de fumeurs voulant arrêter a légèrement augmenté, principalement grâce à une augmentation significative de fumeurs voulant arrêter, mais pas dans l'année. Il y a en revanche une diminution annuelle de fumeurs ne voulant pas arrêter de fumer.



Base : fumeurs

Connaissance de la ligne téléphonique gratuite

64 %
voudraient arrêter de fumer



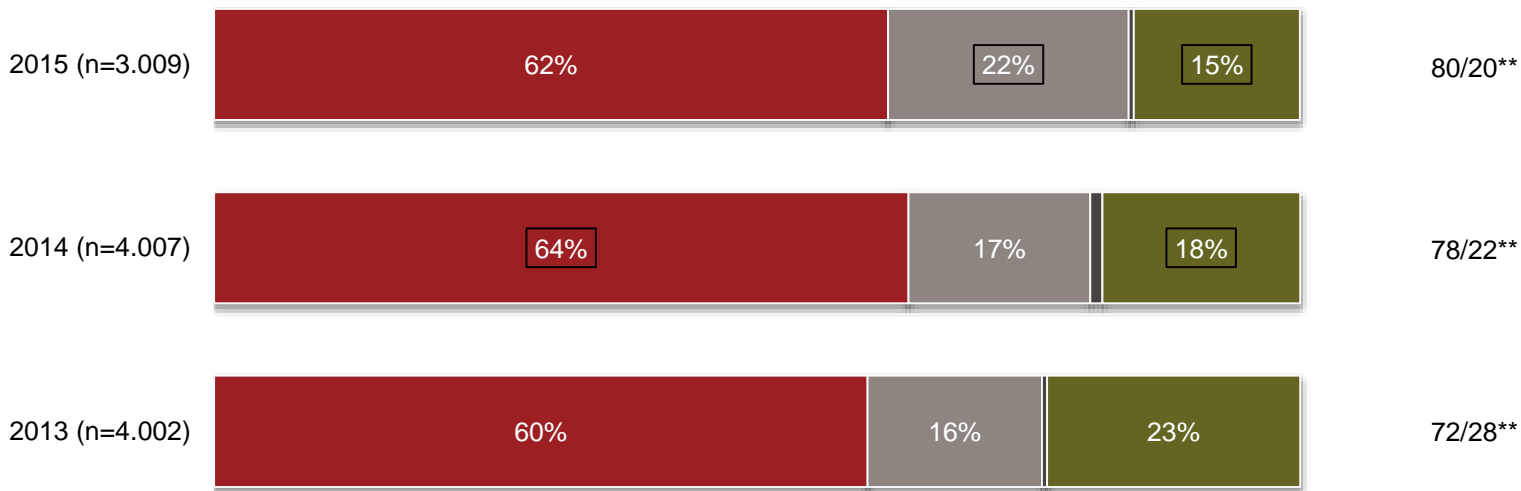


41 %

se sont déjà spontanément adressés à leur
médecin généraliste pour arrêter de fumer
(2014: 37% - 2013: 40%)

Fumer au café

Le pourcentage de personnes ayant été confrontées à un fumeur dans un café (à l'exception d'un fumeur close) a diminué significativement par rapport à 2014.



Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées

** Ce chiffre reflète le rapport du nombre de sondés qui n'ont pas/ont effectivement vu quelqu'un fumer à l'intérieur, sur base de l'échantillon total (sans les sondés qui ne se sont pas rendus dans un café les 6 derniers mois). | Base : tous

■ Sans avis ■ Pas allé au café au cours des 6 derniers mois ■ Non ■ Oui

Aperçu du comportement des fumeurs en Belgique



20 % fument

77 % des cigarettes

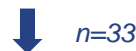
31 % en librairie

34 % du tabac à rouler

20 % en grande surface

6 % des cigarettes électroniques

14 % au magasin de nuit



68 % pour arrêter de fumer

26 % car elles sont considérées
comme moins nocives

72 % regrettent

64 % veulent arrêter



80 % connaissent la
ligne téléphonique

41 % ont été exhortés
d'arrêter par le médecin

20 % ont vu une publicité
pour du tabac

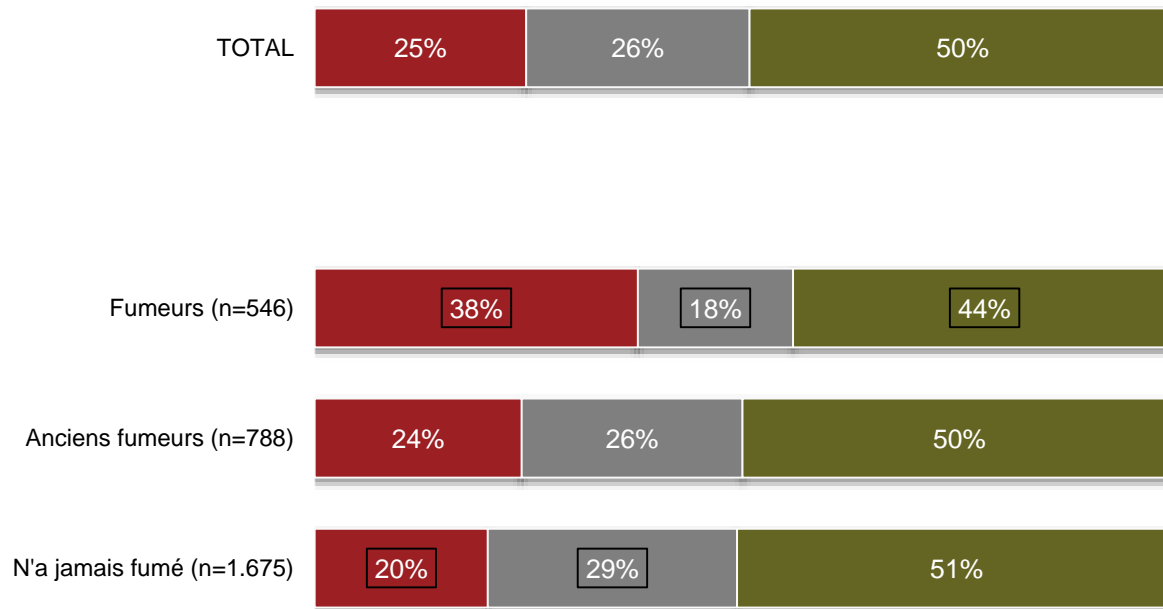


Attitudes vis-à-vis du tabagisme et mesures envers celui-ci

Partisan de l'interdiction des logos et autres images sur les paquets de cigarettes

La moitié de l'échantillon est partisane de l'interdiction des logos et autres images sur les paquets de cigarettes.
Les fumeurs sont, tout comme en 2014, plus fréquemment contre une interdiction.

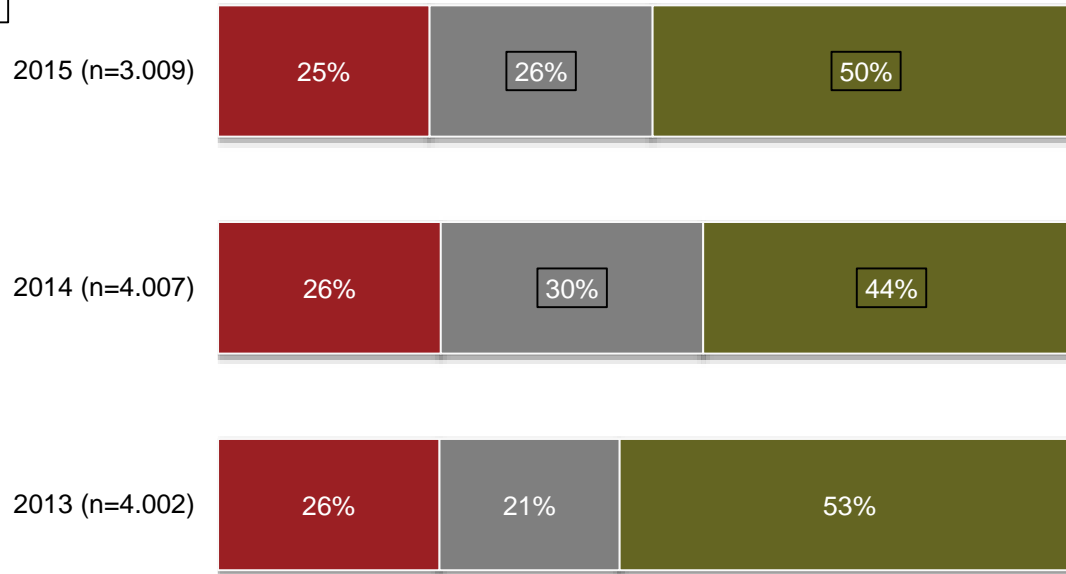
Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont encadrées



Partisan de l'interdiction des logos et autres images sur les paquets de cigarettes

Par rapport à 2014, un pourcentage plus important de l'échantillon total est partisan de l'interdiction des logos et autres images sur les paquets de cigarettes.

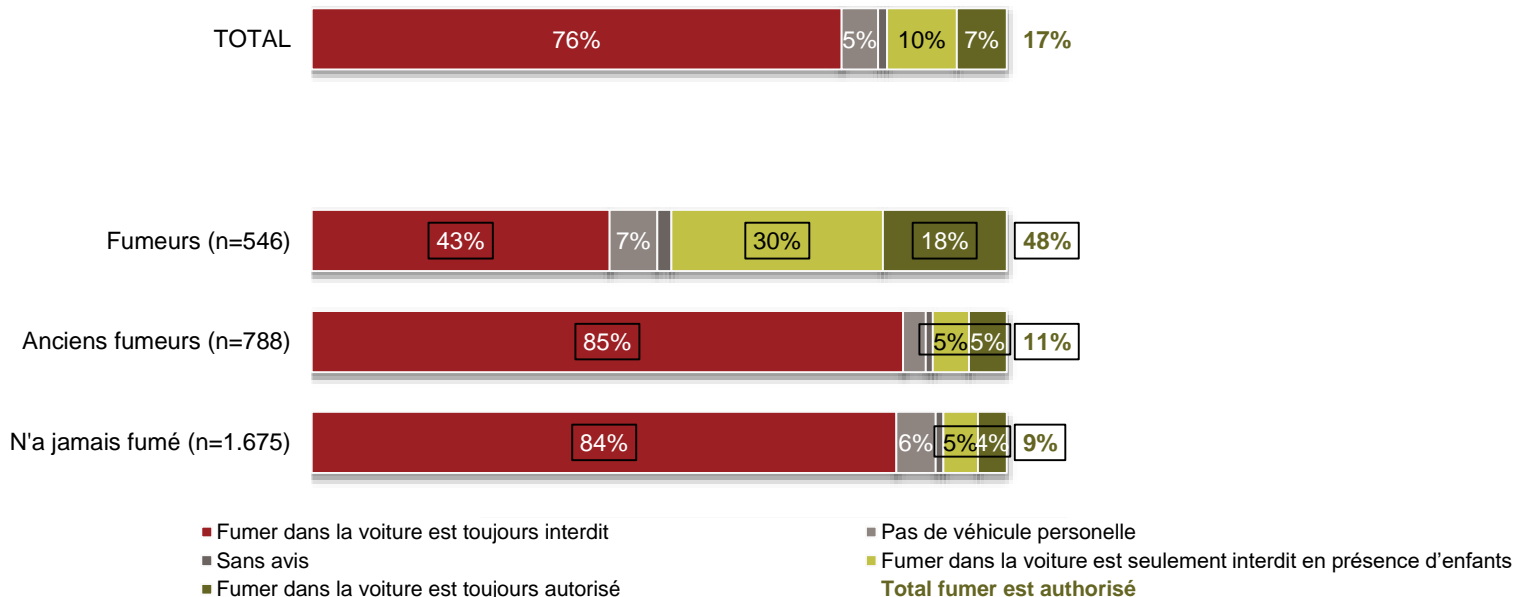
Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées



Interdiction de fumer dans sa propre voiture

Près de la moitié des fumeurs se permettent de fumer dans la voiture (dont 30 % uniquement s'il n'y a pas de mineur dans la voiture). Ce pourcentage est nettement moindre parmi les non-fumeurs et ex-fumeurs (environ 1 sur 10).

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont encadrées

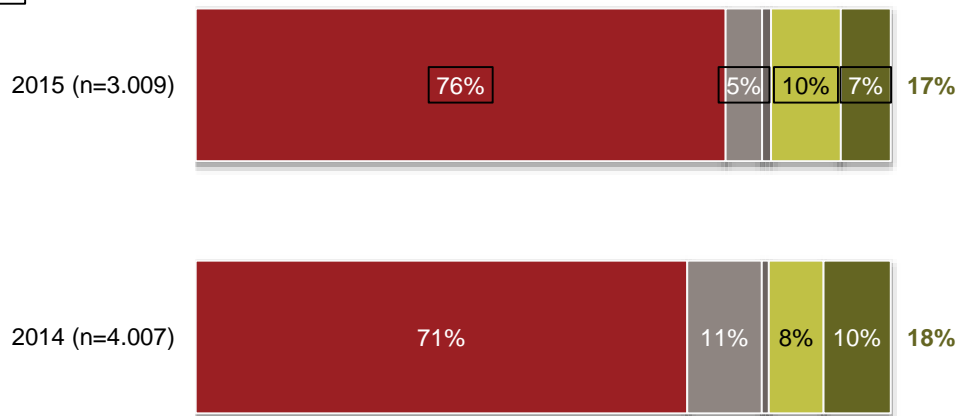


Base : tous (n=3.009)

Interdiction de fumer dans sa propre voiture

Le pourcentage de Belges pour lesquels il est toujours interdit de fumer en voiture est significativement plus élevé qu'en 2014.

Les différences significatives par rapport à 2014 sont encadrées



- Fumer dans la voiture est toujours interdit
- Pas de véhicule personnelle
- Sans avis
- Fumer dans la voiture est toujours autorisé
- Total fumer est autorisé

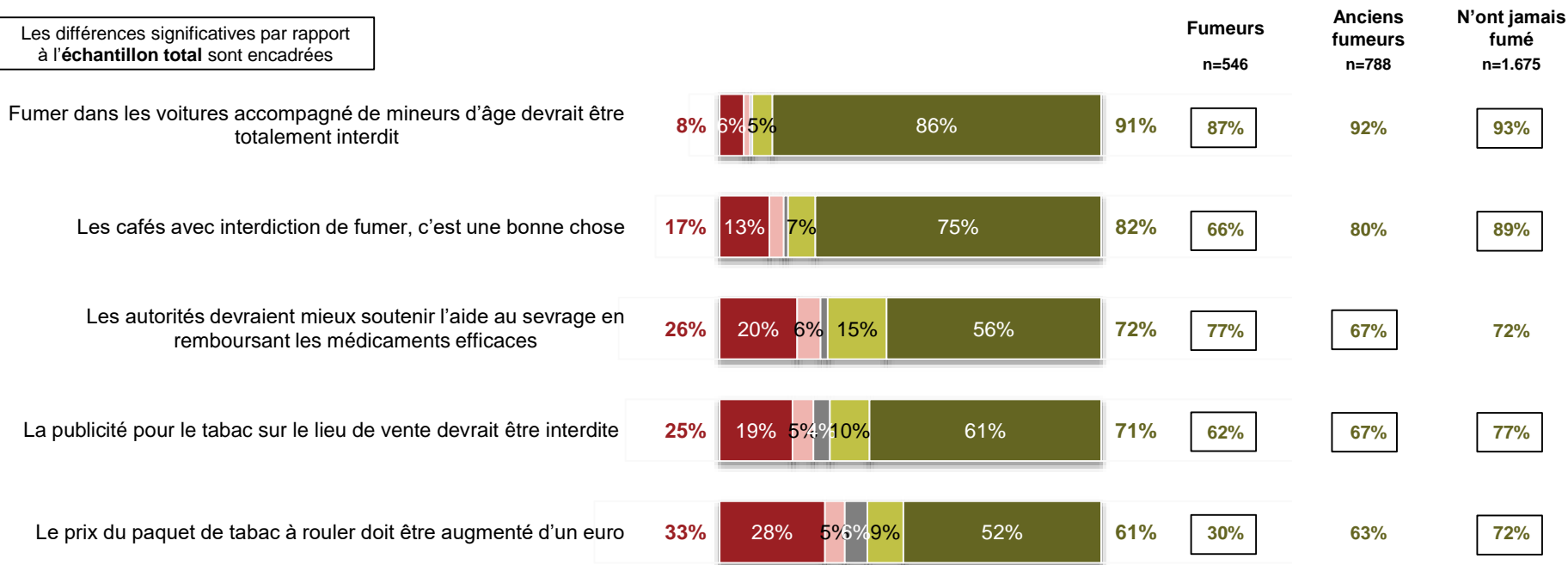
Base : tous

Mesures potentielles pour faire baisser le nombre de fumeurs

Plus de 9 personnes sur 10 sont d'avis que fumer en voiture en présence de mineurs devrait être interdit.
La majorité pense en outre que les cafés non-fumeurs sont une bonne chose.

Afin d'inciter à arrêter de fumer, les fumeurs sont partisans d'une aide publique via le remboursement de médicaments efficaces.

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont encadrées



■ Total pas d'accord
 ■ Pas d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Ne sait pas
 ■ Plutôt d'accord
 ■ D'accord
 ■ Total d'accord

Base : tous (n=3.009)

Mesures potentielles pour faire baisser le nombre de fumeurs

À travers l'échantillon total, un pourcentage plus important est d'avis que le paquet de tabac à rouler devrait être augmenté d'un euro, par rapport à 2014.

Total d'accord	2015 (n = 3.009)	2014 (n = 4.007)
Fumer dans les voitures accompagné de mineurs d'âge devrait être totalement interdit	91%	s.o.
Les cafés avec interdiction de fumer, c'est une bonne chose	82%	s.o.
Les autorités devraient mieux soutenir l'aide au sevrage en remboursant les médicaments efficaces	72%	72%
La publicité pour le tabac sur le lieu de vente devrait être interdite	71%	70%
Le prix du paquet de tabac à rouler doit être augmenté d'un euro	61%	58%

Les différences significatives par rapport à **2014** sont encadrées

Conclusions

Comportement des fumeurs en Belgique



20 % des Belges admettent fumer, avec une large majorité de fumeurs belges qui fument chaque jour (17 % des Belges).

La pénétration de fumeurs est plus élevée parmi les groupes de population suivants, dont le métier semble être le principal facteur :

- ✓ hommes (24 %)
- ✓ 35–54 ans (22 %)
- ✓ au sud de la Belgique (24 %)
- ✓ parmi les chercheurs d'emploi (29 %) et les ouvriers (30 %)
- ✓ parmi les classes socioéconomiques inférieures (25 %)

Parmi les groupes d'âge plus avancés, une part plus importante a **arrêté de fumer** (55–64 ans : 36 % ; +65 ans : 38 %), il en va de même pour les indépendants (32 %) et les Flamands (28 %). Malgré la part plus importante de fumeurs parmi les hommes, nous constatons aussi qu'une part plus importante a arrêté de fumer (30 %).

Les fumeurs en Belgique

Les fumeurs quotidiens en Belgique fument en moyenne 16 cigarettes par jour. Les hommes fument davantage que les femmes. Les jeunes (15–24 ans) et les fumeurs provenant de classes socioéconomiques plus élevées fument moins de cigarettes par jour.

77 % des fumeurs fument des cigarettes ordinaires. 34 % d'entre eux fument du tabac à rouler et 8 % fument un cigare ou un cigarillo. La pénétration des cigarettes électroniques et des pipes/du narguilé a augmenté par rapport à 2014.

Les groupes d'âge les plus jeunes fument plus fréquemment des cigarettes ordinaires. Forte pénétration aussi à Bruxelles. Par ailleurs, le tabac à rouler est plus populaire parmi les classes socioéconomiques inférieures et en Wallonie. Les hommes et les Belges de plus de 65 ans fument plus fréquemment le cigare.

2 % des Belges fument au moins de temps en temps une cigarette électronique. Les femmes, les jeunes (15–17 ans) et les seniors (+ 65 ans), ainsi que les Flamands et les Belges de classe socioéconomique supérieure y sont moins accoutumés.



Achat de cigarettes ou de tabac à rouler



Les cigarettes et le tabac à rouler sont essentiellement achetés en librairie (31 %), en grande surface (20 %) et dans les magasins de nuit (14 %). Par rapport à 2014, beaucoup plus d'achats sont réalisés chez des marchands de tabac spécialisés et au Grand-Duché de Luxembourg.

- ✓ Les jeunes (15–24 ans : 33 %) et les Bruxellois (25 %) achètent plus fréquemment des cigarettes ou du tabac à rouler dans les magasins de nuit.
- ✓ Les seniors (+65 ans) achètent par ailleurs plus souvent des cigarettes ou du tabac à rouler chez les marchands de tabac spécialisés (15 %).
- ✓ Les fumeurs de 55–64 ans (28 %) et les femmes (29 %) achètent plus souvent des cigarettes ou du tabac à rouler dans les grandes surfaces.
- ✓ En Wallonie, les cigarettes et le tabac à rouler sont achetés plus fréquemment à la pompe à essence (17 %).

En outre, c'est dans les librairies que les fumeurs sont le plus confrontés à de la publicité pour du tabac.

Arrêter de fumer

72 % des fumeurs regrettent d'avoir commencé à fumer, tandis que **64 % voudraient arrêter de fumer**. L'intention d'arrêter de fumer est davantage présente parmi les 15–24 ans (76 %).

La **cigarette électronique** est essentiellement fumée pour pouvoir **arrêter de fumer plus facilement** (68 % des fumeurs de cigarette électronique).

77 % des fumeurs sont favorables à **des initiatives publiques pour le remboursement de médicaments efficaces**.

80 % des fumeurs qui souhaitent arrêter de fumer connaissent la ligne téléphonique gratuite. La connaissance de celle-ci est moindre parmi la classe socioéconomique la plus basse (68 %) et à Bruxelles (66 %).

Un peu plus de **4 fumeurs sur 10** se sont déjà spontanément **adressés à leur médecin généraliste** pour arrêter de fumer.



Soutien pour les mesures pour faire baisser le nombre de fumeurs

Quelques mesures (éventuelles) pour faire baisser le nombre de fumeurs sont entrées en ligne de compte à travers l'étude. Sur l'ensemble de la population belge, la préférence va à **l'interdiction de fumer en voiture en présence de mineurs (91 %)**.

Bien que ce soient surtout les **non-fumeurs qui approuvent l'interdiction de fumer** dans les cafés, **2 fumeurs sur 3** en pensent de même.

Les autres mesures soumises ont également été soutenues par la majorité des Belges :

- ✓ interdiction de la publicité pour du tabac sur le lieu de vente (71 %)
- ✓ augmentation du prix du tabac à rouler (61 %)
- ✓ interdiction des logos et autres images sur les paquets de cigarettes (50 %)





Des questions ?

Karen Lefever

Business expert – Public Services

Tél. +32 16 74 29 39

Karen.Lefever@gfk.com

Maaïke De Blezer

Research expert

Tél. +32 16 74 24 36

Maaïke.DeBlezer@gfk.com